



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Administração			
<b>Departamento Responsável:</b> Administração			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável:</b> Professora Inayara Valéria Defreitas Pedroso Gonzalez			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> Doutora em Engenharia de Produção <a href="http://lattes.cnpq.br/4116362452194156">http://lattes.cnpq.br/4116362452194156</a>			
<b>Disciplina:</b> Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas – 2019-1s.			<b>Código:</b> ADM-11027
<b>Pré-requisito:</b> ADM07162 Teoria das Organizações II			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60horas
<b>Créditos:</b> 04 créditos	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60 horas	-	-
<b>Ementa:</b> Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aprofundamento conceitual dos conteúdos.  A disciplina Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas terá como pano de fundo, a gestão estratégica dos processos de inovação e da gestão da inovação. Nela ocorrerão debates sobre as diferentes versões da inovação, o processo básico da gestão da inovação, a competitividade por meio da gestão da inovação, o uso de tecnologias e a competitividade, além das tendências dentro do universo da inovação.			
<b>Objetivos Específicos</b>			
Proporcionar aos alunos, espaço para a reflexão acerca da importância e do papel do gestor, no processo de formação de uma cultura organizacional voltada para a inovação, por meio de discussões a respeito de diferentes políticas organizacionais, da identificação de			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**ANEXO I**

novas oportunidades de negócios e do contato com diferentes cases acerca do tema inovação.

**Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a:**

- ⇒ Reconhecer a importância da pesquisa no processo de gestão da cultura voltada à inovação;
- ⇒ Reconhecer a importância da gestão, na formação de equipes voltadas para a inovação;
- ⇒ Desenvolver interesse pelo aprendizado constante;
- ⇒ Entender a perspectiva sistêmica para a construção de uma estrutura organizacional e relacionamentos voltados para a inovação.

**Conteúdo Programático**

1. **Unidade 1** – Criatividade e Inovação
2. **Unidade 2** – Estrutura Organizacional e Inovação
3. **Unidade 3** – Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação
4. **Unidade 4** – Processo Básico da Gestão da Inovação
5. **Unidade 5** – Sistematização da Gestão da Inovação

**Metodologia**

Exposição dialogada por parte da professora e estudos de caso por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado. Utilização de data show, quadro branco e caixa de som.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

-  
Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a **modalidade formativa** (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e **somativa** (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em **função das técnicas** serão utilizadas a **observação simples e a testagem** através de uma prova, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora. **O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão divididos como segue:**





UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

**Bibliografia básica**

1. BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEEL WRIGHT, S. C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções**. 5. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2012, xix.628 p. (Empreendedorismo e inovação). Número de chamada: 65.012.2 B954g 5.ed.
2. CHRISTENSEN, C. M.; ANTHONY, S. D.; ROTH, E. A. **O futuro da inovação: [usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado]**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 322 p. Número de chamada: 65.012.23 C554f
3. SOUSA, J. C; FARIA, M. F. B. Processo de inovação no contexto organizacional: uma análise de facilitadores e dificultadores. **Brazilian Business Review**, Vitória, v. 10, n. 3, p. 113 – 136, jul.-set. 2013. Disponível em < file:///C:/Users/Adm/Downloads/Souza\_Faria\_2013\_Processo-de-inovacao-no-contex\_13260.pdf >.
4. TAKAHASHI, S. TAKAHASHI, V. P. (Org). **Estratégia de Inovação: oportunidades e competências**. Barueri, SP: Manole, 2011. Número de chamada: 65.012.2 E82.
5. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação**. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2008. Número de chamada: 658 t558G 3.ed.
6. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. **Estrutura das Organizações: estruturas tradicionais, estruturas para a inovação, estrutura matricial**. 3ªed. São Paulo, 2002. Número de chamada: 658. V331e 4.ed.

