

# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Departamento de Administração Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599

E-Mail cursoadm ufes@yahoo.com.br

#### **PROGRAMA**

Disciplina: Administração da Produção	Código: ADM - 02184
Professor: Duarte de Souza Rosa Filho	duartesrf@gmail.com
Carga Horária:	60 horas
Período:	2009/1

#### **1 – EMENTA:**

A função de produção. Métodos Analíticos Aplicados em Produção e Operações. Projeto de Produção e Planejamento de processos. Localização das Fábricas. Arranjo Físico de Equipamento e Departamentos. O Planejamento de Tarefas e Métodos de Trabalho. Padrões de Produção e Medição do Trabalho. Planos e Programas Integrados de Produção. Programação e Controle de Operações. Manutenção. Controle de Qualidade.

### 2 - OBJETIVOS:

Capacitar alunos com conhecimento de técnicas, sistemas e melhorias usadas no Planejamento e Controle da Produção.

### 3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1 Aula de Apresentação dos alunos e professor, definição de regras. Apresentação do programa da disciplina, objetivos, estratégias, conteúdo, bibliografia e sistema de avaliação. Introdução à administração da produção.
- 2 Perspectiva histórica da Administração da Produção: artesanato, revolução industrial, revolução digital. Fundamentos da administração da produção: peças intercambiáveis, divisão horizontal (especialização) e vertical do trabalho, trabalho assalariado. Evolução da Gestão da Produção: Fordismo, Toyotismo, Volvismo.
- 3 Operações e Produtividade. Conceituação de Gestão de Operações. A função produção na organização; abordagem sistêmica. Características da produção de bens e mercadorias *versus* serviços. Produtividade e competitividade; eficiência, eficácia e efetividade. Fatores de Produção: Capital, Trabalho e Recursos Naturais; Tecnologia e Capacidade empresarial. Função da Produção. Teoria da Produção e Custos de Produção. Ponto de equilíbrio.

- 4 Planejamento Estratégico de Operações. Estratégias corporativas (Negócio, Missão, Visão, Valores) x estratégias funcionais x estratégias de produção. Hierarquia estratégica. Produção elo faltante (*Missing link*) na estratégia corporativa. *Trade-offs*. Áreas de decisão. Tomada de decisão. Estratégia de operações como modelo de decisões.
- 5 Estratégias competitivas (Porter): clientes e concorrentes. Estratégias Competitivas Genéricas. Cadeia de Valor. Análise do macro e do microambiente de mercado. Estratégia de Inovação tecnológica: ciclo de vida do produto. Curva S. Qualidade: oito dimensões.
- 6 Estratégias de produção e objetivos de desempenho da produção: qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custo. Estratégias estruturais e infra-estruturais. Objetivos qualificadores e ganhadores de pedido. Exercícios. Influência da estratégia de produção nas atividades da gestão da produção e nos objetivos de desempenho.

# Prova P1, Módulos: de 1 a 6 e entrega do 1º Trabalho (T1).

- 7. Ambiente de manufatura. Estratégia de Processos e Planejamento da Capacidade. Projeto e análise de processos produtivos. Projeto e análise de Serviços.
- 8 Planejamento e controle de capacidade (PCP) produtiva. Programação Agregada. Estratégias de planejamento agregado. Métodos para programação agregada.
  - 9 Estratégia de Arranjo Físico (layout) e de fluxo de produção. Tipos de *layout*.
- 10 Estratégia de Localização. Fatores que afetam a decisão de localização. Métodos de avaliação. Estratégias de localização de serviços.
- 11 Planejamento e projeto do trabalho do Trabalho. Medida do Trabalho e Curvas de Aprendizagem. Gestão do conhecimento na empresa (aprendizagem nas organizações).
- 12 Ambiente Global. Globalização, poder e política. Conceitos de globalização. Abordagem de Bourdieu: Razão econômica como encontro entre disposições socialmente constituídas (na relação com um campo) e as estruturas, também socialmente constituídas, desse campo. O Estado-da-arte da tecnologia em operações. CAD *Computer Aided Design*, CAM *Computer Aided Manufacturing*, controles numéricos, controle de processos, Automação industrial, sistema flexível de manufatura. Tecnologia da Informação aplicada à produção. Integração vertical e relação com fornecedores.

