UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: Ética Empresarial	**Código: ADM 06145**
Carga Horária: 60 horas	**Período: 7º**
Professor (a): Susane Petinelli Souza	**Semestre: 2016/1**

1- EMENTA

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão sócio-econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos no início do milênio.

2- OBJETIVOS

- Proporcionar um panorama histórico e conceitual da Ética no ocidente;
- Permitir aos alunos o entendimento das doutrinas éticas fundamentais à orientação das práticas administrativas contemporâneas em organizações tradicionais e organizações voltadas para objetivos não lucrativos;
- Fornecer elementos conceituais nos campos da Ética no ambiente organizacional para capacitar os alunos à compreensão, ao debate e à crítica da ética profissional voltados à prática do gestor de pessoas, nos contextos históricos, social, político e econômico no âmbito da contemporaneidade, com ênfase nas ciências humanas;
- Analisar conteúdos de crenças e valores orientadores da ação humana em ambientes sociais, políticos e organizacionais;
- Analisar o papel da ética e da responsabilidade social das organizações;
- Compreender a necessidade de um posicionamento, em termos éticos, na tomada de decisões de cunho corporativo organizacional;
- Debater as implicações éticas nos planos social e pessoal das alternativas adotadas nos diferentes contextos organizacionais.

3- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A- Introdução ao tema ética na sociedade;

- Principais conceitos**.**

B- Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas;

- As principais doutrinas éticas, um estudo através dos tempos;
- A racionalidade é a ética;
- A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;

C- Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional;

- A ética organizacional;
- A responsabilidade social das empresas.

D- As visões sobre a ética organizacional:

- A visão clássica;
- A visão sócio-econômica.

E- As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico:

- A duplicidade moral no Brasil;
- As morais empresariais;
- A lógica do capitalismo e a gestão da reputação; Os indicadores de responsabilidade social.
- Reputação: ética empresarial

4 - METODOLOGIA

- Aula expositiva;
- Leitura e discussões;
- Dinâmicas de grupo que forem oportunas para os conteúdos em estudo;
- Exercícios realizados em grupo ou individualmente

5 – AVALIAÇÃO

Serão observados os seguintes aspectos:

- Apresentação de seminários;
- Análise do trabalho (individual): Participação, dedicação, resultados nas atividades propostas ao longo do semestre.
- Avaliações de aprendizagem por meio de uma prova composta de questões objetivas e discursivas, sobre o conteúdo apresentado durante o semestre.

Observação:

- A obtenção da nota total do aluno será obtida por meio da soma da nota da prova (60%) com a nota das demais atividades realizadas durante o semestre (40%) da nota total.
- Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado
Média menor do que 7,0 = Prova Final
Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5= Aprovado

ATENÇÃO: O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, esses 25% podem ser utilizados para casos de força maior.

Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, **o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes**. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

6 – VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

E-mail: susipetinelli@gmail.com

7 – BIBLIOGRAFIA:

7.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUILAR Francis J. A **Ética Nas Empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

SROUR, H. R. **Ética empresarial**: a gestão da reputação. 2. ed.Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SROUR, H. R. **Poder, cultura e ética nas organizações**: o desafio das formas de gestão. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

7.2 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALONSO, F. R; LÓPEZ, F. G; CASTRUCCI. **Curso de ética em Administração**. São Paulo: Atlas, 2006.

ASHLEY, P. A. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

CHANLAT, Jean F. O indivíduo na organização: Dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1992. Vol. I, II e III.

THIRY-CHERQUES, H., R. Ética para executivos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

- Indicações bibliográficas complementares poderão ser feitas ao longo do período.