



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Prof. César Tureta			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor / http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4732380Y8			
Disciplina: Tópicos Avançados III em Organizações e Sistemas			Código: ADM11029
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
Dia/Horário	Teórica	Exercício	Laboratório
Seg. 19h-21h Qui. 21h-23h	60h	-	-
Ementa: Tendências futuras de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Abordagens em desenvolvimento inicial no campo dos estudos organizacionais e que indicam contribuições relevantes para a temática.			
Objetivos Específicos Fazer com que os alunos tenham conhecimento sobre a importância da criatividade no ambiente organizacional por meio do <i>design thinking</i> , tendo em vista o papel central do gestor na criação de condições para que o processo criativo possa se desenvolver e produzir resultados positivos no desempenho dos funcionários e das organizações.			
Espera-se que ao final da disciplina os alunos: 1- Conheçam os principais conceitos de <i>design thinking</i> ; 2- Tenham domínio sobre as técnicas de resolução criativa de problemas a partir da metodologia de design centrado no ser humano;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

3- Sejam capazes de aplicar a metodologia do *design thinking* nas organizações.

Conteúdo Programático

UNIDADE I – Introdução ao Design Thinking

- 1.1- O que é Design Thinking
- 1.2- Design Centrado no Ser Humano
- 1.3- Processo do Design Centrado no Ser Humano
- 1.4- Etapas do Design Thinking
- 1.5- Cultura de Inovação
- 1.6- Gestão da Criatividade

UNIDADE II – Empatia

- 2.1- Desafio Estratégico
- 2.2- Foco no Usuário
- 2.3- Observação
- 2.4- Engajamento
- 2.5- Imersão

UNIDADE III – Definição

- 3.1- Síntese das Informações
- 3.2- Produção de *Insights*
- 3.3- Definição do Problema
- 3.4- Revisão do Desafio

UNIDADE IV – Ideação

- 4.1- Entender os Dados
- 4.2- Gerar Ideias
- 4.3- Selecionar Ideias
- 4.4- Identificar Padrões
- 4.5- Definir Oportunidades

UNIDADE V – Prototipagem

- 5.1- Criar Soluções
- 5.2- Elaborar Protótipos
- 5.3- Explorar Múltiplos Conceitos
- 5.4- Refinar Soluções

Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

<p>Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, de apresentações no <i>datashow</i>, casos, atividades e exercícios práticos. O material de apoio à disciplina estará disponível na Internet, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES, endereço http://moodle2.ufes.br/.</p>
<p>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)</p>
<p>Nota 1 = 50% Relatório Parcial + 50% Apresentação do Plano de Pesquisa Nota 2 = 50% Relatório Final + 50% Apresentação do Trabalho Nota Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2</p>
<p>Bibliografia básica</p>
<p>ALENCAR, E. S. de. (1996). <i>A gerência da criatividade</i>. São Paulo: Makron Books. AMABILE, T. M. (1999). Como (não) matar a criatividade. <i>HSM MANAGEMENT</i>. Ano 2, n.12, Jan/Fev. BROWN, T. (2017) Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier. CREA BUSINESS IDEA (2010). <i>Manual de Criatividade Empresarial</i>. Disponível em: http://www.cria.pt/media/1366/manual-criatividade-portugues_pt_web.pdf. SANMARTIN, S. M. (2012). <i>Criatividade e inovação na empresa: do potencial à ação criativa</i>. São Paulo: Trevisan.</p>
<p>Bibliografia complementar</p> <p>AMABILE, T. & KRAMER, S. (2013). <i>O princípio do progresso: como usar pequenas vitórias para estimular satisfação, empenho e criatividade no trabalho</i>. Rio de Janeiro: Rocco. BEDANI, M. (2012). O impacto dos valores organizacionais na percepção de estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho. <i>Revista de Administração do Mackenzie</i>, v.13, n. 3, pp.150-176. BRUNO-FARIA, M. F.; VEIGA, H. M. da S. (2015). Indicadores de condições para criar no ambiente de trabalho: evidências de validação empírica de uma medida. <i>RAUSP</i>, v.50, n.4, pp.492-506. CAMPOS, H. M. (2016). O papel da criatividade na mediação do relacionamento entre a paixão empreendedora e a prontidão empreendedora. <i>Revista Brasileira de Gestão e Negócios</i>, v. 18, n. 61, pp. 457-472. DAVEL, E.; VIANNA, L. G. L. (2012). Gestão-criação: processos indissociáveis nas práticas de um teatro baiano. <i>Revista de Administração Pública</i>, v.46, n.4, pp. 1081-1099. GOMES, J. F. da S.; RODRIGUES, A. F.; VELOSO, A. (2016). Regresso às Origens: A Importância do Indivíduo na Criatividade nas Organizações. <i>Revista de Administração Contemporânea</i>, v. 20, n. 5, pp. 568-589. HARMAN, W. W.; HORMANN, J. (1990). <i>O trabalho criativo: o papel construtivo dos negócios numa sociedade em transformação</i>. São Paulo: Cultrix. KELLEY, T.; LITTMAN, J. (2007). <i>As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade</i>.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Rio de Janeiro: Elsevier.

