UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29.075-910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-mail: cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

16/05/2013 a 11/09/2013

Disciplina: Estratégia	**Curso: Administração**
Professor: Marison Luiz Soares	**ADM-10790**
Carga Horária: 60 horas	**Período:** 7º
marison@matrix.com.br	**2013/1**

1 – EMENTA:

Evolução do pensamento estratégico. Frentes de desenvolvimento da inteligência competitiva, tecnologia, gestão e ambiente. Principais modelos de análise do ambiente interno e externo. Estratégia e posicionamento competitivo. Competências Centrais. *Balanced Scorecard*. O Processo Estratégico e a Busca de Capacitações Dinâmicas. Instituições, Políticas e Estratégias. Os grandes movimentos estratégicos.

2 - OBJETIVOS:

Geral:

- ✓ Proporcionar aos alunos o conhecimento acerca da Gestão Estratégica das Organizações, discutindo e aprofundando questões teórico-práticas e capacitando o aluno para a prática, à pesquisa e a visão crítica nesta área do conhecimento

Específicos:

- ✓ Compreender a complexidade do conceito de Estratégia e suas múltiplas dimensões e formas de abordagens;
- ✓ Realizar análises comparativas e debates através de seminários na Gestão Estratégica das Organizações;
- ✓ Identificar e analisar as principais alternativas estratégicas das empresas;
- ✓ Avaliar a importância do estudo da Gestão Estratégica para sua formação profissional.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidades:

1. **Introdução e recomposição conceitual:**

   - ✓ Apresentação do Plano de Ensino, apresentação geral e introdução ao tema
   - ✓ Macro mudanças e visão do Futuro
   - ✓ Evolução do Pensamento Estratégico
   - ✓ Contextualizando e definindo Estratégia
   - ✓ A Gestão Estratégica
   - ✓ Vantagem Competitiva

2. **Conceitos e definições de Estratégia**

   - ✓ A evolução do conceito de Estratégia
   - ✓ Estratégia e desempenho empresarial
   - ✓ A postura competitiva como estratégia
   - ✓ O processo de estratégia: formulação, implementação, avaliação e controle
   - ✓ Níveis da estratégia competitiva

3. **Estratégia em Unidade de Negócios e estrutura como estratégia**

   - ✓ Cenários e estratégia
   - ✓ O ambiente Externo:
     - o A empresa como um sistema aberto
     - o As forças motrizes
     - o Análise externa
       - ▪ Análise de critérios e fatores de sucesso
       - ▪ Modelo das Cinco Forças de Porter
       - ▪ Análise SWOT aplicado a avaliação do ambiente externo
       - ▪ Estudo de Caso

4. **Noções de Planejamento Estratégico**

   - ✓ Implementação, acompanhamento, avaliação e controle

5 – O lado prático:

Seminários temáticos com grupos de no máximo 5 alunos abordando as seguintes temáticas:

- ✓ Dinâmica Competitiva e Alternativas estratégicas das Empresas
- ✓ Governança Corporativa
- ✓ Gestão Estratégica, envolvendo variáveis ambientais, ética e RSE;
- ✓ Críticas e Perspectiva atuais e futuras da Estratégia;
- ✓ Case envolvendo a implantação do BSC
- ✓ Fusões e Aquisições
- ✓ Alianças Estratégicas

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Para o desenvolvimento do Curso serão utilizadas exposições dialogadas, exercícios individuais e em grupos, seminários, filmes e estudos de casos.

5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- **Duas provas escritas**, individual, sem consulta, valendo 30 pontos, cada.
- **Seminários Temáticos,** em grupo de 5 pessoas, valendo 40 pontos

6 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. Porto Alegre. Bookman, 2001

ANSOFF, H. I.; Mc DONNELL, E. J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas 1993

ADIZES, Ichack. **Os ciclos de vida das organizações.** São Paulo: Pioneira, 1990.

ALMEIDA, M. I. R. ***Manual de planejamento estratégico***. São Paulo: Atlas, 2001.

