UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA
01/03/16 a 05/07/16

Disciplina: PROJETO DE PESQUISA EM ADM	**Código:** ADM-06154
Carga Horária: 60 horas	**Período:** 01/03/16 a 05/07/16
Professor(a): GLICIA VIEIRA DOS SANTOS	**Semestre:** 2016/1

1 - EMENTA

1. O fato científico. A verdade, o fato, a teoria, a ideologia.
2. Os diferentes níveis de análise para a pesquisa em Administração.
3. O processo e o projeto de pesquisa.
4. A seleção do problema com foco na Administração.
5. O referencial teórico, a natureza do estudo, limites e possibilidades do sistema de mensuração, universo, amostra e sujeitos de pesquisa.
6. A coleta de dados, elaboração dos instrumentos de pesquisa.
7. Codificação e análise de dados.
8. Interpretação dos resultados.
9. Relatório de pesquisa.

2 - OBJETIVOS

Objetivo Geral:

O principal objetivo desta disciplina é compreender o processo de construção da pesquisa científica e expor conceitos, elementos e definições básicas ligados à elaboração de projeto de pesquisa.

Objetivo Específico:

A disciplina buscará dar apoio aos alunos para elaborarem os seus projetos de pesquisa, seus instrumentos de coleta e análise de dados e adequá-los às suas abordagens teóricas. Para tanto, divide-se em 6 módulos:

Módulo 1: Introdução à Pesquisa Científica
Módulo 2: Planejamento do Projeto de Pesquisa

Módulo 3: As Fontes e a Coleta de Dados
Módulo 4: Introdução a Estratégias de Pesquisa
Módulo 5: Análise e Apresentação dos Resultados
Módulo 6: Seminários de Pesquisa

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Introdução à Pesquisa Científica

- A relação entre ciência, conhecimento e pesquisa científica
- Atividade: filme "E a vida continua, 1993 (And the band played on)" e discussão em sala de aula
- Introdução aos principais tipos de pesquisa

Módulo 2: Planejamento do Projeto de Pesquisa

- Introdução aos principais tipos de pesquisa: a pesquisa qualitativa e seus métodos
- Apresentação das minutas dos projetos dos alunos
- Apresentação das minutas dos projetos dos alunos
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: revisão de literatura
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: ética em pesquisa
- Atividade: filme "Cobaias, 1997 (Miss Ever's Boys)" e discussão em sala de aula
- Palestra do Conselho de Ética em Pesquisa da UFES (*Campus* Goiabeiras)
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: introdução
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: declaração de objetivo
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: questões e hipóteses
- Planejamento e elementos do desenho da pesquisa: métodos

Módulo 3: As Fontes e a Coleta de Dados

- As fontes de dados e os instrumentos de coleta

Módulo 4: Introdução a Estratégias de Pesquisa

- Estudos de caso
- Estudos observacionais
- Entrega da versão final do projeto de pesquisa, no padrão ABNT, contendo: problema, justificativa, objetivos geral e específico, fundamentação teórica, introdução, orçamento detalhado, referências, apêndices e anexos (conforme *template* disponibilizado no AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem)*

Módulo 5: Análise de dados e Normalização de Trabalhos Acadêmicos

- Análise e interpretação de dados
- Normalização de trabalhos acadêmicos

Módulo 6: Atividade Coletiva - Seminários de Pesquisa

- Seminários

4 - METODOLOGIA

1. Aulas expositivas com utilização de recursos audiovisuais.
2. Filmes, vídeos e documentários.
3. Atividades.
4. Disponibilização de modelos de projetos de pesquisa, monografias, dissertações e teses.

5 - AVALIAÇÃO

O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão divididos como segue:

1. **Participação (20%):**
   - disciplina / educação / respeito ao professor e aos colegas / comportamento em sala de aula
   - pontualidade
   - freqüência
   - contribuições nas aulas
   - aplicação nos exercícios

2. **Seminários (20%):**
   - organização e apresentação (forma, conteúdo e originalidade).

3. **Provas (30%):**
   - os alunos farão até duas provas ao longo do semestre

4. **Entrega do projeto de pesquisa (30%):**
   - elaboração dos projetos de pesquisa pelos alunos (no padrão ABNT).

Situação Final:
< que 7,0 = Prova Final
> que 7,0 = Aprovado

ATENÇÃO:

1. O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6 - VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

Descrever aqui o email ou canal de comunicação e como e onde o professor divulgará as notas.

- Email: ufes.adm@gmail.com
- Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) para apoio horizontal às atividades didáticas. Disponível em: http://ava.ufes.br/course/view.php?id=908

As notas parciais e finais serão divulgadas aos alunos da disciplina via:

- Portal do Professor; e,
- Ambiente virtual de aprendizagem (Moodle).

