



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasi I- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## PROGRAMA

<b>Disciplina: Cultura Organizacional</b>	<b>Curso: Administração</b>
<b>Professora: Eduarda De Biase Ferrari Gomes</b>	<b>ADM-03746</b>
<b>Carga Horária: 60 horas</b>	<b>Período: Segundo</b>
<b>adm.duvidas@gmail.com</b>	<b>2010/1</b>

### 1 – EMENTA:

A cultura das organizações. Os desafios do futuro. Um estudo de caso.

### 2 - OBJETIVOS:

- ◆ Propiciar acesso a conhecimentos teóricos, práticos e críticos sobre Cultura Organizacional;
- ◆ Compreender a complexidade do conceito de Cultura Organizacional e suas múltiplas dimensões e formas de abordagens;
- ◆ Aplicar os conceitos de Cultura Organizacional às situações organizacionais reais;
- ◆ Realizar análises comparativas entre diversas culturas à luz dos conceitos estudados;
- ◆ Avaliar a importância do estudo da Cultura Organizacional para sua formação profissional.

### **3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

#### **Unidades:**

##### **1- Introdução:**

- As origens do conceito de Cultura;
- Definição de cultura no nível das organizações;

##### **2- As formas de manifestação da Cultura Organizacional:**

- Ritos;
- Sagas;
- Símbolos;
- Linguagem;
- Mitos;
- Aspectos históricos;
- Processos de Comunicação.

##### **3- Cultura Organizacional:**

- Conceitos;
- Visões sobre Cultura Organizacional;
- O papel da liderança;
- Cultura Organizacional como fator de produtividade;
- A organização como fenômeno Cultural;
- Gerenciamento da Cultura Organizacional.

##### **4 - Cultura Organizacional e Poder:**

- O conceito de Poder;
- A instrumentalização do Poder;
- Como Cultura e Poder se relacionam.

##### **5 – Cultura e Organizações no Brasil:**

Características culturais brasileiras e sua influência na Cultura Organizacional

#### 4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Para o desenvolvimento do Curso serão utilizadas exposições dialogadas, exercícios individuais e em grupos, leitura e discussão de textos, pesquisas, filmes e estudos de casos.

#### 5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- **Uma prova escrita**, individuais, sem consulta, valendo 10 pontos.
- **Uma nota** resultante de diversos trabalhos a ser apresentados e definidos ao longo do semestre pela professora.
- Cálculo da média

$$MP = \frac{P1 + T}{2}$$

$$MF = \frac{MP + PF}{2} \quad MF = 5$$

#### 6 – REFERÊNCIAS:

BRAUNSTEIN, Marcelo Lomacinsky.; TOMEI; Patrícia Amélia. **Cultura organizacional e privatização: a dimensão humana.**São Paulo: Makron Books, 1993.

CALDAS, Miguel P.; MOTTA, Fernando C. Prestes (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira.** São Paulo: Atlas, 1997.

FLEURY, M<sup>a</sup> Tereza L. **As pessoas na Organização (Coletânea).** São Paulo: Gente, 2002

FLEURY, M<sup>a</sup> Tereza L.; FISCHER, R. M. **Cultura e poder nas organizações.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

FREITAS, Maria E. **Cultura organizacional: formação, tipologia e impacto.** São Paulo: Makron, 1991.

MORGAN, Gareth. **Imagens da Organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOTTA, Fernando C. Prestes.; VASCONCELLOS, Isabela Francisca F. Gouveia de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

PAGES, M. - **O Poder das Organizações**. Editora Atlas, São Paulo, 1986.

SCHEIN, Edgar H. **Organizational Culture and Leadership**. San Francisco: Jossey Bass:1992.

TROMPENAARS, F. **Nas ondas da cultura: como entender a diversidade cultural nos negócios**, trad. C.I. Fullman. São Paulo: Educator, 2000.

- Artigos e publicações recentes de jornais e revistas.
- Indicações bibliográficas complementares poderão ser feitas ao longo do período.