



UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Professora Inayara Valéria Defreitas Pedroso Gonzalez			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutora em Engenharia de Produção http://lattes.cnpq.br/4116362452194156			
Disciplina: Tópicos Avançados III em Organizações e Sistemas – 2018-1s.			Código: ADM-11029
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II			Carga Horária Semestral: 60horas
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60 horas	-	-
Ementa: Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aprofundamento conceitual dos conteúdos. A disciplina Tópicos Avançados III em Organizações e Sistemas terá como pano de fundo, a gestão estratégica dos processos de inovação e da gestão da inovação. Nela ocorrerão debates sobre as diferentes versões da inovação, o processo básico da gestão da inovação, a competitividade através da gestão da inovação, o uso de tecnologias e a competitividade, além das tendências dentro do universo da inovação.			
Objetivos Específicos			
Proporcionar aos alunos, espaço para a reflexão acerca da importância e do papel do gestor no processo de formação de uma cultura organizacional voltada para a inovação, por meio de discussões a respeito de diferentes políticas organizacionais, da identificação de novas			

oportunidades de negócios e do contato com diferentes cases acerca do tema inovação.

Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a:

- ⇒ Reconhecer a importância da pesquisa no processo de gestão da cultura voltada à inovação;
- ⇒ Reconhecer a importância da gestão, na formação de equipes voltadas para a inovação;
- ⇒ Desenvolver interesse pelo aprendizado constante;
- ⇒ Entender a perspectiva sistêmica para a construção de uma estrutura organizacional e relacionamentos voltados para a inovação.

Conteúdo Programático

- I. **Unidade 1** – Criatividade e Inovação
- II. **Unidade 2** – Estrutura Organizacional e Inovação
- III. **Unidade 3** – Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação
- IV. **Unidade 4** – Processo Básico da Gestão da Inovação
- V. **Unidade 5** – Sistematização da Gestão da Inovação

Metodologia

Exposição dialogada por parte da professora e estudos de caso por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado. Utilização de data show, quadro branco e caixa de som.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

-
Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a **modalidade formativa** (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e **somativa** (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em **função das técnicas** será utilizada a **observação simples e a testagem** através de uma prova, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora. **O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%).**

Os pontos serão divididos como segue:

1º Bimestre:	2º Bimestre:		Prova Final 10,0 pontos (Unidades 1 - 5)
Prova (Avaliação Individual) Unidades 1 a 3 = Total: 3,5 pontos	Atividade 1: Seminário nº1: <i>Apresentação (equipe) do Case com entrega individual das respostas</i> = Total: 3,0 pontos	Atividade 2 Seminário nº2* da Atividade em Equipe feita em Sala = Total: 3,5 pontos	
3,5 pontos	+	6,5 pontos	
Total = 10,0 pontos no semestre			
Observações: * (Seminário nº 1/ no segundo bimestre) = instruções e critérios de avaliação no			
Situação Final: Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado Média menor do que 7,0 = Prova Final Após a prova final: (Média Semestral + Prova final)/2 igual ou maior do que 5 = Aprovado			
ATENÇÃO: O aluno deve estar presente, no mínimo , em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.			
É de total responsabilidade, do aluno, acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, esses 25% podem ser utilizados para casos de força maior.			
Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. A professora da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.			
Observação Importante: Não existe abono de faltas. Qualquer problema deverá ser comunicado ao professor. Em caso de problema de saúde, verifique os prazos da universidade para dar entrada na documentação.			