CAPRA, Fritjöf. **A teia da vida.** São Paulo: Atlas, 1999.

CHANLAT, Jean-François. **O indivíduo na organização:** dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1972.

COSTA, Eliza Arantes da. **Gestão estratégica**. SP: Saraiva, 2003.

CRAINER, Stuart. **As 75 melhores decisões administrativas de todos os tempos ... e as 21 piores.** São Paulo: Editora Manole Ltda., 2002.

CRUZ, Eduardo. **Planeamento estratégico**: um guia para a PME. Lisboa: Texto Editora, 1993.

DAY, G. **A empresa Orientada para o Mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

DRUCKER, P. **O Futuro já chegou**. São Paulo.Pioneira. 2001.

DRUCKER, P. **O Melhor de Peter Drucker**. São Paulo. Pioneira. 2002.

Drucker. P. **Desafios Gerenciais para o Século XXI**. São Paulo; Pioneira, 1999

FLEURY A.; FLEURY, M. T. L. *Estratégias* ***empresariais e formação de competências****.* Atlas. São Paulo; 2004

FISCHMANN, A. A. e ALMEIDA, M.I. R. ***Planejamento estratégico na prática***. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

FRIEDMAN, L. Thomas. **O Mundo é Plano: Uma Breve História do Século XXI**. Rio de Janeiro; Objetiva, 2005;
GAJ, Luis. **O estrategista**. São Paulo: Pearson Education, 2002.

GALBRAITH, Jay R. et all. **Organizando para competir no futuro:** estratégia para gerenciar o futuro das organizações. São Paulo: Makron, 1995.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios:** texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2002.

GORDON, John Steele. **Do vapor ao silício.** Revista Executive Digest, ano 4, n. 38, dez., p.112-116. Lisboa: Abril/Controljornal, 1997.

HALL, Richard. **Organizações:** estrutura e processos. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1982.

HUNTINGTON, Samuel P. **O choque de civilizações e a recomposição da ordem mundial.** Rio de Janeiro: Objetiva, 1996.

JUDSON, Arnold. **Mudanças organizacionais.** São Paulo: Atlas, 1983.

KLEIN, Naomi. **Sem logo:** a tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2002.

LANDES, David S. **A riqueza e a pobreza das nações:** por que algumas são tão ricas e outras tão pobres. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

MARQUES, Manuel Pedroso. **O jogo estratégico na gestão.** Algés, Portugal: Difel, 1996.

MINTZBERG, Henuy; Ahlstrawd, Bruce e Lampel, Joseph. **Safári da estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

MINTZBERG; H. & QUINN, J.B. **o processo estratégico**. Porto Alere. Bookmann, 2001

MONTGOMARY, Cynthia A. e PORTER, Michael E. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. RJ: Campus, 1995.

MORRIS, Tom. **A nova alma dos negócios:** como a filosofia pode melhorar a produtividade de sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

MOYSÉS FILHO, Jamil; TORRES, Maria Cândida Sotelino; RODRIGUES, Murilo Ramos Alambert; LOBATO, David Menezes (coord). **Estratégia de empresas.** Rio:FGV, 2003**.**

OHMAE, Kenieh. **O estrategista em ação:** a arte japonesa de negociar. São Paulo: Pioneira, 1982.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial:** uma abordagem empreendedora. São Paulo: Atlas, 1991.

OLIVEIRA, D.P.R. ***Planejamento estratégico*: conceitos, metodologias e práticas**. 12.ed. São Paulo: Atlas, 1992.

PORTER, Michael. Estratégia competitiva:**técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio:Elsevier,1986.**

PORTER, M. **Estratégia Competitiva**. Rio de Janeiro. Campus. 1986.

TZU, Sun. **A arte da guerra.** Rio e Janeiro: Record, 1998.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia.** São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

- Artigos e publicações recentes de jornais e revistas.

- Indicações bibliográficas complementares poderão ser feitas ao longo do período.

- Palestras (Empresários e Gerentes)