



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91):			
DOCENTE PRINCIPAL: Giovana Gava Camiletti			
Qualificação/link para o Currículo Lattes:			
Profª Ma. Giovana Gava Camiletti <a href="http://lattes.cnpq.br/3459644516630264">http://lattes.cnpq.br/3459644516630264</a>			
Disciplina: Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas		Código: ADM-11028	
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica 60	Exercício: 0	Laboratório: 0
Link para acesso à SALA VIRTUAL:			
<a href="https://classroom.google.com/c/NDM2NTgzNjY1ODAz?cic=ndqtypg">https://classroom.google.com/c/NDM2NTgzNjY1ODAz?cic=ndqtypg</a>			
Ementa:			
Estudos sobre abordagens de administração que tenham um caráter de inovação ou que possuam características tais que mereçam ser estudadas à parte, tais como: gestão por competência, gestão do desempenho, gestão de projetos, tecnologias informacionais, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e inter organizacionais, novas tecnologias de influência do consumo, novas tecnologias de produção, novas tecnologias de processamento, dentre outras.			
Contexto da Disciplina			
A inovação é um conceito que transcende o lançamento de produtos ou serviços. Ela pode ser entendida como uma forma de resolução de problemas complexos centrada no humano.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Dentre as diversas definições de inovação, a que mais está alinhada com os aspectos cognitivos dos seres humanos, é a de transformar conhecimento em valor, sendo esse último também uma dimensão subjetiva, já que envolve expectativas, percepções, crenças, julgamento, pensamentos, tentativa e erro e experimentação. Nessa disciplina, a inovação e a criatividade serão adotadas como elementos essenciais para a gestão dos processos organizacionais num contexto contemporâneos, bem como o próprio desenvolvimento humano, aconteçam de forma sustentável para indivíduos e organizações.

### **Objetivos específicos**

Fazer com que os alunos tenham conhecimento sobre a importância da criatividade no ambiente organizacional por meio do *design thinking*, tendo em vista o papel central do gestor na criação de condições para que o processo criativo possa se desenvolver e produzir resultados positivos no desempenho dos funcionários e das organizações.

Espera-se que ao final da disciplina os alunos:

- 1 – Tenham domínio sobre as técnicas de resolução criativa de problemas a partir da metodologia de design centrado no ser humano;
- 2 – Sejam capazes de aplicar a metodologia do design thinking nas organizações.
- 3 – Aplicar os conhecimentos de gestão de negócios em projetos de inovação.
- 4 – Desenvolver modelos de negócios por meio de sistemas de co-criação;

### **Conteúdo programático**

#### **UNIDADE 1: Contextos Organizacionais Contemporâneos**

- ✓ Contextualização do ambiente organizacional contemporâneo e as novas tendências de gestão
- ✓ Processo de inovação e criatividade
- ✓ Tipos de inovação e mudança organizacional

#### **UNIDADE 2: *Design Thinking***

- ✓ Criatividade e pensamento visual
- ✓ Etapas do Design Thinking
- ✓ Processos de empatia, definição, ideação e prototipagem

#### **Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais**

- ✓ Gestão de desempenho, gestão por competências, gestão de projetos, gestão do conhecimento



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

## **Metodologia**

### **Orientações Gerais**

Para o desenvolvimento da disciplina, em caráter de excepcionalidade, o ensino-aprendizagem será remoto através de Plataformas digitais e ferramentas de colaboração, utilizando a internet.

