



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO/CCJE

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que os professores listados abaixo participaram de Banca Examinadora de Monografia de alunos do curso de Administração desta Universidade, referente ao segundo período letivo do ano de 2025, conforme quadro abaixo.

| ALUNO | TEMA | BANCA | |
|--------------------------------|--|--|------------|
| ALINE LUCAS ESTELITA | PESQUISA BIBLIOGRÁFICA SOBRE A POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS NO BRASIL E O ENFRENTAMENTO DOS OBSTÁCULOS À SUA APLICAÇÃO -2010 A 2026 | Inayara Valéria Defreitas Pedroso Gonzalez | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| AMANDA SILVA ARAUJO LUCIO | O PAPEL DA ATUAÇÃO EM EMPRESAS JUNIORES NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE DISCENTES DA ÁREA DE GESTÃO | Lucilaine Maria Pascuci | Orientador |
| | | Julia Bellia Margotto | Membro |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |
| ANA BEATRIZ LIMA MACHADO CRUZ | A NORMA INVISÍVEL: CULTURA ORGANIZACIONAL E RELAÇÕES RACIAIS EM SORRY TO BROTHER YOU | Juliana Cristina Teixeira | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| ANA CLARA DA CUNHA SILVA | APLICAÇÃO DA MATRIZ DE ATRATIVIDADE NO PROCESSO DE SELEÇÃO DE PARCEIROS IDEIAIS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DO SERVIÇO FRETE VERDE | Sergio Robert de Sant'Anna | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Claudio Marcio Pereira da Cunha | Membro |
| ANA IZABELLY MARINHO GOMES | A INFLUENCIA DA PREVISÃO DE DEMANDA NAS OPERAÇÕES COMERCIAIS: UM ESTUDO EM UMA PEQUENA EMPRESA CAPIXABA | Aline Rodrigues Fernandes | Orientador |
| | | Juliana Cristina Teixeira | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| ANA JULYA GODINHO PEREIRA | DESIGN SCIENCE RESEARCH NA ADMINISTRAÇÃO: REVISO NARRATIVA DE LITERATURA DE 2008 A 2023 | Glicia Vieira dos Santos | Orientador |
| | | Hugo Junior Brandiao | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| ANA PAULA DOS SANTOS RODRIGUES | INSTITUCIONALIZAÇÃO, GOVERNANÇA E CAPACIDADES ESTÁTAIS DO PLANO DE INTEGRIDADE DA CASA CIVIL DO GOVERNO DO ESTADO DO ESPRITO SANTO | Gustavo Leonardo Simão | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| ARTHUR FERREIRA SIQUEIRA | ADOECIMENTO NO SETOR BANCARIO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Arthur Lopes Azevedo | Membro |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| ARTHUR SILVEIRA BYRRO | HIERARQUIA E CARREIRA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE A IGREJA CATÓLICA E UMA ORGANIZAÇÃO DO RAMO SIDERÚRGICO | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO/CCJE

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que os professores listados abaixo participaram de Banca Examinadora de Monografia de alunos do curso de Administração desta Universidade, referente ao segundo período letivo do ano de 2025, conforme quadro abaixo.

| ALUNO | TEMA | BANCA EXAMINADORA | |
|--|---|--|------------|
| DANIELLY RODRIGUES DOS SANTOS DE ALVARENGA | ANÁLISE DA PERSUASÃO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS DO TIKTOK NAS PREFERÊNCIAS LITERÁRIAS DA GERAÇÃO Z: UMA PESQUISA NA GRANDE VITÓRIA — ES | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| DAVI SINESIO OHNESORGE | DIFERENÇAS INTERGERACIONAIS NO AMBIENTE CORPORATIVO : GERAÇÕES X, Y E Z | Susane Petinelli Souza | Orientador |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |
| DAYANNA SILVA SANTOS | PLANO DE MARKETING: SICCI GIOIELLI | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Priscilla de Oliveira Martins da Silva | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| DIANE ASSEVEDO | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL NA GESTO DE SERVIÇOS DE SADE: UM ESTUDO DE CASO DA MEDSENIOR | Thais Alves dos Santos | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |
| ELISANDRA ELER MACHADO | A OPINIÃO DOS CONSUMIDORES VEGANOS SOBRE A OFERTA DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM RESTAURANTES ONÍVOROS NA GRANDE VITORIA-ES | Sergio Robert de Sant'Anna | Orientador |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |
| | | Teresa Cristina Janes Carneiro | Membro |
| EMANUEL JACCOUD BARBOSA DA SILVA | A INFLUENCIA DOS ANÚNCIOS PERSONALIZADOS NA DECISÃO DE COMPRA POR IMPULSO: UM ESTUDO COM ALUNOS DE UMA UNIVERSIDADE PUBLICA | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Claudio Marcio Pereira da Cunha | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| ERIC GAURINK SANTOS | ALÉM DO PROCESSO FORMAL: COMO ACORDOS TÁCITOS INFLUENCIAM O DESEMPENHO DE EQUIPES GEOGRAFICAMENTE DISTRIBUÍDAS | Alfredo Rodrigues Leite da Silva | Orientador |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| | | Rogério Zanon da Silveira | Membro |
| FERNANDA DE SOUZA OLIVEIRA | ESG SOCIAL E A GESTÃO DE PESSOAS: IMPLEMENTAÇÃO DE POLITICAS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO PARA O DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL | Juliana Cristina Teixeira | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| FERNANDA FERREIRA SIQUEIRA | A INFLUÊNCIA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA CULTURA ORGANIZACIONAL | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| FERNANDO CAMILO SILVA CRUZ | AS ESTRATEGIAS DA ASSOCIAÇÃO VITORIA DOWN PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS COM SÍNDROME DE DOWN NO MERCADO DE TRABALHO DE VITORIA/ES | Juliana Cristina Teixeira | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| FRANCIANE VIGNO RIBEIRO | PLANO DE NEGÓCIOS: MERCEARIA SETE NO CENTRO DE VITÓRIA – ES | Marison Luiz Soares | Orientador |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO/CCJE

