



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: Administração do Mercado Financeiro e Tópicos Avançados II em Finanças	Código: ADM02188 e ADM 11016
Professora: Teresa Cristina Janes Carneiro	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2013/2

1 – EMENTA:

Conceitos. O papel do mercado financeiro no processo de desenvolvimento nacional. Os instrumentos utilizados pelo mercado financeiro. A estruturação do mercado financeiro nacional. A empresa e o mercado financeiro. As bolsas de valores. O *open market*. A comissão de valores mobiliários, sua importância no mercado financeiro. A importância de um mercado financeiro ativo no processo de desconcentração de renda nacional.

2 – OBJETIVOS:

Capacitar o aluno a utilizar os conceitos do mercado financeiro.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidades

I. Sistema Financeiro:

- Composição do Sistema Financeiro
- Funções Básicas do Sistema Financeiro
- O papel da Intermediação Financeira
- Crises no Mercado Financeiro

II. Supervisão do Sistema Financeiro Nacional:

- Órgãos Normativos
- Entidades Supervisoras

III. Instituições Financeiras:

- Instituições Captadoras de Depósitos à Vista
- Bancos de Desenvolvimento

- Outras Instituições Financeiras

IV. Mercados Financeiros:

- Mercado Monetário
- Mercado de Capitais
- Mercado de Crédito
- Mercado de Câmbio

V. Instrumentos Financeiros:

- Características dos Instrumentos Financeiros
- Principais Instrumentos Financeiros
- Fundos de Investimento
- Títulos do Tesouro Nacional
- Derivativos

VI. Modalidades Operacionais:

- Mercado à Vista,
- Mercado Futuro,
- Mercado a Termo,
- Mercado de Opções.

4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

Para o desenvolvimento da disciplina será utilizada a seguinte metodologia:

- ◆ Exposição Dialogada;
- ◆ Exercícios individuais e em grupos;
- ◆ Apresentação de Seminários.

5 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Os alunos serão avaliados por meio dos seguintes instrumentos:

- ◆ Apresentação de seminários (peso: 30%)
- ◆ Elaboração de artigo sobre temas da disciplina (peso: 70%)

6 - BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 302 p.

LAMEIRA, Valdir de Jesus. *Mercado de capitais*. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003. 266 p.

FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 17. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. 833 p.

COMPLEMENTAR:

FRANKENBERG, Louis. *Seu futuro financeiro: você é o maior responsável*. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 417 p.

GASTINEAU, Gary L.; KRITZMAN, Mark P. *Dicionário de administração de risco financeiro*. São Paulo: BM&F, 1999. 435 p.

LIMA, Iran Siqueira; LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; PIMENTEL, Renê Coppe. FIPECAFI (Coord.). *Curso de mercado financeiro: tópicos especiais*. São Paulo, SP: Atlas, 2006. xxi, 579 p.

MELLAGI FILHO, Armando. *Mercado financeiro e de capitais: uma introdução*. São Paulo: Atlas, 1994. 170, [1] p.

SLATER, Robert. *Estratégias de investimento de George Soros*. Rio de Janeiro: Campus; São Paulo: PubliFolha, c1999. 136 p.

TOSCANO JUNIOR, Luiz C. *Guia de referência para o mercado financeiro*. São Paulo: EI-Edições Inteligentes, 2004. 199 p.

VINCE, Ralph. *Cálculo e análise de riscos no mercado financeiro*. São Paulo, SP: Makron Books, 1999. xxiii, 358 p.

YAZBEK, Otavio. *Regulação do mercado financeiro e de capitais*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 316 p.