



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Ética Empresarial	Código: ADM - 09928
Professora: Dirce Nazaré de Andrade Ferreira	
Carga Horária:	60 horas
Ano	2010

1 - EMENTA:

ÉTICA EMPRESARIAL

Introdução à ética; finalidade da ética, o ser humano moral, arte e ciência. A ética da pessoa, a natureza humana e as virtudes. A ética social: sociedade, elementos da vida em sociedade e os princípios da vida social. Ética empresarial. Ética do administrador.

2 - OBJETIVOS:

2.1. O desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a desenvolver visão crítica sobre a ética na administração.

2.2. A familiarização com conceitos de ética ideologias políticas e culturais nas organizações,

- Propor problemas organizacionais envolvendo questões éticas;
- Justificar a necessidade da ética nas organizações;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa em ética empresarial;
- Escolher metodologia apropriada, viável para discussão do problema ético nas empresas brasileiras;

3 - METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina terá enfoque teórico-prático. As aulas compreenderão exposições dialogadas, dinâmicas de grupo sobre a temática, análises de textos e estudo de casos sobre o tema “ética”.

Serão realizados debates, trabalhos e elaboração de resenhas sobre livros sobre ética em administração.

Cada atividade será aferida e a ela atribuída nota parcial, para somar-se à nota final do período.

As atividades extra-classe serão diversificadas, em especial, aquelas afetas à busca de informações sobre a disciplina. O professor atuará na maioria das vezes como agente provocador e mediador das discussões, bem como orientador na elaboração e/ou apresentação dos trabalhos.

4 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

1) – Três avaliações escritas – cada uma delas valendo 10,00 pontos

3)- Prova Final. – 10,00 pontos

A NOTA FINAL SERÁ A MEDIA ARITMÉTICA DAS 03 AVALIAÇÕES, DO PROJETO E DA PROVA FINAL.

5 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

Unidade I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

- Reflexão sobre o conceito de ética
- Conceitos e definições aplicáveis à ética e moral

Unidade II - ETICA DA PESSOA E ETICA SOCIAL

- A natureza humana, a liberdade e moralidade. O organismo ético. Sínderese, prudência e consciência moral. Vontade livre.
- As virtudes. Prudência, justiça, fortaleza, temperança e outras virtudes. Princípios e normas éticas.
- As sociedades, família, empresa, nação e comunidade internacional. Globalização.
- Os princípios da ética social, a dignidade da pessoa, propriedade e primazia do trabalho.
- As falácias.

Unidade III – ETICA EMPRESARIAL E ETICA DO ADMINISTRADOR

- Questões éticas na empresa. Princípios valores e padrões. Responsabilidade social. Processo de decisão ética. Liderança e [ética. Desenvolvimento moral do administrador. Código de ética do CRA.

Bibliografia

ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCHI, Plinio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2006.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CHIAVENATO, Júlio J. *Ética globalizada e sociedade de consumo*. São Paulo: Moderna, 2004.

MATTAR NETO, João A . *Filosofia e ética na administração*. São Paulo: Saraiva, 2003.

OLIVEIRA, Mandredo A de. *Correntes fundamentais da ética contemporânea*. Petrópolis: Vozes, 2000.

SROUR, Robert H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SROUR, Robert H. *Ética empresarial: a gestão da reputação*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2003.