7 - BIBLIOGRAFIA:

7.1 - Básica

(o) ALVES, R. (2002). “O senso comum e a ciência”. In: Filosofia da ciência: introdução ao jogo e as suas regras. 5ed. São Paulo: Loyola. (501:1 A474f */eletrônico)

(o) ANGROSINO, M.V. (2009). Etnografia e observação participante. São Paulo: Artmed. (303.022 A593e*/eletrônico)

(o) BABBIE, E. (1999). "A Lógica da Ciência". In: Métodos de Pesquisa de Survey. Belo Horizonte, Ed. UFMG, 1999. Cap. 1, pp. 37-56. (001.8:3 B112s*/eletrônico)

(o) CRESWELL, J. W. (2010). Projeto de Pesquisa: métodos qualitativos, quantitativos e mistos. Porto Alegre: Artmed. (303.02 C923p*/eletrônico)

(o) GIBBS, G.. (2009). Análise de dados qualitativos. Porto Alegre: Artmed. (303.022 G442a*/eletrônico)

(o) SELLTIZ, C. et al. (1967). “Coleta de Dados: Métodos de Observação”. In: Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais. São Paulo, Ed. Herder e Editora da Universidade de São Paulo, cap. 7, pp. 265-311. (303.02 M593*/eletrônico)

(o) SELLTIZ, C. et al. (1967). “Coleta de Dados: Questionários e Entrevistas”. In: Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais. São Paulo, Ed. Herder e Editora da Universidade de São Paulo, cap. 6, pp. 225-261. (303.02 M593*/eletrônico)

(o) SELLTIZ, C. et al. (1967). “O uso de dados disponíveis como fonte de informação” in Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais. São Paulo, Ed. Herder e Editora da Universidade de São Paulo, cap. 9, pp. 355—386. (303.02 M593*/eletrônico)

(o) SELLTIZ, C. et al. (1967). “Planejamento de pesquisa: estudos exploratórios e descritivos”. In: Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais. São Paulo, Ed. Herder e Editora da Universidade de São Paulo, cap. 3, pp. 57-90. (303.02 M593*/eletrônico)

(o) UFES; BIBLIOTECA CENTRAL (2015). Normalização de trabalhos científicos e acadêmicos: NBR 14724:2011. 2ª. edição. Vitória: EDUFES (à venda na Livraria da UFES).

(o) UFES; BIBLIOTECA CENTRAL (2015). Normalização de referências: NBR 6023:2002. Vitória: EDUFES (001.811 U58n*)

(o) YIN, R. K. (2010). Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman. (303.8 Y51e*/eletrônico)

7.2 - Complementar

(c) BOURDIEU, P.; PASSERON, J.-C.; CHAMBOREDON, J.-C. (2004). “O fato é conquistado contra a ilusão do saber imediato”. In: O Ofício do Sociólogo. Rio de Janeiro, Ed. Vozes, 4ª edição, cap. 1, itens I.1 a I.5), pp. 23-38. (316 B769o*/eletrônico)

(c) BOURDIEU, P.; PASSERON, J.-C.; CHAMBOREDON, J.-C. (2004). “O fato é construído: as formas da demissão empirista”. In: O Ofício do Sociólogo. Rio de Janeiro, Ed. Vozes, 4ª edição, cap. 2 (, itens II.1 a II.3), pp. 48-64. (316 B769o*/eletrônico)

(c) CASTRO, C. de M. (2006). “O lugar da pesquisa”. In: A prática da pesquisa. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall. (001.8 C355p */eletrônico)

(c) REA, L. M.; PARKER, R. A. (2000). “Projetando questionários eficientes”. In: Metodologia de pesquisa: do planejamento a execução. São Paulo: pioneira, cap. 2, p. 39-75. (001.8 R281m */eletrônico)

(c) SELLTIZ, C. et al. (1967). “Planejamento de pesquisa: estudos que verificam hipóteses”. In: Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais. São Paulo, Ed. Herder e Editora da Universidade de São Paulo, cap. 4, pp. 91-162. (303.02 M593*/eletrônico)

7.3 - Adicionais

(a) COMBESSIE, J. C. (2004). “A entrevista semi-dirigida”. In: O método em Sociologia. São Paulo, Edições Loyola, cap. 2, pp.41-53. (eletrônico)

(a) COMBESSIE, J. C. (2004). “O questionário”. In: O método em Sociologia. São Paulo, Edições Loyola, cap. 3, pp.55-73. (eletrônico)

(a) MEDEIROS, M. (2005). “Questionários. Recomendações para a formatação”. Textos para Discussão, n. 1063, Brasília, IPEA, janeiro, 45p. (eletrônico)

(a) MARTINS, G. de A. (2008). Estudo de Caso: uma estratégia de pesquisa, 2ª edição, Editora Atlas, 120 p..

Legenda:

(*) Localização do livro na Biblioteca Central da Ufes (Número de Chamada).

Eletrônico Textos disponíveis em formato eletrônico (*e-books*, artigos, teses, relatórios institucionais, etc)