### **Modelo Híbrido de aulas**

1. O modelo adotado para o desenvolvimento das atividades de ensino-aprendizagem será composto, simultaneamente, por aulas síncronas e assíncronas;
2. De acordo com o Art. 4º, § 2º da Resolução 30/2020-CEPE ( [https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao\\_no\\_30.2020\\_-\\_cepe\\_-\\_adota\\_e\\_regulamento\\_o\\_earte\\_0.pdf](https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao_no_30.2020_-_cepe_-_adota_e_regulamento_o_earte_0.pdf) ), define-se:
  - ✓ **Aulas síncronas:** aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem;
  - ✓ **Aulas assíncronas:** aquelas que não requerem que o/a estudante e o/a docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer;
3. O percentual mínimo de aulas síncronas definido pelo Departamento de Administração nunca será inferior a 25 por cento (25%) do total de horas-aula podendo chegar até 50 por cento (50%) em concordância com a turma;

### **Direitos de Imagem e Propriedade Intelectual**

1. As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;
2. Haverá, durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020<sup>1</sup>);
3. Os vídeos e materiais diversos disponibilizados para esta disciplina são de uso restrito para este fim, não sendo permitida sua reprodução/postagem em nenhuma outra instância (*online* ou *offline*), estando protegido pelas leis de propriedade intelectual;

---

<sup>1</sup> BORDAS, F. C. EAD na pandemia: direitos de imagem, autoral e outras obrigações legais. JUS.COM.BR, 2020. Disponível em <<https://jus.com.br/artigos/propriedade-intelectual>>. Acesso em 24/08/2020.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

### **Métodos de Ensino**

Para o desenvolvimento da disciplina, em caráter de excepcionalidade, o ensino-aprendizagem será remoto através de Plataformas digitais e ferramentas de colaboração, utilizando a internet.

1. Aulas síncronas: serão realizadas por meio da **plataforma Google Meet** no link: <https://meet.google.com/cjh-udim-yiv> e Código:(ndqtypq) contemplam:
  - ✓ Exposição dialogada relativo aos conceitos do conteúdo programático;
  - ✓ Debate sobre assuntos dirigidos (casos de ensino, exercícios, vídeos, entre outros);
  - ✓ Apresentação de questões com prazo de retorno delimitado, para avaliação do conteúdo apresentado durante a aula;
  - ✓ Apresentação de atividades/trabalhos (individuais) por parte dos discentes, especialmente, os desenvolvidos nas aulas assíncronas;
  - ✓ Orientação e esclarecimentos relacionados à elaboração de atividades assíncronas assim como do trabalho final (baseado em entregas parciais).
2. Aulas assíncronas: são representadas por atividades desenvolvidas e entregues por parte dos alunos, **via Google Classroom, no link** <https://classroom.google.com/c/NDM2NTgzNiY1ODAz?cjc=ndqtypq> sem a presença simultânea do docente, e contemplam:
  - ✓ Análise (individual) de casos de ensino, artigos científicos ou vídeos com apresentação de respostas às questões, com base nos conceitos foco do conteúdo;
  - ✓ Levantamentos e pesquisas de postais de fornecedores relacionados a conceitos foco de estudo;
  - ✓ Elaboração e postagem de estudo dirigidos e pesquisas, por parte dos alunos, sobre trabalhos desenvolvidos;
  - ✓ Desenvolvimento de atividades relacionadas ao trabalho semestral (Sistemas de Informação, Transformação Digital, Planejamento e Fornecedores), com entregas parciais conforme desenvolvimento.

Referências Básicas e complementares disponíveis na Biblioteca [http://www.acervo.bc.ufes.br/biblioteca/index.php?resolution2=1024\\_1&tipo\\_pesquisa=&filtro\\_bibliotecas=&filtro\\_obras=&termo=&tipo\\_obra\\_selecionados=](http://www.acervo.bc.ufes.br/biblioteca/index.php?resolution2=1024_1&tipo_pesquisa=&filtro_bibliotecas=&filtro_obras=&termo=&tipo_obra_selecionados=). As Referências Básicas e complementares estão disponíveis na pasta da disciplina e na biblioteca <http://www.bc.ufes.br/>. Além do acervo digital já existente, disponível na biblioteca, Minha Biblioteca, livros de Editoras que pertencem a Pearson e a Cengage.

Todo material da disciplina postado pelo docente e recebido do discente, será postado **no Google Drive**. Todos os alunos são inscritos na disciplina pelo professor. A sala de aula para o encontro tele presencial são recursos da Plataforma GSuite da Google.

