UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: Responsabilidade Social e Terceiro Setor	**Código:** ADM10389
Carga Horária: 60 horas	**Período: 5º**
Professor(a): Rogério Zanon da Silveira	**Semestre:** 2016/1

1. EMENTA

Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.

2. OBJETIVOS

- Compreensão das interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;
- Compreensão da influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;
- Assimilação de conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- Estímulo à prática da pesquisa e ao exercício da confrontação entre “realidade” e “teoria”;
- Incentivo ao desenvolvimento de visão crítica e pensamento reflexivo.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social

- Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo;
- Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;
- Balanço Social como instrumento de cidadania;
- As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento

- Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- As Organizações Não Governarmentais segundo as duas principais correntes de pensamento.

Unidade 4 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil

- As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- Terceiro Setor: regulação no Brasil.

Unidade 5 - A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais

- Racionalidade Instrumental e Substantiva;
- O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação;
- Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções.

4. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do conteúdo proposto, são propostas as seguintes técnicas:

- Aulas expositivas com apresentação de ilustrações e exemplos relativos aos temas ministrados e incitação à participação e discussão em sala de aula;
- Sugestão de leitura de artigos científicos, notícias e legislação sobre os assuntos discutidos em sala de aula;
- Apresentação de seminários;
- Realização de exercícios práticos em sala de aula;
- Redações;
- Visitas a espaços sociais ligados à disciplina;
- Resolução de questões formuladas pelo professor ou extraídas de outros conteúdos, como de outros cursos e de concursos públicos;
- Discussões reflexivas e críticas sobre os temas desenvolvidos em sala de aula, buscando unir teoria e prática, com vistas ao desenvolvimento de capacidade de intervenção na realidade.

5. RECURSOS:

Para o desenvolvimento do conteúdo proposto, serão utilizados os seguintes recursos:

- Projeção (power-point);
- Internet;
- Laboratório de informática;
- Apostilas;
- Quadro;
- Leituras;

6. AVALIAÇÃO:

A avaliação será realizada duas vezes no semestre, cada uma conforme os seguintes critérios e pontuação:

- Presença, pontualidade e participação em sala de aula: 10 pontos
- Resenhas, redações, seminários ou outras atividades: 10 pontos
- Prova Escrita: 80 pontos
- Total por bimestre: 100 pontos

- Nota Final do semestre: média das notas dos dois bimestres.

Observações:
a) Caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.
b) O aluno deve estar presente em, **no mínimo 75%** das aulas, caso contrário, haverá reprovação por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

7. MEIOS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

O aluno poderá solicitar atendimento individual ao professor, podendo fazê-lo:
- Pessoalmente, nos dias de aula;
- Por meio do endereço eletrônico prof.rogeriozanon@gmail.com
- Por meio do quadro de avisos, onde serão divulgadas as notas parciais
- Por meio do e-mail da turma e do Portal do Professor, onde serão divulgadas as notas finais.

8. BIBLIOGRAFIA:

8.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ASHLEY, Patricia A. (Org). ***Ética e responsabilidade social nos negócios***. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.
DIAS, Reinaldo**. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2012.
GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor.** São Paulo: Ática, 2007.
INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades.** São Paulo: Peirópolis, 2011.
KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.
MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.
RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.
VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica**. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

8.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDION, C. A **Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.
ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.
BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em: http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado**. Rio de Janeiro: FGV, 1999.
CAVALCANTI, Marly (Org**). Gestão social, estratégias e parcerias:** redescobrindo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.
DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.
FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social**. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.
JUNQUEIRA, Luciano A. P. **A gestão intersetorial das políticas sociais e o terceiro setor.** Saúde e Sociedade, v. 13, n.1, janeiro/abril, 2004.
MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.
MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social**: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.
NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil:** conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.
RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor:** Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.
SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas**. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.
SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial**: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.
STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M**. Ongs no Brasil**: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em *www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/**ongs_brasil**.pdf*
SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor**: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.
TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** criação de ong´s e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social**: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.
TENÓRIO, Fernando G. Um **espectro ronda o terceiro setor**: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.
TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.
TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. *Gestão* **organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004
TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.
VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos.** Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.
VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.