



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 16.02.2023			
DOCENTE PRINCIPAL: Prof. Me. Alessandro Carlos da Silva Junior			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6287212703285021			
Disciplina: Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas		Código: ADM11028	
Período: 8º (Optativa)		Turma: 01	
Pré-requisito: ADM07162 - Teoria das Organizações II		Carga Horária Semestral: 60 horas	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Estudos sobre abordagens de administração que tenham um caráter de inovação ou que possuam características tais que mereçam ser estudadas à parte, tais como: gestão por competência, gestão do desempenho, gestão de projetos, tecnologias informacionais, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, novas tecnologias de influência do consumo, novas tecnologias de produção, novas tecnologias de processamento, dentre outras.			
Objetivos Específicos: 1. Compreender a importância da criatividade no ambiente organizacional por meio do <i>Design Thinking</i> , com foco no papel do gestor na criação de condições para produzir resultados positivos no desempenho dos funcionários e organizações; 2. Capacitar os(as) alunos(as) em técnicas de resolução criativa de problemas, a partir de abordagens centradas no ser humano; 3. Aplicar os conhecimentos de gestão de negócios em projetos de inovação; 4. Desenvolver modelos de negócio por meio de sistemas de cocriação; 5. Compreender os modelos de cooperação intra e interorganizacionais.			
Conteúdo Programático: Unidade I – Criatividade em Contextos Organizacionais Contemporâneos <ul style="list-style-type: none">• Conceituação e contextualização da criatividade no ambiente organizacional;• Processo de inovação e criatividade;• Criatividade e pensamento visual;• Tipos de inovação e mudança organizacional;			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Empreendedorismo corporativo, inovador e intraempreendedorismo.

Unidade II – Design Thinking Aplicado às Organizações

- Etapas do Design Thinking;
- Processo de empatia, definição, ideação e prototipagem;
- Colaboração e cocriação no ambiente organizacional.

Unidade III – Aspectos e Temas Contemporâneos de Gestão

- Gestão de desempenho;
- Gestão por competências;
- Gestão de projetos;
- Gestão do conhecimento.

Metodologia:

- Aulas expositivas-dialogadas com base nas bibliografias disponibilizadas;
- Leitura, análise, discussão e compreensão crítica de artigos científicos;
- Exercícios, resenhas e participação em sala de aula;
- Apresentação de seminários.

A disciplina também será disponibilizada no *Google Classroom*, intitulada “ADM11028 - Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas 2023.1 – Prof. Alessandro C. da Silva Junior – Sexta: 19h às 23h”, para a realização de estudos, acesso aos materiais e atividades. O link será disponibilizado posteriormente.

Dia e Horário das Aulas: Sexta-Feira (19:00 – 23:00)

Contato com o professor: alessandro.ufvadm@gmail.com

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina compreende as seguintes etapas e métodos de avaliação, com os seus respectivos pesos:

- 1. Exercícios, Estudos de Caso e Participação:** 20%
- 2. Seminários:** 30%
- 3. Provas Teóricas:** 50%

A nota 10,0 (dez) equivale à 100% do total obtido na disciplina de acordo com a distribuição proposta.

Exercícios e Estudos de Caso: Os exercícios e estudos de caso serão individuais ou em grupo, aplicados no decorrer da disciplina, com o objetivo de fixar os conteúdos e demonstrar a aplicação prática deles. A nota total para todas as atividades será de até 2,0 (dois) pontos. Os(as) alunos(as) serão avaliados a partir da sua capacidade de argumentação e síntese; uso adequado da linguagem portuguesa; e relação com os conteúdos apresentados.

Prova Teórica: Cada aluno(a) deverá realizar 2 (duas) provas teóricas, com os conteúdos abordados na disciplina e especificados no cronograma. Cada prova teórica terá o valor total de 2,5 (dois e meio) pontos, totalizando 5,0 (cinco) pontos, sendo composta por questões abertas e fechadas. Objetiva-se com essa atividade, analisar o nível de conhecimento adquirido a partir dos elementos discutidos na disciplina.

Seminário: Cada aluno(a) deverá apresentar 2 (dois) seminários em grupo sobre os temas discutidos na



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

disciplina. Esta atividade terá o valor total de 1,5 (um e meio) pontos cada um, totalizando 3,0 (três) pontos. A duração de cada seminário será de até 30 minutos. Serão observados a capacidade de argumentação e síntese do(a) aluno(a); habilidade comunicação; organização dos(as) alunos(as); e relação com os conteúdos da disciplina.

IMPORTANTE: O estudante que obtiver média no semestre igual a 7,0 (sete) ou superior, considerando a média das notas acima descritas, será considerado APROVADO, sendo dispensado da Prova Final. O estudante que não obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) deverá fazer a Prova Final.

A prova final terá o valor de 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada por meio da soma da média semestral com a nota da prova final dividido por 2. Assim, será considerado aprovado o aluno cuja média for igual ou superior a 5,0 (cinco) pontos. **Conteúdo da Prova Final:** Todo o conteúdo discutido no semestre, com questões abertas.

Presença em Sala de Aula: A gestão do número de faltas é de responsabilidade do(a) aluno(a), sendo permitida a ausência de até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, o que compreende 15 faltas para uma carga horária de 60 horas-aula (15 encontros de 4 horas). **Cada aula representa 4 faltas no total**, podendo o aluno(a) se ausentar de até 3,75 aulas completas, embora não seja aconselhável a ausência.

Bibliografia Básica:

- (1) BROWN, T. **Design Thinking:** uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- (2) CREA BUSINESS IDEA. **Manual de Criatividade Empresarial.** 2010. Disponível em: <https://4.interreg-sudoe.eu/contenido-dinamico/libreria-ficheros/3E6DC28F-A616-2650-1F4D-B2CF16CFB699.pdf>
- (3) SANMARTIN, S. M. **Criatividade e inovação na empresa:** do potencial à ação criativa. São Paulo: Trevisan, 2012.

Bibliografia Complementar:

- (1) DORNELAS, J. **Empreendedorismo corporativo:** como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 3ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
- (2) FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA JR, M. M. **Gestão estratégica do conhecimento:** integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001.
- (3) GRAMIGNA, M. R. **Modelo de competências e gestão de talentos.** 2ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- (4) GUIA PMBOK. **Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos.** 5ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.
- (5) LUCENA, M. D. S. **Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados.** São Paulo: Atlas, 2012.

Observações:

Material Complementar (E-books, Artigos e Outros):

- (1) ACADEMIA PEARSON. **Criatividade e Inovação.** Editora Pearson, 2011.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- (2) ADLER, Y.; LUCENA, B.; RUSSO, B.; VIANNA, Y.; VIANNA, M. **Design Thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.
- (3) ALENCAR, E. L. S. Desenvolvendo a criatividade nas organizações: o desafio da inovação. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 6, p. 6-11, 1995.
- (4) ALENCAR, E. L. S.; FORMIGA SOBRINHO, A. B. **A gestão da criatividade**: cultivando a criatividade nas organizações. Curitiba: Prismas, 2017.
- (5) AMABILE, T. M. Como (não) matar a criatividade. **HSM Management**, n.12, Jan/Fev, 1999.
- (6) AMARAL, D. C. et al. **Gerenciamento ágil de projetos**: aplicação em produtos inovadores. São Paulo: Saraiva, 2011.
- (7) BEDANI, M. O impacto dos valores organizacionais na percepção de estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho. **Revista de Administração do Mackenzie**, v.13, n. 3, p.150- 176, 2012.
- (8) BRUNO-FARIA, M. F.; VEIGA, H. M. S. Indicadores de condições para criar no ambiente de trabalho: evidências de validação empírica de uma medida. **RAUSP**, v. 50, n. 4, p. 492-506, 2015.
- (9) CAMPOS, H. M. O papel da criatividade na mediação do relacionamento entre a paixão empreendedora e a prontidão empreendedora. **Revista Brasileira de Gestão e Negócios**, v. 18, n. 61, p. 457-472, 2016.
- (10) COSTA, A. M.; CERICATO, D.; MELO, P. A. Empreendedorismo corporativo: uma nova estratégia para a inovação em organizações contemporâneas. **Revista de Negócios**, v. 12, n. 4, p. 32-43, 2007.
- (11) DAFT, R. L. **Organizações**: teoria e projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2008.
- (12) DORNELAS, J. **Empreendedorismo corporativo**: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 5ª Ed. Barueri: Atlas, 2023.
- (13) FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Aprendizagem e inovação organizacional**: as experiências de Japão, Coreia e Brasil. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- (14) GIGLIO, Z. G.; WECHSLER, S. M.; BRAGOTTO, D. Da criatividade à inovação. Campinas: Papyrus, 2016.
- (15) KELLEY, T.; LITTMAN, J. **As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 263 p.
- (16) LIMA, C. S.; BRAMBILLA, F. R. Cocriação de valor no relacionamento entre empresa e cliente: um estudo na empresa Mercur e seu modelo de interação. **Gestão e Desenvolvimento**, v. 19, n. 2, p. 4-27, 2022.
- (17) RODRIGUES, I.; SOARES, N.; LOPES, J.; OLIVEIRA, J.; LOPES, J. Gamificação como uma Nova Tendência no Processo de Cocriação. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 22, n. 4, p. 1-33, 2021.

Cronograma:

Aula	Data	Assunto	Método	Bibliografia
1	17/03	Aula Introdutória - Apresentação da disciplina, discussão do plano de ensino e das atividades e início do conteúdo.	Exposição dialogada	
2	24/03	Unidade I - Criatividade em Contextos Organizacionais Contemporâneos	Exposição dialogada	(1) CREA BUSINESS IDEA. Manual de Criatividade Empresarial . 2010. (2) SANMARTIN, S. M. Criatividade e inovação na empresa : do potencial à ação criativa. São Paulo:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

				Trevisan, 2012.
3	31/03	Unidade I - Criatividade em Contextos Organizacionais Contemporâneos	Exposição dialogada Exercício	(1) ACADEMIA PEARSON. Criatividade e Inovação . Editora Pearson, 2011. (2) DORNELAS, J. Empreendedorismo corporativo : como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 3ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
	07/04	Feriado - Paixão de Cristo		
4	14/04	Unidade II - Design Thinking Aplicado às Organizações	Exposição dialogada	(1) BROWN, T. Design Thinking : uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
	21/04	Feriado - Tiradentes		
5	28/04	Unidade II - Design Thinking Aplicado às Organizações	Exposição dialogada	(1) BROWN, T. Design Thinking : uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
6	05/05	Unidade II - Design Thinking Aplicado às Organizações	Exposição dialogada Exercício	(1) BROWN, T. Design Thinking : uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
7	12/05	Seminários - Criatividade e Design Thinking	Exposição dialogada Debate	Textos informados no campo "Observações".
8	19/05	Prova I - Individual	Atividade avaliativa	Conteúdo: Unidades I e II
9	26/05	Unidade III - Aspectos e Temas Contemporâneos de Gestão	Exposição dialogada Exercício	(1) LUCENA, M. D. S. Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados . São Paulo: Atlas, 2012.
10	02/06	Unidade III - Aspectos e Temas Contemporâneos de Gestão	Exposição dialogada Exercício	(1) GRAMIGNA, M. R. Modelo de competências e gestão de talentos . 2ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
	09/06	Recesso - Feriado de Corpus Christi		
11	16/06	Unidade III - Aspectos e Temas Contemporâneos de Gestão	Exposição dialogada Exercício	(1) GUIA PMBOK. Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos . 5ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

12	23/06	Unidade III - Aspectos e Temas Contemporâneos de Gestão	Exposição dialogada Exercício	(1) FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA JR, M. M. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001.
13	30/06	Seminários Propositivos	Exposição dialogada Debate	Bibliografia básica proposta pelo professor e bibliografia complementar proposta pelos(as) alunos(as).
14	07/07	Prova II - Individual	Atividade avaliativa	Conteúdo: Unidade III
15	14/07	Aula Final - Avaliação da Disciplina	Exposição dialogada	
16	21/07	Prova Final	Atividade avaliativa	Conteúdo: Unidades I, II e III.

Informações Complementares:

Para a realização do 1º seminário, buscar-se-á discutir a aplicação da ferramenta do *Design Thinking* em diferentes contextos. Assim, cada grupo ficará responsável por um texto, sugerido a seguir:

- (1) CAVALCANTE, P.; MENDONÇA, L.; BRANDALISE, I. Políticas públicas e design thinking: interações para enfrentar desafios contemporâneos. In: CAVALCANTE, P. **Inovação e políticas públicas:** superando o mito da ideia. IPEA, 2019.
- (2) COSTA, M. S.; CUNHA, D. N.; SILVA, D. E. P. Uma proposta simplificada do design thinking para as micro e pequenas empresas atendidas no programa ali à luz de Brown (2008). **Revista Brasileira de Gestão e Inovação**, v. 9, n. 1, p. 1-16, 2021.
- (3) SALVADOR, A. B.; CAVALCANTI, C. M. C.; BITTENCOURT, J. P.; NOGAMI, V. K. C. O uso do design thinking em pesquisas científicas na área de administração. **Revista Ciências Administrativas**, v. 27, n. 1, p. 1-11, 2021.
- (4) BONINI, L. A.; SBRAGIA, R. O modelo design thinking como indutor da inovação nas empresas: um estudo empírico. **Revista de Gestão e Projetos - GeP**, v. 2, n. 1, p. 3-25, 2011.
- (5) CANÔNICA, R.; PEIXE, R. I. P.; SANTOS, A. S. **O protagonismo do design e suas contribuições no terceiro setor.** 2016.