



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
**Departamento de Administração**  
**Curso de Administração**  
**Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras**  
**CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599**

## **PROGRAMA**

|                                                                                 |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Disciplina: Optativa IV - Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas</b> | <b>Código: ADM 11027</b> |
| <b>Carga Horária: 60 horas</b>                                                  | <b>Período: 8º Not.</b>  |
| <b>Professora: Lucilaine Maria Pascuci</b>                                      | <b>Semestre: 2013/1</b>  |
| <b>Estagiária docente: Camila Dalla Brandão</b>                                 |                          |

### **1. EMENTA**

Implementação da Estratégia; Perspectiva Política da Estratégia; Estratégia como Prática Social; Processo Decisório Estratégico; Estratégia em Diferentes Contextos Organizacionais; Controle Estratégico; Empreendedorismo; Inovação; Sustentabilidade.

### **2. OBJETIVOS**

Aprofundar o estudo das abordagens que norteiam o campo da Administração Estratégica iniciados na disciplina de Estratégica, enfocando temáticas que contemplem elementos presentes na gestão estratégica das organizações, com influencia no desempenho organizacional. O objetivo principal da disciplina é debater com os alunos os conceitos e métodos do processo de formação e controle estratégico, destacando os vários elementos intervenientes neste processo. O curso pretende ainda fomentar uma visão crítica em relação ao significado da gestão estratégica na administração, visando despertar no aluno a sensibilidade necessária ao profissional do mundo contemporâneo.

### **3. CONTEÚDO**

1. Implementação da Estratégia
  - a. Conceitos;
    - i. Formação de estratégias
    - ii. Formulação de estratégias
    - iii. Importância da implementação de estratégias.
  - b. Fatores Intervenientes
    - i. Estrutura hierárquica;
    - ii. Liderança;
    - iii. Cultura.
2. Perspectiva Política da Estratégia
  - a. Estratégia como um jogo político;
  - b. Interesses e Estratégias:
    - i. Tensões;
    - ii. Conflitos;
    - iii. Poder.
3. Estratégia como prática social
  - a. Conceito;
  - b. Práticas, práxis e praticantes.

4. Processo Decisório Estratégico
  - a. *Garbage can* (Lata do lixo)
  - b. Gestão do Risco;
  - c. Burocracia;
  - d. *Trade-off*.
5. Estratégia em diferentes contextos organizacionais
6. Controle Estratégico
  - a. Processo de Controle Estratégico e Desempenho
  - b. *Balance Scorecard* – BSC:
    - i. Dimensões
    - ii. indicadores
  - c. PDCA
  - d. Gestão da Qualidade
7. Estratégias de Nível Empresarial;
8. Empreendedorismo;
9. Inovação;
10. Sustentabilidade.

#### 4. METODOLOGIA

- Exposição dialogada
- Discussões dirigidas
- Debates acerca dos temas
- Apresentação de vídeos
- Estudos de caso
- Situações simuladas
- Seminários
- Palestras
- Seminários com apresentação de estudos pelos alunos.

#### 5. AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada com base nos seguintes instrumentos:

1º Bimestre (Peso 1) => **05/07/2013**

- 70% prova individual
- 10% conceito
- 20% discussão crítica

2º Bimestre (Peso 1) => **03/09/2013**

- 70% prova individual
- 10% conceito
- 20% trabalho e apresentação

Os alunos que não realizarem uma das avaliações apresentadas, ou não obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete), poderão recuperar a nota realizando a Prova Final da disciplina que será realizada no dia **13/09/2013**.

**Situação Final:**

**Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado**

**Média menor do que 7,0 = Prova Final**

**Após a prova final:  $((\text{Média Semestral} + \text{Prova final}) / 2)$  igual ou maior do que 5 = Aprovado**

**ATENÇÃO:**

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

## **6. BIBLIOGRAFIA/REFERÊNCIAS**

### **6.1. Básica**

BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é, o que não é. Petrópolis: Editora Vozes, 2012.

HREBINIAK, L. G. Fazendo a estratégia funcionar: o caminho para uma execução bem sucedida. Porto Alegre: Bookman, 2006.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. A estratégia em ação: Balanced scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry e QUINN, James Brian. O Processo da Estratégia. 3.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2010.

MORGAN, Gareth. Imagens da organização: São Paulo: Atlas, 1996.

SALLES JÚNIOR, Carlos Alberto Corrêa. Gerenciamento de Riscos em projetos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. Cengage Learning Editores, 2006.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; e PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.

### **6.2. Complementar**

ALMEIDA, Fernando Carvalho; NETO, Alfredo José Machado e GIRALDI, Janaira de Moura Engracia. Estrutura e Estratégia: Evolução de Paradigmas. Revista de Gestão, USP. São Paulo, 2006.

AVILA, C. L. ; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da ; SILVA JUNIOR, A. ; JUNQUILHO, G. S. . A construção da estratégia na prática social dos membros organizacionais: um estudo de caso em uma empresa do setor de comércio exterior. In: XXXIII Enanpad, 2009, São Paulo. Anais do XXXIII Enanpad. Rio de Janeiro: Anpad, 2009.

CAMARGOS, Marcos Antônio; DIAS, Alexandre Teixeira. Estratégia, Administração Estratégia e Estratégia Corporativa: Uma síntese teórica. São Paulo, 2003.

CARTER, Chris; CLEGG, Stewart R. e FORNBERGER, Martin. Um livro bom, pequeno e acessível sobre estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010. Cap 7.

DORNELAS, J. C. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FONSECA, Augusto V.M.; MIYAKE, Dario Ikuo. Uma análise sobre o Ciclo PDCA como um método para solução de problemas da qualidade. Fortaleza, ENEGEP, 2006.

HERNANDES, Carlos Alberto Mamede; CRUZ, Cláudio Silva; FALCÃO, Sérgio Dagnino. Combinando o Balance Scorecard com a Gestão do Conhecimento. São Paulo, 2000.

HREBINIAK, L. G. Fazendo a estratégia funcionar: o caminho para uma execução bem sucedida. Porto Alegre: Bookman, 2006.

JOHNSON, G; SCHOLES, K; WHITTINGTON, R. Explorando a estratégia corporativa: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2007.

JUNQUILHO, G. S. ; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da ; CARRIERI, ALEXANDRE DE PÁDUA . A estratégia como prática na Administração Pública contemporânea. In: Hugo Consciência Silvestre; Joaquim Filipe Araújo. (Org.). Coletânea em administração pública. 1ed.Lisboa: Escolar editora, 2012, v. 1, p. 143-162.

KLOTZLE, Marcelo Cabus. Alianças estratégicas: conceito e teoria. Rev. adm. contemp. [online]. 2002, vol.6, n.1, pp. 85-104. ISSN 1982-7849.

LORENZETTI, Dagoberto Hélio; CRUZ, Ricardo Moreira; RICIOLI, Simone. Estratégia empresarial e sustentabilidade: um modelo integrador. UNIFIEO, São Paulo.

MAIA, Jonas Lucio. Estratégia como prática. Revisão Teórica.

MARIOTTO, Fábio Luiz. Mobilizando Estratégias Emergentes. FGV-EAESP, 2003.

MEYER JUNIOR, Victor. Planejamento Universitário: Ato Racional, Político ou Simbólico - Um estudo das Universidades brasileiras. Curitiba, 2005.

NICOLAU, Isabel. O Conceito de Estratégia. ISCTE, Lisboa, 2001.

PELISSARI, Anderson Soncini ; CASSARO, L. F. ; GONZALEZ, Inayara Valéria Defreitas Pedroso ; DUQUE, W. S. ; SETUBAL, F. M. R. . Estratégias de Marketing Utilizadas na Obtenção de Vantagem Competitiva. In: Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, 2011, Resende. VIII SEGeT, 2011.

SALLES JÚNIOR, Carlos Alberto Corrêa. Gerenciamento de Riscos em projetos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

SILVA, Silvio Bitencourt; CAETANO, Liziane Aparecida Sávio. A relação entre a Gestão Estratégica por meio do BSC e a Aprendizagem Organizacional nos estudos publicados no ENANPAD no período de 2007-2011.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.

### **6.3. Sites:**

[www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)

[www.anpad.org.br](http://www.anpad.org.br)

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

[www.sebrae.com.br/uf/espírito-santo](http://www.sebrae.com.br/uf/espírito-santo)

[www.cnpq.br](http://www.cnpq.br)

[www.fapes.es.gov.br](http://www.fapes.es.gov.br)

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)

[www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)

[www.portaldainovação.org](http://www.portaldainovação.org)

[www.cienciasemfronteiras.gov.br](http://www.cienciasemfronteiras.gov.br)

[www.canvarise.com](http://www.canvarise.com)

<http://www.folhavoria.com.br/economia/blogs/gestaoeresultados/>