



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: Tópicos Especiais em Tecnologia de Gestão	Código: ADM-06173
Carga Horária: 60 horas	Período: 8º Not.
Professora: Lucilaine Maria Pascuci	Semestre: 2013/1
Estagiária docente: Camila Dalla Brandão	

1. EMENTA

Processo de formação da Estratégia; Perspectiva Política da Estratégia; Estratégia como Prática Social; Processo Decisório Estratégico; Estratégia em Diferentes Contextos Organizacionais; Controle Estratégico; Empreendedorismo; Inovação; Sustentabilidade.

2. OBJETIVOS

Aprofundar o estudo das abordagens que norteiam o campo da Administração Estratégica iniciados na disciplina de Estratégica, enfocando temáticas que contemplem elementos presentes na gestão estratégica das organizações, com influencia no desempenho organizacional. O objetivo principal da disciplina é debater com os alunos os conceitos e métodos do processo de formação e controle estratégico, destacando os vários elementos intervenientes neste processo. O curso pretende ainda fomentar uma visão crítica em relação ao significado da gestão estratégica na administração, visando despertar no aluno a sensibilidade necessária ao profissional do mundo contemporâneo.

3. CONTEÚDO

1. Processo de formação da Estratégia
 - a. Conceitos;
 - i. Formação de estratégias
 - ii. Formulação de estratégias
 - iii. Importância da implementação de estratégias.
 - b. Fatores Intervenientes
 - i. Estrutura hierárquica;
 - ii. Liderança;
 - iii. Cultura organizacional.
2. Perspectiva Política da Estratégia
 - a. Estratégia como um jogo político;
 - b. Interesses e Estratégias:
 - i. Tensões;
 - ii. Conflitos;
 - iii. Poder.
3. Estratégia como prática social
 - a. Conceitos;
 - b. Práticas, práxis e praticantes.

4. Processo Decisório Estratégico
 - a. *Garbage can Model*
 - b. Riscos estratégicos
 - c. *Trade-off*.
5. Estratégia em diferentes contextos organizacionais
 - a. Gestão de organizações complexas
 - b. Organizações profissionais
6. Controle Estratégico
 - a. Processo de Controle Estratégico e Desempenho
 - b. *Balance Scorecard* – BSC:
 - i. Dimensões
 - ii. indicadores
 - c. PDCA
7. Estratégias de Nível Empresarial
 - a. Alianças estratégicas
 - b. Estratégias de Aquisição
 - c. Estratégias de Internacionalização
8. Empreendedorismo
 - a. intraempreendedorismo
9. Inovação
10. Sustentabilidade.

4. METODOLOGIA

- Exposição dialogada
- Discussões dirigidas
- Debates acerca dos temas
- Apresentação de vídeos
- Estudos de caso
- Situações simuladas
- Seminários
- Palestras
- Seminários com apresentação de estudos pelos alunos.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada com base nos seguintes instrumentos:

1º Bimestre (Peso 1) => **05/07/2013**

- 70% prova individual
- 10% conceito
- 20% discussão crítica

2º Bimestre (Peso 1) => **03/09/2013**

- 70% prova individual
- 10% conceito
- 20% trabalho e apresentação

Os alunos que não realizarem uma das avaliações apresentadas, ou não obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete), poderão recuperar a nota realizando a Prova Final da disciplina que será realizada no dia **13/09/2013**.

Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Média menor do que 7,0 = Prova Final

Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final) / 2) igual ou maior do que 5 = Aprovado

ATENÇÃO:

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6. BIBLIOGRAFIA/REFERÊNCIAS

6.1. Básica

BOFF, Leonardo. Sustentabilidade: o que é, o que não é. Petrópolis: Editora Vozes, 2012.

HREBINIAK, L. G. Fazendo a estratégia funcionar: o caminho para uma execução bem sucedida. Porto Alegre: Bookman, 2006.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. A estratégia em ação: Balanced scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry. *Managing*: desvendando o dia-a-dia da gestão. São Paulo: Bookman, 2010.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. *Management* não é o que você pensa. São Paulo: Bookman, 2011.

MINTZBERG, Henry e QUINN, James Brian. O Processo da Estratégia. 3.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2010.

SALLES JÚNIOR, Carlos Alberto Corrêa. Gerenciamento de Riscos em projetos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. Cengage Learning Editores, 2006.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; e PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.

6.2. Complementar

CARTER, Chris; CLEGG, Stewart R. e FORNBERGER, Martin. Um livro bom, pequeno e acessível sobre estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010. Cap 7.

DORNELAS, J. C. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FONSECA, Augusto V.M.; MIYAKE, Dario Ikuo. Uma análise sobre o Ciclo PDCA como um método para solução de problemas da qualidade. Fortaleza, ENEGEP, 2006.

HERNANDES, Carlos Alberto Mamede; CRUZ, Cláudio Silva; FALCÃO, Sérgio Dagnino. Combinando o Balance Scorecard com a Gestão do Conhecimento. São Paulo, 2000.

HREBINIAK, L. G. Fazendo a estratégia funcionar: o caminho para uma execução bem sucedida. Porto Alegre: Bookman, 2006.

JOHNSON, G; SCHOLLES, K; WHITTINGTON, R. Explorando a estratégia corporativa: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2007.

KLOTZLE, Marcelo Cabus. Alianças estratégicas: conceito e teoria. Rev. adm. contemp. [online]. 2002, vol.6, n.1, pp. 85-104. ISSN 1982-7849.

LORENZETTI, Dagoberto Hélio; CRUZ, Ricardo Moreira; RICIOLI, Simone. Estratégia empresarial e sustentabilidade: um modelo integrador. UNIFIEO, São Paulo.

MARIOTTO, Fábio Luiz. Mobilizando Estratégias Emergentes. RAE, FGV-EAESP, 2003.

MEYER JUNIOR, Victor. Planejamento Universitário: Ato Racional, Político ou Simbólico - Um estudo das Universidades brasileiras. Curitiba, 2005.

MORGAN, Gareth. Imagens da organização: São Paulo: Atlas, 1996.

NICOLAU, Isabel. O Conceito de Estratégia. ISCTE, Lisboa, 2001.

SALLES JÚNIOR, Carlos Alberto Corrêa. Gerenciamento de Riscos em projetos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.

6.3. Sites:

www.periodicos.capes.gov.br

www.anpad.org.br

www.sebrae.com.br

www.sebrae.com.br/uf/espírito-santo

www.cnpq.br

www.fapes.es.gov.br

www.finep.gov.br

www.inpi.gov.br

www.portaldainovação.org

www.cienciasemfronteiras.gov.br

www.canvarise.com

<http://www.folhavoria.com.br/economia/blogs/gestaoeresultados/>