**Atendimentos** individuais, **quando necessário**, poderão ser feitos caso **sejam agendados previamente**. Notas parciais e finais serão apresentadas em sala e **não** serão enviados via e-mail.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Por tratar-se de Disciplina ofertada remotamente, o processo de avaliação da aprendizagem será adaptado para um modelo de avaliação mais processual. Ou seja, serão adotadas várias etapas de avaliação (com atribuição de nota) ao longo da disciplina, de maneira a permitir o acompanhamento do aprendizado e da participação do discente na programação da Disciplina. O processo de avaliação da aprendizagem desta Disciplina contempla as seguintes etapas e métodos de avaliação, os quais apresentam os respectivos pesos:

**Atividades Avaliativas e Distribuição da Nota**

1. Atividades em aulas assíncronas - Valor 3 pontos
2. Trabalho em grupo - Valor 4 pontos
3. Prova Individual - Valor 3 pontos

Total 10 pontos

**Informações complementares sobre as atividades avaliativas:**

A participação de cada aluno nas aulas síncronas, será computada conforme sua exposição ao conteúdo voluntariamente ou quando questionado, considerando o conteúdo exposto e exemplos. Também, seus questionamentos nas correções das atividades assíncronas.

As atividades entregues das aulas assíncronas serão computadas considerando a entrega na data, sua completude coerência com o conteúdo exposto. Sua correção será exposta na aula subsequente a entrega e os alunos deverão fazer sua autocorreção e realizar questionamentos.

O conteúdo do trabalho semestral (Sistemas de Informação, Transformação Digital, Planejamento e Fornecedores) elaborado deverá seguir o *template* padrão disponível e deverá ser postado conforme programação apresentada no Cronograma, ao final deste Plano de Ensino.

Haverá um modelo de ficha de avaliação para melhor mensuração das apresentações do trabalho que deverá ser preenchida pelos alunos da turma presentes na aula síncrona das apresentações, sendo obrigatória a presença.

A prova é individual e será realizada durante a aula síncrona, online. Será realizada através de um link disponibilizado no início da aula, com questões abertas e fechadas. Será apresentada a correção da prova conforme o cronograma deste Plano.

**Horário e Frequência**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

A frequência mínima obrigatória para aprovação na disciplina é de 75% de participação nas aulas síncronas como também na entrega das atividades assíncronas, conforme Resolução 30/2020-CEPE. Os alunos que não cumprirem esta regra serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos em lei. É responsabilidade de o aluno acompanhar sua frequência.

1. Atividades profissionais **não** abonam faltas.
2. Atestados deverão ser encaminhados para a Pro-Reitoria de Graduação (Prograd) para verificar se existe Amparo Legal, caso em que as faltas não são computadas. Demais informações <http://www.prograd.ufes.br/>

Será realizada chamada em toda aula síncrona com a visualização do aluno em tela e áudio. Portanto, todos os alunos durante a aula síncrona deverão estar com áudio ativo (quando questionado e para responder a chamada) e vídeo ativo durante toda a aula. Casos excepcionais de não disponibilidade de tecnologia (áudio e vídeo) deverão ser avaliados junto ao docente que, junto a UFES, buscarão soluções alternativas de auxílio.

#### **Situação Final**

Nota maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Nota menor do que 7,0 = Prova Final

Após a Prova Final:  $((\text{Nota Semestral} + \text{Prova final})/2)$  igual ou maior do que 5 = Aprovado

#### **Contato com a professora**

- Sempre que necessário os alunos devem entrar em contato com a professora enviando mensagem para o e-mail [giovana.camiletti@ufes.br](mailto:giovana.camiletti@ufes.br)

#### **Bibliografia Básica:**

CREA BUSINESS IDEA (2010). Manual de Criatividade Empresarial. Disponível em: [http://www.cria.pt/media/1366/manual-criatividade-portugues\\_pt\\_web.pdf](http://www.cria.pt/media/1366/manual-criatividade-portugues_pt_web.pdf).