LEAL, R. (2007). A estética como elemento para compreensão da criatividade nas organizações. *Organizações & Sociedade*, v.14, n.42.

MACKNIK, S. L. & MARTINEZ-CONDE, S. (2011). *Truques da Mente: o que a mágica revela sobre o nosso cérebro*. Rio de Janeiro: Zahar.

MARTIN, R. L. (2010). *Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso*. Rio de Janeiro: Elsevier.

MUZZIO, H. (2017). Indivíduo, Liderança e Cultura: Evidências de uma Gestão da Criatividade. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 21, n. 1, pp. 107-124.

THOMPSON, C.; THOMPSON, C. (1993). *Grande idéia!:* como desenvolver e aplicar sua criatividade. 1. ed. - São Paulo: Saraiva.

TIEPPO, G. M. de S.; REIS, G. G.; PICCHIALI, D. (2016). Mozart, Rock e a Ativação da Criatividade. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 20, n. 3, pp. 261-282.

Cronograma

Dias de Aula		Conteúdo Programático
01	18/03/19 – 2 ^{af.}	- Apresentação e discussão do programa da disciplina
02	21/03/19 – 5 ^{af.}	- Introdução ao Design Thinking (Brown, 2017, Cap. 1)
03	25/03/19 – 2 ^{af.}	- Introdução ao Design Thinking (Brown, 2017, Cap. 1)
04	28/03/19 – 5 ^{af.}	- Introdução ao Design Thinking (Brown, 2017, Cap. 1)
05	01/04/19 – 2 ^{af.}	- Introdução ao Design Thinking (Brown, 2017, Cap. 1)
06	04/04/19 – 5 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
07	08/04/19 – 2 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
08	11/04/19 – 5 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
09	15/04/19 – 2 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
10	18/04/19 – 5 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
11	22/04/19 – 2 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
12	25/04/19 – 5 ^{af.}	- Empatia (Brown, 2017, Cap. 2)
xx	29/04/19 – 2 ^{af.}	- Feriado Nossa Senhora da Penha
13	02/05/19 – 5 ^{af.}	- Entrega Relatório Parcial e Apresentação do Plano de Pesquisa
14	06/05/19 – 2 ^{af.}	- Definição (Brown, 2017, Cap. 2)
15	09/05/19 – 5 ^{af.}	- Definição (Brown, 2017, Cap. 2)
16	13/05/19 – 2 ^{af.}	- Definição (Brown, 2017, Cap. 2)
17	16/05/19 – 5 ^{af.}	- Definição (Brown, 2017, Cap. 2)
18	20/05/19 – 2 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
19	23/05/19 – 5 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
20	27/05/19 – 2 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
21	30/05/19 – 5 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
22	03/06/19 – 2 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
23	06/06/19 – 5 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
24	10/06/19 – 2 ^{af.}	- Ideação (Brown, 2017, Cap. 3)
25	13/06/19 – 5 ^{af.}	- Prototipagem (Brown, 2017, Cap. 4)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

26	17/06/19 – 2ªf.	- Prototipagem (Brown, 2017, Cap. 4)
xx	20/06/19 – 5ªf.	- Feriado Corpus Christi
27	24/06/19 – 2ªf.	- Prototipagem (Brown, 2017, Cap. 4)
28	27/06/19 – 5ªf.	- Prototipagem (Brown, 2017, Cap. 4) – Apresentação Trabalho
29	01/07/19 – 2ªf.	- Prototipagem (Brown, 2017, Cap. 4)
30	04/07/19 – 5ªf.	- Entrega Relatório Final
31	08/07/19 – 2ªf.	
32	11/07/19 – 5ªf.	
33	15/07/19 – 2ªf.	- Prova Final