Bibliografia básica

1. BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEEL WRIGHT, S. C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções**. 5. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2012, xix.628 p. (Empreendedorismo e inovação). Número de chamada: 65.012.2 B954g 5.ed.
2. CHRISTENSEN, C. M.; ANTHONY, S. D.; ROTH, E. A. **O futuro da inovação: [usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado]**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 322 p. Número de chamada: 65.012.23 C554f
3. DOMINGUES, D. **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade**. São Paulo: Ed. Unesp, 2003. Número de chamada: 7.01 A786
4. ELGELMANN, W.; WILLIG, J. R. **Inovação no Brasil: Entre os riscos e o marco regulatório**. Jundiaí, Paco Editorial, 2016.
5. KNELLER, G. F. **A arte e a ciência da criatividade**. 8. ed. São Paulo: IBRASA, 1985. Número de chamada: 37.036 K68a 8.ed.
6. RAUSEPP, E. **Arte de apresentar ideias novas**. 2. ed. –Rio de Janeiro: FGV, 1975. Número de chamada: 159.928.23 R243A 2. ed.
7. SUZIGAN, W.; ALBUQUERQUE, E. da M. e; CARIO, S. A. F. (Orgs.). **Em Busca da Inovação: interação universidade–empresa no Brasil – Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011. – (Economia Política e Sociedade, 3). ISBN 978-85-7526-582-6.**
8. TIGRE, P. B. **Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. – ISBN 978-85-352-7701-2.
9. ZOGBI, E. **Competitividade através da Gestão da Inovação**. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia complementar

1. ALENCAR, E. M. L. S. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.
2. CHRISTENSEN, C. M. **O crescimento pela inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
3. CLEGG, B.; BIRCH, P. **Criatividade: modelos e técnicas para geração de idéias e inovação em mercados altamente competitivos**. São Paulo: Makron Books, 2000.
4. DOROW, P. F; MEDEIROS, C; SOUZA, J. A; DANDOLINI, G. A. Barreiras e facilitadores para geração de ideias. **Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, Florianópolis, v. 6, n. 3, set./dez. 2013.
5. EINSENHARDT, K. M.; MARTIN, J. A. Dynamic Capabilities: What are They? **Strategic Management Journal**. v. 21, p. 1105-1121, 2000.
6. GONZALEZ, I. V. D. P. **Proposta de um modelo de formação de estratégia de negócio com base na integração entre aprendizagem organizacional e gestão da inovação / 257**
p. / Tese (doutorado) – Universidade Metodista de Piracicaba, Engenharia de Produção, 2014.
7. HITT, Michel; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Pioneira, 2002, CAP 1, pag.9-25
8. MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2. Ed.. São Paulo: Atlas, 2015.
9. NEGANO, M. S.; STEFANOVITZ, J. P.; VICK, T. E. Caracterização de Processos e Desafios de Empresas Industriais Brasileiras na Gestão da Inovação. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**. Review of Business Management. RBGN. ISSN 1806-4892, 2014.
10. OCDE. **Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data**. OCDE

publishing, 3rd Edition, Paris, 2005.

11. OLIVEIRA, Z. M. F. de. Fatores influentes no desenvolvimento do potencia criativo **Estudos de Psicologia**, Campinas, janeiro-março, 2010.

12. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. A competência essencial da corporação. In: MONTGOMERY, C.; PORTER, M. **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998, p. 293-316.

13. SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina: Arte e prática da organização que aprende**. 10. ed. São Paulo: Editora Nova Cultural Ltda., 2002.

14. SOUSA, J. C; FARIA, M. F. B. Processo de inovação no contexto organizacional: uma análise de facilitadores e dificultadores. **Brazilian Business Review**, Vitória, v. 10, n. 3, p. 113 – 136, jul.-set. 2013.

15. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. 3. ed. São Paulo: Bookman 2008.

16. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. **Estrutura das Organizações: estruturas tradicionais estruturas para a inovação, estrutura matricial**. 3ªed. São Paulo, 2011.

Observação: Artigos de Periódicos serão utilizados como apoio para discussão de tema específicos.