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que os professores listados abaixo participaram de Banca Examinadora de Monografia de alunos do curso de Administração desta Universidade, referente ao segundo período letivo do ano de 2025, conforme quadro abaixo.

| ALUNO | TEMA | BANCA EXAMINADORA | |
|----------------------------------|---|--|------------|
| GABRIEL MELEIPE MUCELINI LOSS | PLANO DE MARKETING PARA A BOBLUV | Marison Luiz Soares | Orientador |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| GABRIEL VITORIA LUIZ | TENDÊNCIAS E DEBATES RELACIONADOS AO USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRAS: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA DE 2015 A 2025. | Inayara Valéria Defreitas Pedroso Gonzalez | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| GABRIELA PINHEIRO DOS SANTOS | O DESAFIO DO CONVÍVIO ENTRE CRENAS RELIGIOSAS: ADEPTOS DA UMBANDA NO MERCADO DE TRABALHO | Eloisio Moulin de Souza | Orientador |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| | | Rogério Zanon da Silveira | Membro |
| GABRIELY STEFANNY CAETANO LOPES | ANALISE DOS FATORES QUE INFLUENCIAM A ESCOLHA ENTRE MODA SUSTENTÁVEL E FAST FASHION | Teresa Cristina Janes Carneiro | Orientador |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| GEZIEL LOUREIRO LIMA JUNIOR | PRÁTICAS ORGANIZACIONAIS E AUTOGESTÃO NO TRABALHO HÍBRIDO: IMPACTOS SOBRE O EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL EM UMA EMPRESA PRIVADA | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| IGOR MATOS VIDAL | A PERCEPÇÃO DOS ESPECTADORES DA GRANDE VITÓRIA SOBRE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS EM CAMPEONATOS DE ESPORTS | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Claudio Marcio Pereira da Cunha | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| INGRID KEFLER VAGMAKER | PROPOSTA DE MODELO DE AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM UMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO E BENEFICIAMENTO DE AÇO | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Juliana Cristina Teixeira | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| JESSICA MIRANDA SANTOS | A APLICAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MARKETING: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DE PRODUÇÃO | Rogério Zanon da Silveira | Orientador |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| | | Marcelo Moll Brandao | Membro |
| JOAO NAEME SOBREIRA FILHO | A REVOLUÇÃO DO APLICATIVO BANCÁRIO: ANÁLISE SOBRE A INCLUSÃO DIGITAL DE PESSOA IDOSA | Taciana de Lemos Dias | Orientador |
| | | Alvim Borges da Silva Filho | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO/CCJE

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que os professores listados abaixo participaram de Banca Examinadora de Monografia de alunos do curso de Administração desta Universidade, referente ao segundo período letivo do ano de 2025, conforme quadro abaixo.