**Bibliografia complementar**

1. ALENCAR, E. M. L. S. **A gerência da criatividade**. São Paulo: Makron Books, 1996.
2. CHRISTENSEN, C. M. **O crescimento pela inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
3. CLEGG, B.; BIRCH, P. **Criatividade: modelos e técnicas para geração de idéias e inovação em mercados altamente competitivos**. São Paulo: Makron Books, 2000.
4. DOMINGUES, D. **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade**. São Paulo: Ed. Unesp, 2003. Número de chamada: 7.01 A786
5. DOROW, P. F; MEDEIROS, C; SOUZA, J. A; DANDOLINI, G. A. Barreiras e facilitadores para geração de ideias. **Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, Florianópolis, v. 6, n. 3, set./dez. 2013.
6. ELGELMANN, W.; WILLIG, J. R. **Inovação no Brasil: Entre os riscos e o marco regulatório**. Jundiaí, Paco Editorial, 2016.
7. EINSENHARDT, K. M.; MARTIN, J. A. Dynamic Capabilities: What are They? **Strategic Management Journal**. v. 21, p. 1105-1121, 2000.
8. GONZALEZ, I. V. D. P. **Proposta de um modelo de formação de estratégia de negócio com base na integração entre aprendizagem organizacional e gestão da inovação** / 257 p. / Tese (doutorado) – Universidade Metodista de Piracicaba, Engenharia de Produção, 2014.
9. HITT, Michel; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica: competitividade e globalização**. São Paulo: Pioneira, 2002, CAP 1, pag.9-25
10. KNELLER, G. F. **A arte e a ciência da criatividade**. 8. ed. São Paulo: IBRASA, 1985. Número de chamada: 37.036 K68a 8.ed.
11. MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2. Ed.. São Paulo: Atlas, 2015.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

11. NEGANO, M. S.; STEFANOVITZ, J. P.; VICK, T. E. Caracterização de Processos e Desafios de Empresas Industriais Brasileiras na Gestão da Inovação. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**. Review of Business Management. RBGN. ISSN 1806-4892, 2014.
12. OCDE. **Oslo Manual**: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OCDE publishing, 3rd Edition, Paris, 2005.
13. OLIVEIRA, Z. M. F. de. Fatores influentes no desenvolvimento do potencia criativo. **Estudos de Psicologia**, Campinas, janeiro-março, 2010.
14. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. A competência essencial da corporação. In: MONTGOMERY, C.; PORTER, M. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. 3. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998, p. 293-316.
15. RAUSEPP, E. **Arte de apresentar ideias novas**. 2. ed. –Rio de Janeiro: FGV, 1975. Número de chamada: 159.928.23 R243A 2. ed.
16. SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**: Arte e prática da organização que aprende. 10. ed. São Paulo: Editora Nova Cultural Ltda., 2002. Número de chamada: 65.01 S476q 10.ed.
17. SUZIGAN, W.; ALBUQUERQUE, E. da M. e; CARIO, S. A. F. (Orgs.). **Em Busca da Inovação**: interação universidade–empresa no Brasil – Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011. – (Economia Política e Sociedade, 3). ISBN 978-85-7526-582-6.
18. TIGRE, P. B. **Gestão da Inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. – ISBN 978-85-352-7701-2.
19. ZOGBI, E. **Competitividade através da Gestão da Inovação**. São Paulo: Atlas, 2008.

**Observação:** Artigos de Periódicos serão utilizados como apoio para discussão de temas específicos.

**Cronograma**

**Cronograma de Aula – Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas – 2019/1s  
Código ADM- 11027 – 3ª feira (21h-23h) e 5ª-feira (19h-21h)**

#	Data	Assunto	Apresentação
<b>1ª Semana de Aula</b>			
1	12/03/19 (3ª feira)	Apresentação e explicação do Programa da disciplina: ementa, objetivos, metodologia, atividades avaliativas; as datas das atividades valendo nota no cronograma, com a explicação que está detalhada no Apêndice do Programa da disciplina acerca dos conteúdos, critérios e modo de realizar as atividades valendo nota. Sorteio das equipes. Preenchimento dos e-mails dos alunos presentes numa lista.	Profa. Inayara
2	14/03/19 (5ª feira)	<b>Unidade 1</b> – Criatividade e Inovação - Parte 1. Formação de Equipes e Sorteio dos Seminários.	Profa. Inayara
<b>2ª Semana de Aula</b>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**ANEXO I**

3	19/03/19 (3ª feira)	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 1.	Profa. Inayara
4	21/03/19 (5ª feira)	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 2. Prazo limite para o líder de cada equipe entregar a lista de e-mails e nomes dos integrantes do(s) Seminário(s).	Profa. Inayara + Líderes de equipe
<b>3ª Semana de Aula</b>			
5	26/03/19 (3ª feira)	<b>Atividade em Equipe</b> – Etapas 1 e 2.	Profa. Inayara + Alunos
6	28/03/19 (5ª feira)	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação	Profa. Inayara
<b>4ª Semana de Aula</b>			
7	02/04/19 (3ª feira)	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação <b>Atividade em Equipe</b> – Etapas 1 e 2.	Profa. Inayara + Alunos
8	04/04/19 (5ª feira)	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação	Profa. Inayara
<b>5ª Semana de Aula</b>			
9	09/04/19 (3ª feira)	Aplicação e Correção da <a href="#">Lista de Exercícios nº 1.</a> Aplicação e Correção da <a href="#">Lista de Exercícios nº 2.</a> <b>Atividade em Equipe</b> – Etapas 3 e 4	Profa. Inayara + Alunos
10	11/04/19 (5ª feira)	Unidade 3 – Trabalho Criativo e Cultura para Inovação	Profa. Inayara
<b>6ª Semana de Aula</b>			
11	16/04/19 (3ª feira)	<b>Atividade em Equipe</b> – Etapas 3 e 4	Profa. Inayara + Alunos
12	18/04/19 (5ª feira)	Unidade 3 – Trabalho Criativo e Cultura para Inovação	Profa. Inayara
<b>7ª Semana de Aula</b>			
13	23/04/19 (3ª feira)	Aplicação e Correção da <a href="#">Lista de Exercícios nº 3.</a> <b>Atividade em Equipe</b> – Etapas 5 e 6.	Profa. Inayara + Alunos
14	25/04/19 (5ª feira)	Unidade 4 – Processo Básico da Gestão da Inovação	Profa. Inayara
<b>8ª Semana de Aula</b>			
<p>===== (Sábado)</p> <p>===== (Domingo)</p> <p>29/04/19 = (2ª feira) Feriado – Nossa Senhora da Penha – somente em Vitória.</p> <p>01/05/19 = (4ª feira) Feriado – Dia do Trabalho</p>			
x	30/04/19	-----	-----



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

	(3ª feira)	Não haverá aula hoje.	-----
15	02/05/19 (5ª feira)	Avaliação Individual – Prova 1 (Unidades 1 a 4).	Alunos.
<b>9ª Semana de Aula</b>			
16	07/05/19 (3ª feira)	Correção e Devolutiva da Prova 1. Plantão de dúvidas: Reforço das Orientações – Seminários.	Profa. Inayara
17	09/05/19 (5ª feira)	Unidade 4 – Processo Básico da Gestão da Inovação.	Profa. Inayara
<b>10ª Semana de Aula</b>			
18	14/05/19 (3ª feira)	Unidade 5 – Sistematização da Gestão da Inovação.	Profa. Inayara
19	16/05/19 (5ª feira)	Unidade 5 – Sistematização da Gestão da Inovação.	Profa. Inayara
<b>11ª Semana de Aula</b>			
20	21/05/19 (3ª feira)	<b>Atividade – Lições Aprendidas</b> Plantão de dúvidas: Reforço das Orientações – Seminários.	Profa. Inayara + Alunos
21	23/05/19 (5ª feira)	Unidade 5 – Sistematização da Gestão da Inovação.	Profa. Inayara + Alunos
*	24/05/19 (6ª feira)	<b>Prazo limite para o líder de cada equipe enviar a apresentação do Seminário nº1 para o e-mail: <a href="mailto:professoratcc.inayara@gmail.com">professoratcc.inayara@gmail.com</a></b> <b>No campo do assunto da mensagem inserir:</b> “Apresentação da Equipe nº X* - Seminário 1”. <b>Obs.: (*) Insira o nº da equipe.</b>	
<b>12ª Semana de Aula</b>			
22	28/05/19 (3ª feira)	<b>Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 1, com entrega individual</b> das respostas do Case 1. - Debate.	<b>Equipe 1</b>
23	30/05/19 (5ª feira)	<b>Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 2, com entrega individual</b> das respostas do Case 2. - Debate. <b>Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 3, com entrega individual</b> das respostas do Case 3. - Debate.	<b>Equipes 2 e 3</b>
<b>13ª Semana de Aula</b>			
24	04/06/19 (3ª feira)	<b>Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 4, com entrega individual</b> das respostas do Case 4. - Debate.	<b>Equipe 4</b>
25	06/06/19 (5ª feira)	<b>Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 5, com entrega individual</b> das respostas do Case 5. - Debate.	<b>Equipes 5 e 6</b>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