Cronograma

Cronograma de Aula – Tópicos Avançados III em Organizações e Sistemas – 2018/1s

– 2ª feira (21h-23h) e 5ª-feira (19h-21h)

#	Data	Assunto	Apresentação
01	05/03/18 (2ª feira)	Apresentação do Programa da Disciplina e do Plano de Ensino, definições de avaliação e das equipes de trabalho e transmissão quanto ao método de ensino.	Profa Inayara
02	08/03/18 (5ª feira)	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 1	Profa Inayara
03	12/03/18 (2ª feira)	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 1 (final) e Parte 2	Profa Inayara
04	15/03/18 (5ª	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 2 (continuação)	Profa Inayara

07	26/03/18 (2ª feira)	Unidade 2 - Estrutura Organizacional e Inovação.	Profª Inayara
08	29/03/18 (5ª feira)	Unidade 2 - Estrutura Organizacional e Inovação. Aplicação e Correção da Lista de Exercícios nº 1 e Aplicação e Correção da Lista de Exercícios nº 2 .	Profª Inayara + Alunos
09	02/04/18 (2ª feira)	Atividade em Equipe: Partes 3 e 4	Profª Inayara + Alunos
10	05/04/18 (5ª feira)	Atividade em Equipe: Entrega das Partes 3 e 4.	Profª Inayara + Alunos
x	09/04/18 (2ª feira)	Feriado - Dia de Nossa Senhora da Penha	-
11	12/04/18 (5ª feira)	Unidade 3 - Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação Atividade em Equipe: Partes 5 e 6	Profª Inayara + Alunos
12	16/04/18 (2ª feira)	Atividade em Equipe: Entrega das Partes 5 e 6.	Profª Inayara + Alunos

1 3	19/04/18 (5ª feira)	Aplicação e Correção da Lista de Exercícios nº 3	Pro fa Inay ara
1 4	23/04/18 (2ª feira)	Atividade em Equipe: Fechamento do 1º Bimestre	Todo s
1 5	26/04/18 (5ª feira)	AVALIAÇÃO Individual: Prova: Unidades 1, 2 e 3.	Alun os
x	30/04/18 (2ª feira)	Recesso	-
x	01/05/18 (3ª feira)	Feriado - Dia do Trabalho	-
1 6	03/05/18 (5ª feira)	Devolutiva e Correção da Prova. Reforço das Orientações dadas no primeiro dia de aula acerca das Avaliações que serão realizadas no segundo bimestre.	Pro fa Inay ara

17	07/05/18 (2ª feira)	Unidade 4 - Processo Básico da Gestão da Inovação	Profª Inayara
18	10/05/18 (5ª feira)	Unidade 5 - Sistematização da Gestão da Inovação <u>Último dia para as equipes do Seminário nº1 (2º bim) eliminarem dúvidas.</u>	Profª Inayara + Líderes das equipes dos Seminários
19	14/05/18 (2ª feira)	Hoje = prazo máximo para todas as equipes do Seminário nº 1 enviarem os arquivos das apresentações do Seminário nº1. Unidade 5 - Sistematização da Gestão da Inovação	Alunos (Líder ou representante) Profª Inayara
20	17/05/18 (5ª feira)	- Atividade 1: Seminário nº 1 - 2º bim.: Case 1 , com entrega individual das respostas do Case 1.	Equipe - nº 1 (dupla).
21	21/05/18 (2ª feira)	- Atividade 1: Seminário nº 1 - 2º bim.: Case 2 , com entrega individual das respostas do Case 2.	Equipe - nº 2 (dupla).
22	24/05/18 (5ª feira)	- Atividade 1: Seminário nº 1 - 2º bim.: Case 3 , com entrega individual das respostas do Case 3.	Equipe - nº 3 (dupla).
23	28/05/18 (2ª feira)	- Atividade 1: Seminário nº 1 - 2º bim.: Case 4 , com entrega individual das respostas do Case 4.	Equipe - nº 4 (dupla).
x	31/05/18 (5ª feira)	Feriado - Dia de Corpus Christi	-
x	01/06/18 (6ª feira)	Recesso	-
24	04/06/18 (2ª	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Profª Inay

	feira)		ara + Alun os
2 5	07/06/1 8 (5ª feira)	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Prof ª Inay ara + Alun os
2 6	11/06/1 8 (2ª feira)	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Prof ª Inay ara + Alun os
2 7	14/06/1 8 (5ª feira)	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Prof ª Inay ara + Alun os

*	17/06/18 (domingo)	Dia do envio das Apresentações do Seminário nº2 por parte de cada equipe.	Alunos
28	18/06/18 (2ª feira)	<u>Apresentação do Seminário nº 2</u> - 2º bimestre: Atividade em Equipe (em dupla).	Equipe - nº 1
29	21/06/18 (5ª feira)	<u>Apresentação do Seminário nº 2</u> - 2º bimestre: Atividade em Equipe (em dupla).	Equipe - nº 2.
30	25/06/18 (2ª feira)	<u>Apresentação do Seminário nº 2</u> - 2º bimestre: Atividade em Equipe (em dupla).	Equipe - nº 3 .
31	28/06/18 (5ª feira)	<u>Apresentação do Seminário nº 2</u> - 2º bimestre: Atividade em Equipe (em dupla).	Equipe - nº 4.
32	02/07/18 (2ª feira)	Aplicação e Correção da <u>Lista de Exercícios nº 4.</u>	Profª Inayara.
33	05/07/18 (5ª feira)	Aplicação e Correção da <u>Lista de Exercícios nº 5.</u>	Profª Inayara.
	12/07/18 (5ª feira)	Prova Final	

É responsabilidade de cada aluno acompanhar o andamento deste cronograma ao longo do semestre, e suas possíveis alterações quando elas forem necessárias.

APÊNDICE 1

ATIVIDADE 1 – Seminário nº 1 – [2º bimestre]: Apresentação (em equipe) e Entrega das Respostas (Individual) do Case
Valor: 3,0 pontos

Nome Completo do(a) Aluno(a): _____

Matrícula: _____

Orientações Gerais:

i- A **Atividade 1 (Seminário nº1)** corresponde a um Case que deverá ser lido e apresentado

no segundo bimestre pela equipe (dupla), com entrega das respostas (para as questões contidas no Case) feita individualmente, ou seja, cada aluno deverá entregar a sua folha de respostas.

ii- Cada data para a entrega [*tanto a data da Apresentação da equipe em Power Point (Seminário do Case) quanto das respostas do Case (feitas individualmente)*] – encontra-se no Cronograma da disciplina, que já foi postado no sistema da UFES com o Plano de Ensino.

iii- O Case deverá ser debatido exatamente nos dias da entrega das respostas das questões contidas no próprio Case. O debate girará especialmente em torno das questões presentes no Case e ocorrerá no dia do Seminário do Case.

iv- O Case que não for entregue respondido (individualmente), na data exposta no Cronograma, a nota = ZERO.

v- O Case que não for debatido* pelo(a) aluno(a), na data do Cronograma, a nota = ZERO. vi – O discente ausente no dia do Seminário, a nota = ZERO.

Critérios utilizados na avaliação (da apresentação das respostas e nos debates*) do Case:

Item	Critérios Avaliados	Habilidade Requerida	NOTA MÁXIMA	NOTA ATRIBUÍDA
1	ORGANIZAÇÃO	Chegou no horário; Entregou as respostas de forma legível e com o devido capricho. Realizou apresentação das respostas de maneira lógica, afinada com o texto (case) lido.	1,0	
2	POSTURA*	Demonstrou segurança e educação/polidez ao longo* da apresentação, inclusive nas respostas. Demonstrou participação focada e atenta*.	0,4	
3	PROFUNDIDADE	Conhece, compreende e revelou os conceitos e princípios ligados ao case ou texto exposto, conforme estudado na disciplina, fazendo relação com os conteúdos discutidos em aula.	0,6	
4	SÍNTESE	Apresenta habilidades de análise e síntese. Soube realizar análise acerca do que foi perguntado de forma pontual.	0,4	
5	VISÃO GERAL* e COERÊNCIA	Possui visão geral do Case, do início ao fim, e soube responder as questões de forma coerente, isto é, de acordo com as informações e conhecimentos trazidos no texto ou case.	0,6	

		TOTAL	3,0	
--	--	-------	-----	--

APÊNDICE 2

ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2 (Em Quarteto)

Valor: 3,5 pontos

Orientações Gerais:

2.1 - A Atividade 2 é chamada de “Atividade em Equipe”, pois é construída coletivamente, em que cada integrante participa de um diálogo voltado para a construção de um significado, a partir de trocas constantes de informações e conhecimentos em sala e aula. A Atividade em equipe culminará em uma Apresentação da equipe em forma de Seminário.

