UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: TÓPICOS AVANÇADOS II EM ORGANIZAÇÕES E SISTEMAS	**Código:** ADM - 11028
Carga Horária: 60 horas	**Período:** Optativa
Professora: Janaina de Avelar França	**Semestre:** 2016/1

1 - EMENTA

Aplicação de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aplicação prática dos conteúdos no contexto organizacional.

2 - OBJETIVOS

Apresentar novos conceitos sobre temas transversais envolvendo tecnologia, inovação e sistemas.

Discutir as aplicações de tecnologias e sistemas em novos modelos de negócios, para um maior entendimento dos temas.

Analisar várias publicações na área de sistemas, a fim de promover um pensamento crítico.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo proposto para a disciplina aborda os seguintes temas: inovação, desenvolvimento organizacional, tecnologia da informação, gestão do conhecimento e inteligência organizacional e competitiva:

I – Organizações e sistemas:
Contextualização e conceituação
Objetivos e características
Tipos de sistemas
Novidades em tecnologias e recursos
Sistemas integrados
Comércio eletrônico
Plataforma digital móvel
Sistemas de apoio à decisão
Sistemas inteligentes

II – Gestão da inovação:
Inovação e difusão tecnológica
Fontes de inovação nas empresas
Inovação e competitividade

III – Gestão do conhecimento:
Inteligência organizacional e competitiva

4 - METODOLOGIA

Aula expositiva;
Apresentação de slides;
Leitura e discussão de textos;
Estudos de caso;
Atividades individuais e em grupo; e
Trabalhos e apresentações em grupo.

5 - AVALIAÇÃO

Nota 1 – 10,0 pontos.
Participação na discussão dos artigos – 4,0 pontos.
Participação no desenvolvimento do trabalho prático – 6,0 pontos.

Nota 2 – 10,0 pontos.
Participação na discussão dos artigos – 4,0 pontos.
Participação no desenvolvimento do trabalho prático – 6,0 pontos.

Média final – média simples das duas notas.

Prova final – média final inferior a 7,0 pontos.

Presença – Os alunos que não obtiverem o mínimo 75% de presença nas aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6 - VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

E-mail: janainaafranca@gmail.com

7 - BIBLIOGRAFIA/REFERÊNCIAS:

7.1 - BÁSICA

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Valor estratégico dos projetos de tecnologia de informação.** Revista de Administração de Empresas, 2001, 41.3: 42-50.

ALBRECHT, Karl. **Um modelo de inteligência organizacional.** HSM management, 2004, 44: 170-174.

ALVIM, Paulo César Rezende de Carvalho. **O papel da informação no processo de capacitação tecnológica das micro e pequenas empresas.** Ciência da informação, 1998, 27.1: 0-0.

FIGUEIREDO, Paulo N. **Aprendizagem tecnológica e inovação industrial em economias emergentes: uma breve contribuição para o desenho e implementação de estudos empíricos e estratégias no Brasil.** Revista Brasileira de Inovação, 2009, 3.2 jul/dez: 323-361.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais:** administrando a empresa digital. 9 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

LAURINDO, Fernando José Barbin, et al. **O papel da tecnologia da informação (TI) na estratégia das organizações.** Gestão & Produção, 2001, 8.2: 160-179.

MORESI, Eduardo Amadeu Dutra. **Inteligência organizacional**: um referencial integrado. Ciência da Informação, Brasília, 2001, 30.2: 35-46.

PETRINI, Maira; POZZEBON, Marlei; FREITAS, Maria Tereza. **Qual é o papel da inteligência de negócios (BI) nos países em desenvolvimento?** Um panorama das empresas brasileiras. Anais do 28º ENANPAD, Curitiba-PN, 2004.

PETRINI, Maira; FREITAS, Maria Tereza; POZZEBON, Marlei. **Inteligência de negócios ou inteligência competitiva?** noivo neurótico, noiva nervosa. ENCONTRO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 2006.

Schreiber, D. **Inovação e Aprendizagem Organizacional.** Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2013.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento:** o grande desafio empresarial. 2005.

VALENTIM, Marta Lígia Pomim, et al. **O processo de inteligência competitiva em organizações.** DataGramaZero, Rio de Janeiro, 2003, 4.3: 1-23.

7.2 - COMPLEMENTAR

ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional**. Vol.1. 5 ed. São Paulo. Atlas, 2012.
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais**: administrando a empresa digital. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

OLIVEIRA, D. de P. R. **Sistemas, organização e métodos**: uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.

TIGRE, PAULO. **Gestão da inovação:** a economia da tecnologia no Brasil. Elsevier Brasil, 2006.