



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	Administração Noturno		
Departamento Responsável:	ADMINISTRAÇÃO		
Data de Aprovação (Art. nº 91):	28/03/2022		
Docente Responsável:	Giovana Gava Camiletti		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3459644516630264		
Disciplina:	Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas	Código:	ADM11028
Pré-requisito:	Teoria das Organizações II - ADM07162	Carga Horária Semestral:	60 horas
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	60	---	---
Ementa: Estudos sobre abordagens de administração que tenham um caráter de inovação ou que possuam características tais que mereçam ser estudadas à parte, tais como: gestão por competência, gestão do desempenho, gestão de projetos, tecnologias informacionais, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e inter organizacionais, novas tecnologias de influência do consumo, novas tecnologias de produção, novas tecnologias de processamento, dentre outras.			
Objetivos Específicos: Fazer com que os alunos tenham conhecimento sobre a importância da criatividade no ambiente organizacional por meio do <i>design thinking</i> , tendo em vista o papel central do gestor na criação de condições para que o processo criativo possa se desenvolver e produzir resultados positivos no desempenho dos funcionários e das organizações. Espera-se que ao final da disciplina os alunos: 1 – Tenham domínio sobre as técnicas de resolução criativa de problemas a partir da metodologia de design centrado no ser humano; 2 – Sejam capazes de aplicar a metodologia do <i>design thinking</i> nas organizações. 3 – Aplicar os conhecimentos de gestão de negócios em projetos de inovação. 4 – Desenvolver modelos de negócios por meio de sistemas de co-criação;			
Conteúdo Programático:			

UNIDADE 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos

- ✓ Contextualização do ambiente organizacional contemporâneo e as novas tendências de gestão
- ✓ Processo de inovação e criatividade
- ✓ Criatividade e pensamento visual
- ✓ Tipos de inovação e mudança organizacional

UNIDADE 2: Design Thinking

- ✓ Etapas do Design Thinking
- ✓ Processos de empatia, definição, ideação e prototipagem

Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais

- ✓ Gestão de desempenho, gestão por competências, gestão de projetos, gestão do conhecimento

Metodologia:

- ✓ Exposição dialogada relativa aos conceitos do conteúdo programático;
- ✓ Análise e debate sobre assuntos dirigidos (casos de ensino, exercícios, vídeos, *podcasts* entre outros);
- ✓ Apresentação de questões e leituras com elaboração de painéis
- ✓ Desenvolvimento de atividades práticas de ideação e elaboração de protótipos
- ✓ Desenvolvimento de atividades de grupo como seminários.

Sempre que necessário os alunos devem entrar em contato com a professora enviando mensagem para o e-mail giovana.camiletti@ufes.br

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação de aprendizagem será realizada considerando três níveis avaliativos:

- ✓ Avaliação diagnóstica: a ser realizada no início da disciplina para coletar dados que subsidiarão o planejamento das aulas, bem como levantar as expectativas dos discentes.
- ✓ Avaliação formativa: utilizada durante a disciplina para reforçar conteúdos, habilidades e comportamentos, sem atribuição de nota.
- ✓ Avaliação somativa: serão realizadas nas seguintes datas:
 - Avaliação Individual: 14/06 (10,0 Pontos)
 - Trabalho Colaborativo: 26 e 29/07 e 02/08 (10,0 Pontos)
 - *Prova Final*: 19/08

O resultado será atribuído pela média simples das duas notas. O estudante que obtiver média 7,0 (sete), ou superior, considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final. Independente da nota é pré-requisito para aprovação 75% de frequência as aulas. O abono das faltas será concedido por meio de requerimento e dentro dos casos previstos pelo regulamento da Universidade.

Bibliografia Básica:

CREA BUSINESS IDEA (2010). **Manual de Criatividade Empresarial**. Disponível em: http://www.cria.pt/media/1366/manual-criatividade-portugues_pt_web.pdf.

SANMARTIN, S. M. (2012). **Criatividade e inovação na empresa**: do potencial à ação criativa. São Paulo: Trevisan.

BROWN, T. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DAFT, R. **Organizações**: teoria e projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2008.

Bibliografia Complementar:

ADLER, Y.; LUCENA, B.; RUSSO, B.; VIANNA, Y.; VIANNA, M. **Design Thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro : MJV Press, 2012.

ALENCAR, E.M.L.S. & FORMIGA SOBRINHO, A.B. **A gestão da criatividade**: cultivando a criatividade nas organizações. Curitiba: Prismas, 2017.

AMABILE, T. & KRAMER, S. **O princípio do progresso**: como usar pequenas vitórias para estimular satisfação, empenho e criatividade no trabalho. Rio de Janeiro: Rocco, 2013

AMABILE, T. M. **Como (não) matar a criatividade**. HSM MANAGEMENT. Ano 2, n.12, Jan/Fev, 1999.

BEDANI, M. **O impacto dos valores organizacionais na percepção de estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho**. Revista de Administração do Mackenzie, v.13, n. 3, pp.150- 176, 2012.

BRUNO-FARIA, M. F.; VEIGA, H. M. da S. **Indicadores de condições para criar no ambiente de trabalho**: evidências de validação empírica de uma medida. RAUSP, v.50, n.4, pp.492-506, 2015.

CAMPOS, H. M. **O papel da criatividade na mediação do relacionamento entre a paixão empreendedora e a prontidão empreendedora**. Revista Brasileira de Gestão e Negócios, v. 18, n. 61, pp. 457-472, 2016.

FINOCCHIO JR, J. **Project Model Canvas**: gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013b.

NOGUEIRA, S. I., & BAHIA, S. **Gostam das minhas ideias?** Percepções sobre o clima de criatividade. In A. A. Candeias & L. S. Almeida (Orgs.), *Inteligência humana* (pp.521-530). Coimbra: Quarteto. 2007

Cronograma:

Nº Aulas	Data	Assunto	CH
1	19/04	Apresentação da disciplina / Avaliação diagnóstica	2
2	26/04	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	
3	29/04	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
4	03/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
5	06/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
6	10/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
7	13/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
8	17/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
9	20/05	Unidade 1: Criatividade nos Contextos Organizacionais Contemporâneos	2
10	24/05	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
11	27/05	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
12	31/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
13	03/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
14	07/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
15	10/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
16	14/06	Avaliação Individual	2
17	21/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
18	24/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
19	28/06	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
20	01/07	Unidade 2: <i>Design Thinking</i>	2
21	05/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
22	08/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
23	12/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
24	15/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
25	19/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
26	22/07	Unidade 3: Gestão contemporânea dos processos organizacionais	2
27	26/07	Trabalho colaborativo - Seminário	2
28	29/07	Trabalho colaborativo - Seminário	2
29	02/08	Trabalho colaborativo - Seminário	2
30	05/08	Entrega e correção de atividades	2
	19/08	PROVA FINAL	