2.2 - A “Atividade em Equipe” é realizada sob a orientação da professora em sala de aula e acontece sempre entrelaçada com os conteúdos do Programa da disciplina, num diálogo entre teoria e prática.

2.3 - A partir das orientações fornecidas formalmente pela professora para cada etapa da atividade, cada equipe irá desenvolver o que se pede a partir de um processo de discussão dos pressupostos teóricos apresentados nos conteúdos das Unidades do Plano de Ensino, considerando-se o contexto e, inclusive, sendo discutido coletivamente.

2.4 - Cada equipe deve possuir um líder que irá coordenar as atividades dos integrantes, sempre com respeito às suas características pessoais: conhecimentos, habilidades e competências.

2.5- Os conteúdos discutidos em sala de aula por meio de artigos, capítulos de livros, matérias de jornais e os apresentados em slides, todos colaboram para o desenvolvimento de cada parte da atividade em equipe que será entregue por etapas, seguindo-se o cronograma das aulas.

2.6- É responsabilidade de cada integrante, de cada equipe, acompanhar os conteúdos discutidos em sala de aula a fim de colaborar com o desenvolvimento da Atividade em Equipe que culminará na apresentação do Seminário nº2 no segundo bimestre.

Continuação do **APÊNDICE 2**
ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2 – Atividade em Equipe

Orientações Específicas: Dos critérios que serão avaliados

Item	CrITÉrios Avaliados	Habilidade requerida:	Valor	Nota:
1	DOMÍNIO	1.1 - Possui visão geral do trabalho. 1.2 - Possui conhecimento e domínio dos conceitos, das premissas e da concepção filosófica ou paradigma assumido pela equipe para a construção da atividade em equipe (seminário 2).	0,6	
2	PROFUNDIDADE	2.1 - Compreende e aplicou os conceitos e princípios ao tema exposto, posicionando-se quanto àquilo que a equipe desenvolveu e sobre o que pensa a respeito do que apresentou ao longo de sua fala no seminário.	0,7	
3	ORGANIZAÇÃO, POSTURA e ATENÇÃO	3.1 - <i>Demonstrou</i> organização na forma de apresentar o trabalho em equipe para a turma. 3.2 - <i>Demonstrou</i> segurança e educação/polidez ao longo da apresentação, inclusive nas respostas, e demonstrou espírito de equipe e proatividade na busca de conhecimentos. 3.3 - <i>Respeitou</i> as orientações (gerais e específicas) para a realização do Seminário nº 2, divulgadas e discutidas em sala de aula e que estão no apêndice 2 do Programa.	0,6	
4	CRIATIVIDADE E/OU INOVAÇÃO e NEGÓCIO SUSTENTÁVEL*	4.1 – Conseguiu revelar, com clareza, as características dos conceitos de criatividade e inovação assumidas pelos integrantes da equipe na atividade apresentada e conseguiu explicar o porque da atividade de sua equipe ser uma ideia criativa e/ou inovadora. 4.2 * – A equipe apresentou os pilares do negócio do tipo sustentável, ou se assume (ou não) se o negócio busca as características discutidas em sala de aula sobre o significado de um negócio do tipo sustentável.	0,8	
5	EFETIVIDADE*	5.1* - A equipe soube distribuir as falas proporcionalmente entre os membros da	0,8	

Observação: * O sinal de asterisco (*) representa que o critério avaliado envolve toda a equipe (integrantes).