| ALUNO | TEMA | BANCA EXAMINADORA | |
|--------------------------------------|--|--|------------|
| KETLHEN REIS FELIX | RELATÓRIO TÉCNICO DA IMPLEMENTAÇÃO <i>LEAN MANUFACTURING</i> EM UMA EMPRESA DE MÁQUINAS PESADAS NA GRANDE VITÓRIA. | Thais Alves dos Santos | Orientador |
| | | Arthur Lopes Azevedo | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| LARISSA MATEUS ROCHA | O IMPACTO DA UTILIZAÇÃO DOS MEIOS DE PAGAMENTOS DIGITAIS NAS VENDAS DOS FEIRANTES DAS FEIRAS LIVRES DE MARIA ORTIZ E JARDIM DA PENHA, EM VITÓRIA/ES. | Thais Alves dos Santos | Orientador |
| | | Priscilla de Oliveira Martins da Silva | Membro |
| | | Simone da Costa Fernandes | Membro |
| LARISSA RIBEIRO NETO DE BARROS SOUZA | OS IMPACTOS E DESAFIOS DO USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ATENDIMENTO DIGITAL BANCÁRIO. | Julia Bellia Margoto | Orientador |
| | | Marison Luiz Soares | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| LUCAS MARTINS DIAS | ESTRATEGIAS E AÇÕES DE MARKETING DA JACK'S BURGER E SEUS IMPACTOS NOS CLIENTES: UM ESTUDO DE CASO EM VIANA/ES | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Juliana Cristina Teixeira | Membro |
| MARCELO AFONSO DE MELO FILHO | COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: ANÁLISE DE CONHECIMENTO, HÁBITOS E BARREIRAS AO INVESTIMENTO | Teresa Cristina Janes Carneiro | Orientador |
| | | Alvim Borges da Silva Filho | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| MATHEUS EDUARDO TAYLOR | COOPERATIVISMO DE CREDITO E DESENVOLVIMENTO SOCIOECONOMICO REGIONAL: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA RECENTE | Thais Alves dos Santos | Orientador |
| | | Arthur Lopes Azevedo | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| MARIE MORELLO FERRETTI | PAPEL DO BRANDING E DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO NA CONSOLIDAÇÃO DA MARCA NIKE ENTRE OS CONSUMIDORES DA GRANDE VITÓRIA | Sergio Robert de Sant'Anna | Orientador |
| | | Flavia Menguelli Ribeiro Setubal | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| MAYRA KRISTINY SOARES CAITANO | REDES SOCIAIS E ESCOLHA DE CARREIRA | Priscilla de Oliveira Martins da Silva | Orientador |
| | | Julia Bellia Margoto | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |
| NALANDA DA COSTA COLLI | PLANO DE MARKETING: FINO FRANGO | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO/CCJE

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que os professores listados abaixo participaram de Banca Examinadora de Monografia de alunos do curso de Administração desta Universidade, referente ao segundo período letivo do ano de 2025, conforme quadro abaixo.

| ALUNO | TEMA | BANCA EXAMINADORA | |
|-------------------------------|--|----------------------------------|------------|
| PAULA CRISTINA SANTOS DA MATA | O USO DO INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL NO SEGMENTO EVANGÉLICO PENTECOSTAL: ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO E DO ENGAJAMENTO DO PÚBLICO CRISTÃO | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Claudio Marcio Pereira da Cunha | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| PAULO FILIPE AZEVEDO FARIAS | A INFLUENCIA DO MARKETING VERDE NA PERCEPÇÃO DE VALOR E DECISÃO DE COMPRA DE COSMÉTICOS SUSTENTÁVEIS ENTRE ALUNOS DO CCJE DA UFES/GOIABEIRAS | Simone da Costa Fernandes | Orientador |
| | | Arthur Lopes Azevedo | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| RAFAELA SANT'ANA TON | A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES SOBRE FINTECHS, BANCOS REGIONAIS E COOPERATIVAS DE CREDITO NO ESPIRITO SANTO | Juliana Cristina Teixeira | Orientador |
| | | Aline Rodrigues Fernandes | Membro |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| STEFANY XAVIER GOMES VIEIRA | O HOMEM PARENTÉTICO DE GUERREIRO RAMOS E O HOME OFFICE: EM BUSCA DE APROXIMAÇÕES | Julia Bellia Margoto | Orientador |
| | | Alfredo Rodrigues Leite da Silva | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| TAINA ANDREATTA | DO ENTRETENIMENTO AO CONSUMO: O PAPEL DOS K-DRAMAS NA FORMAÇÃO DE PREFERENCIAS, COMPORTAMENTOS E TENDENCIAS DE MERCADO NO BRASIL | Teresa Cristina Janes Carneiro | Orientador |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| TATIANA SILVA ANDRADE | USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EM CONTRATOS DE OBRAS PUBLICAS: UMA REVISÃO DA LITERATURA | Taciana de Lemos Dias | Orientador |
| | | Alvim Borges da Silva Filho | Membro |
| | | Sergio Robert de Sant'Anna | Membro |
| VITOR DE JESUS JOAQUIM | A INFLUÊNCIA DO CONHECIMENTO FINANCEIRO NA SADE FINANCEIRA DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS | Claudio Marcio Pereira da Cunha | Orientador |
| | | Emmanuel Marques Silva | Membro |
| | | Teresa Cristina Janes Carneiro | Membro |
| VIVIAN DA SILVA GOMES | A EXPERIENCIA DO CONSUMO EM BRECHÓS E AS MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE MODA: UM ESTUDO COM CONSUMIDORES E EMPRESÁRIOS DE BRECHÓS DE PETRÓPOLIS – RJ. | Anderson Soncini Pelissari | Orientador |
| | | Lunie Imamura de Lima Dolibaina | Membro |
| | | Thais Alves dos Santos | Membro |