SANMARTIN, S. M. (2012). Criatividade e inovação na empresa: do potencial à ação criativa. São Paulo: Trevisan.

BROWN, T. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DAFT, R. **Organizações**: teoria e projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2008.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Bibliografia complementar:**

ADLER, Y.; LUCENA, B.; RUSSO, B.; VIANNA, Y.; VIANNA, M. **Design Thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro : MJV Press, 2012.

ALENCAR, E.M.L.S. & FORMIGA SOBRINHO, A.B. **A gestão da criatividade**: cultivando a criatividade nas organizações. Curitiba: Prismas, 2017.

AMABILE, T. & KRAMER, S. **O princípio do progresso**: como usar pequenas vitórias para estimular satisfação, empenho e criatividade no trabalho. Rio de Janeiro: Rocco, 2013

AMABILE, T. M. **Como (não) matar a criatividade**. HSM MANAGEMENT. Ano 2, n.12, Jan/Fev, 1999.

BEDANI, M. **O impacto dos valores organizacionais na percepção de estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho**. Revista de Administração do Mackenzie, v.13, n. 3, pp.150- 176, 2012.

BRUNO-FARIA, M. F.; VEIGA, H. M. da S. **Indicadores de condições para criar no ambiente de trabalho**: evidências de validação empírica de uma medida. RAUSP, v.50, n.4, pp.492-506, 2015.

CAMPOS, H. M. **O papel da criatividade na mediação do relacionamento entre a paixão empreendedora e a prontidão empreendedora**. Revista Brasileira de Gestão e Negócios, v. 18, n. 61, pp. 457-472, 2016.

FINOCCHIO JR, J. **Project Model Canvas**: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013b.

NOGUEIRA, S. I., & BAHIA, S. **Gostam das minhas ideias?** Percepções sobre o clima de criatividade. In A. A. Candeias & L. S. Almeida (Orgs.), Inteligência humana (pp.521-530). Coimbra: Quarteto. 2007

**Cronograma:**

Aula	Data	Unidade	Modelo de aula	CH
1	17/11	Apresentação da disciplina Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Síncrono	2
2	22/11	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	2
3	24/11	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	2
4	25/11	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	2



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

5	29/11	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Síncrono	2
6	01/12	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	2
7	06/12	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Síncrono	2
8	08/12	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	2
9	13/12	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Assíncrono	4
10	15/12	Unidade 1 – Contextos Organizacionais Contemporâneos	Síncrono	2
11	24/01	Unidade 2 – Design Thinking	Síncrono	2
12	26/01	Unidade 2 – Design Thinking	Assíncrono	2
13	29/01	Unidade 2 – Design Thinking	Assíncrono	2
14	02/02	Unidade 2 – Design Thinking	Síncrono	2
15	07/02	Unidade 2 – Design Thinking	Assíncrono	2
16	09/02	Unidade 2 – Design Thinking	Síncrono	2
17	14/02	Unidade 2 – Design Thinking	Assíncrono	2
18	16/02	Unidade 2 – Design Thinking	Síncrono	2
19	21/02	Unidade 2 – Design Thinking	Assíncrono	2
20	23/02	<b>Prova Individual</b>	Síncrono	2
	28/02	<b>Feriado – Carnaval</b>		
	02/03	<b>Feriado – Quarta-feira de Cinzas</b>		
21	07/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Síncrono	2
22	09/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Assíncrono	2
23	12/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Assíncrono	4
24	14/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Síncrono	2
25	16/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Assíncrono	2
26	19/03	Unidade 3 – Gestão Contemporânea dos Processos Organizacionais	Assíncrono	2
27	21/03	<b>Entrega e apresentação do trabalho final</b>	Síncrono	2
28	23/03	Entrega dos resultados finais	Assíncrono	2
		Prova final		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO