**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**
**Departamento de Administração**
**Curso de Administração**
**Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras**
**CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599**

# PROGRAMA DA DISCIPLINA

| | |
|---|---|
| **Disciplina**: Ética Empresarial | **Código:** ADM-09928 |
| **Carga Horária**: 60 horas | **Curso:** Administração |
| **Professor:** César Tureta | **Semestre:** 2016/1 |

## 1 EMENTA

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos no início do milênio. Tendências contemporâneas de ética nos negócios. Ética e educação ambiental.

## 2 OBJETIVOS

- Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional;
- Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina;
- Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações;
- Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.

## 3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

### UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA
- O que é ética
- Ética e moral
- Lealdade e moralidade
- Ética e administração
- Por que a ética nos negócios

### UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO
- Egoísmo e autointeresse
- Ética da convicção

- Ética da responsabilidade
- As tomadas de decisão

**UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS**
- Dilema dos valores
- Dilema dos destinatários
- Dilema dos meios

**UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS**
- Evolução do conceito de responsabilidade social
- Abordagens normativas e sistêmicas
- Gestão ecocêntrica
- Consumo responsável
- Desafios para o futuro

**UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS**
- Os riscos empresariais
- O que é reputação
- A gestão da reputação
- Do discurso para a prática
- Gerenciamento de impressões

**UNIDADE VI – MORAL E ÉTICA NO BRASIL**
- A dupla moral no Brasil
- Disjunção entre doutrina e prática
- Cultura, estado e religião
- Traços da cultura brasileira
- Ruptura ética

**UNIDADE VII – CÓDIGOS DE ÉTICA**
- Códigos de ética empresariais.
- Códigos de ética e a regulação do exercício profissional.
- Código de ética do administrador.

## 4 MÉTODO DE ENSINO

A disciplina terá enfoque teórico-prático e será ministrada por meio de exposição dialogada, estudos dirigidos, filmes/documentários, leitura e discussão de textos e seminários, atividades individuais e grupais.

## 5 AVALIAÇÃO

Nota 1 = 60% Prova 1 + 40% Atividades em grupo
Nota 2 = 50% Prova 2 + 50% Seminário
Nota Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2

**Situação Final:**
Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado
Média menor do que 7,0 = Prova Final
Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5,0 = Aprovado

**Data Provas:**
Prova 1: 29/04/16
Prova 2: 24/06/16
Prova Final: 07/07/16

**Obs**: Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas semestrais poderão fazer a prova final como substitutiva.

**ATENÇÃO:**
É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração) para uma carga horária de 60 horas-aula (30 encontros de 2 horas), embora não seja aconselhável a ausência.
Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

## 6 COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

Sempre que necessário os alunos devem agendar reuniões com o(s) professor(es), pelo(s) e-mail(s) **cesartureta.ufes@gmail.com,** para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

O material de apoio à disciplina estará disponível na Internet, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES, endereço http://moodle2.ufes.br/, inclusive as orientações para os trabalhos.

## 7 BIBLIOGRAFIA

### 7.1 Básica

ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. *Curso de ética em administração.* São Paulo: Atlas, 2008.

ASHLEY, Patricia A. (Org). *Ética e responsabilidade social nos negócios.* 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

SROUR, Robert H. *Ética empresarial*. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.

### 7.2 Complementar

FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.

MATTAR NETO, João A . *Filosofia e ética na administração.* São Paulo: Saraiva, 2004.

OLIVEIRA, Manfredo Araújo de (org.). *Correntes fundamentais da ética contemporânea*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

RAMOS, Alberto Guerreiro. *A nova ciência das organizações*: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

SROUR, Robert H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.