# Prova P2, Módulos: de 7 a 12, e entrega do 2º Trabalho (T2).

#### 4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, transparências e estudo de casos. Uma visita técnica e/ou uma aula palestra com um prático da área de conhecimento. O material de apoio à disciplina estará disponível na Internet, no endereço http://www.moodle.ufes.br/, inclusive as orientações para os trabalhos. Os alunos devem acessar o endereço http://www.moodle.ufes.br/login/index.php e fazer o cadastro do seu login e sua senha, uma

única vez. Uma vez cadastrados podem usar a página http://www.moodle.ufes.br/ e clicar na página Administração da Produção, sob o nome do Prof. Duarte na guia Graduação presencial, onde devem fazer login e usar a senha **admprod** para acessar a página da disciplina.

# 5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Os alunos serão avaliados através de 2 provas, 2 trabalhos e sua participação nos trabalhos em sala de aula, assiduidade, pontualidade (10%). Todas as avaliações valem no máximo 10 pontos.

Serão duas médias parciais, M1 e M2, correspondentes, respectivamente, a média ponderada da nota da Prova P1, com peso 7, e da nota do Trabalho T1, com peso 3, e média ponderada da nota da Prova P2, com peso 7, e da nota do Trabalho T2, com peso 3; ou seja, algebricamente,  $M1 = P1 \times 0.7 + T1 \times 0.3$  e  $M2 = P2 \times 0.7 + T2 \times 0.3$ .

A média final MF será calculada pela média ponderada de M1 e M2, cada uma com peso 4,5, mais a nota correspondente a participação em sala de aula (PS), com peso 1, ou seja, MF = M1 x 0,45 + M2 x 0,45 + PS x 0,1  $\geq$  7,0. A média final MF deverá ser igual ou superior a 7 para aprovação. O aluno que obtiver nota inferior a 7 poderá realizar prova final (PF), com todo o conteúdo da matéria, e será aprovado se obtiver nota superior a 5 na média aritmética da média final MF e da nota da prova final PF, ou seja MF + PF  $\geq$  5,0. O critério de arredondamento será estatístico em uma casa decimal.

Nas duas provas será observada a capacidade dos alunos de desenvolver a formulação de problemas e a solução dos mesmos por meio de raciocínio lógico. Além disso, observa-se a capacidade de síntese e objetividade no desenvolvimento das questões conceituais.

As provas, sempre individuais, conterão questões múltiplas, que poderão ser dissertativas e de escolha simples, etc. Será admitida consulta apenas ao resumo da matéria, manuscrito, em uma folha tamanho A4, frente e verso.

Presenças: é de total responsabilidade de o aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas para uma carga horária de 60 horas-aula, embora não seja aconselhável a ausência.

- O **Trabalho T1** consiste em elaborar, individualmente, um texto de posicionamento pessoal e fichas de leitura sobre os artigos apresentados a seguir. As orientações para elaboração do texto de posicionamento pessoal e das fichas de leitura serão disponibilizadas aos alunos.
- TRAGTENBERG, Maurício. A teoria geral da Administração é uma ideologia? RAE Revista de Administração de Empresas. Rio de Janeiro, v. 11, n. 4, p.7-21, Out / Dez 1971.
- FISCHER, Tânia. Administração pública como área de conhecimento e ensino: a trajetória brasileira. RAE - Revista de Administração de Empresas. Rio de Janeiro, v. 24, n. 4, p.278-288, Out / Dez 1984.
- CALDAS, M; ALCADIPANI, R. Americanização e pós-colonialismo: a gênese da referencia norte-americana na cultura e gestão no Brasil. In: Chanlat, J.F; Fachin, R; Fischer. T. (Org.).
  Análise das Organizações: Perspectivas Latinas. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2006.
- WOOD Jr., Thomas. Fordismo, Toyotismo e Volvismo: os Caminhos da Indústria em Busca do Tempo Perdido. RAE - Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 32, n. 4, p.6-18, Set / Out 1992.
- WOOD JR, T.; CALDAS, M. P. Modas e modismos em gestão: Pesquisa exploratória sobre adoção e implementação de ERP. In: 23 ENANPAD, Área de Operações, Logística e

