

Oferta de disciplinas 2025/2

	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira
08:00 12:00					
14:00 18:00	PADM-9006 Estratégias de Marketing (Optativa) MARCELO MOLL BRANDAO	PADM-9001 Metodologia de Pesquisa (Obrigatória) LUCILAINE MARIA PASCUCI	PADM9047 Métodos Qualitativos – Mestrado (Obrigatória) PRISCILLA DE OLIVEIRA MARTINS DA SILVA	PADM-9016 Tópicos Especiais em Tecnologias de Gestão II: Consumo e Envelhecimento (Optativa) FLAVIA MENEGUELLI RIBEIRO SETUBAL	
		PADM-9059 Metodologia de Pesquisa (Obrigatória – Doutorado) LUCILAINE MARIA PASCUCI	PADM-9077 Carreira na perspectiva do indivíduo (Optativa) PRISCILLA DE OLIVEIRA MARTINS DA SILVA		
18:30 22:30					