- Serviços (em mídia eletrônica), 1999, Foz do Iguaçú. **Anais** do 23 ENANPAD, Área de Operações, Logística e Serviços (arquivo OLS02, em mídia eletrônica), 1999.
- WOOD JR, T.; CALDAS, M. P. Importação de tecnologia gerencial no Brasil: O divórcio entre substância e imagem. In: 21° ENANPAD (Electronic Proceedings), 1997, Angra dos Reis. Proceedings the 21st ENANPAD (Electronic Proceedings), 1997.

No Trabalho T2 Pesquisa na Biblioteca e elaboração de resenha crítica de um capítulo de um livro ou de um artigo técnico-científico publicado em revistas técnico-científicas especializadas sobre Administração da Produção. O trabalho é individual e não serão aceitas reportagens publicadas em revistas comuns. As orientações para elaboração da resenha crítica serão disponibilizadas aos alunos

### 5 – BIBLIOGRAFIA:

# 5.1 Bibliografia Básica

CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. **Administração da Produção e Operações**: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 2. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2008.

CORRÊA, Henrique L., GIANESI, Irineu G. **Just in Time, MRP II e OPT**: um enfoque estratégico". São Paulo: Ed. Atlas, 1999.

GIANESI, I.G.N.; CORRÊA, H.L. **Administração Estratégica de Serviços**: operações para satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

GRÖNROS, C. Marketing: Gerenciamento e Serviços. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

HEIZER, Jay e RENDER, Barry. **Administração de Operações**: bens e serviços. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PORTER, M. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

RITZMAN, Larry P. e KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004

SALERNO, M.S. (org.) **Relação de Serviço**: Produção e Avaliação. São Paulo: Editora SENAC, 2001.

SLACK, N. **Vantagem Competitiva em Manufatura**: atingindo competitividade nas operações industriais. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1999.

# 5.2 Bibliografia Adicional

BROWN, S.; LAMMING, R, BESSANT, J.; JONES, P. **Administração da produção e operações**: um enfoque estratégico na manufatura e nos serviços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. CORRÊA, Henrique Luiz. **A história da gestão de produção e operações**. Relatório de pesquisa N° 17/2003. EAESP/FGV/NPP - Núcleo de Pesquisas e Publicações. São Paulo: FGV, 2003.

Disponível em: http://www.eaesp.fgvsp.br/AppData/GVPesquisa/P00259\_1.pdf. Acesso em: 08 mar. 2007.

DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J. e CHASE, R. B. Fundamentos da Administração da **Produção**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2001.

DENNIS, Pascal. Produção lean simplificada. Porto Alegre: Bookman, 2008.

GOLDRATT, Eliyahu, COX, Jeff. A meta. São Paulo: Ed. Educator, 1992.

JOHNSTON, R. & GRAHAM, C. Service Operations Management. Pearson Education Limited, 2001.

LUSTOSA, Leonardo J. ET AL. **Planejamento e controle da produção**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PAIVA, E. L.; CARVALHO Jr, J. M. de; FENSTERSEIFER, J. E. **Estratégia de produção e de operações**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

STEVENSON, J. Administração de Operações. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

WOMACK, J.P.; JONES, D. T.; ROOS, D. **A máquina que mudou o mundo**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.