		<b>Atividade 1: Seminário nº 1</b> – 2º bim.: <b>Case 6</b> , <u>com entrega individual</u> das respostas do Case 6. - Debate.	
<b>14ª Semana de Aula</b>			
26	11/06/19 (3ª feira)	<b>Atividade em Equipe</b> = Desenvolvimento das Etapas Finais	Profa. Inayara + Alunos
27	13/06/19 (5ª feira)	<b>Atividade em Equipe</b> = Desenvolvimento das Etapas Finais	Profa. Inayara + Alunos
*	14/06/19 (6ª feira)	<b>Prazo para o líder de cada equipe</b> <u>enviar a Apresentação do Seminário nº 2</u> para o e-mail: <a href="mailto:professoratcc.inayara@gmail.com">professoratcc.inayara@gmail.com</a> <b>No campo do Assunto da mensagem favor inserir:</b> "Apresentação da Equipe nº X* - Seminário 2" Obs.: (*) <b>insira o nº da equipe.</b>	
<b>15ª Semana de Aula</b>			
28	18/06/19 (3ª feira)	<b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 1].	Equipe – nº 1.
X	20/06/19 (5ª feira)	<b>Feriado – Corpus Christi</b>	----
-	21/06/19	<b>Recesso escolar</b>	----
<b>16ª Semana de Aula</b>			
29	25/06/19 (3ª feira)	<b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 2].	Equipe – nº 2.
30	27/06/19 (5ª feira)	<b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 3]. <b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 4].	Equipes nº 3 e nº 4.
<b>17ª Semana de Aula</b>			
31	02/07/19 (3ª feira)	<b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 5].	Equipe – nº 5.
32	04/07/19 (5ª feira)	<b>Apresentação do Seminário nº 2</b> – 2º bimestre: <b>Atividade em Equipe</b> [Equipe nº 6].	Equipe – nº 6.
<b>18ª Semana de Aula</b>			
33	09/07/19 (3ª feira)	Aulas extras.	Profa. Inayara.
34	11/07/19 (5ª feira)	Aulas extras, e <b>Entrega das notas individuais com Média Final e Frequência.</b> Eliminação de dúvidas para a Prova Final.	Profa. Inayara.
<b>Término do Semestre Letivo – 2019-1s</b>			
*	13/07/19 (sábado)	<b>Término do Semestre Letivo</b>	--



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

**15 a 22/07/19 = Período de digitação das pautas finais referentes ao semestre letivo 2019/1,** sendo que de 2ª e 6ª feira, 15 a 19/07/19, período para aplicação das provas finais.

<b>35</b>	<b>18/07/19</b> (5ª feira)	<b>Prova Final.</b>	<b>Alunos</b>
*	<b>22/07/19</b> (2ª feira)	<b>Último dia para a digitação das pautas finais referentes ao semestre letivo 2019/1.</b>	Profa. Inayara.

### APÊNDICE 1

**ATIVIDADE 1** – Seminário nº 1 – [2º bimestre]: Apresentação (em equipe) e Entrega das Respostas (Individual) do Case - **Valor: 3,0 pontos**

**Nome Completo do(a) Aluno(a):** \_\_\_\_\_

**Matrícula:** \_\_\_\_\_

#### Orientações Gerais:

i- A **Atividade 1 (Seminário nº1)** corresponde a um Case que deverá ser lido e apresentado no segundo bimestre pela equipe (dupla), com entrega das respostas (para as questões contidas no Case) feita individualmente, ou seja, cada aluno deverá entregar a sua folha de respostas.

ii- Cada data para a entrega [tanto a data da Apresentação da equipe em Power Point (Seminário do Case) quanto das respostas do Case (feitas individualmente)] – encontra-se no Cronograma da disciplina, que já foi postado no sistema da UFES com o Plano de Ensino.

iii- O Case deverá ser debatido exatamente nos dias da entrega das respostas das questões contidas no próprio Case. O debate girará especialmente em torno das questões presentes no Case e ocorrerá no dia do Seminário do Case.

iv- O Case que não for entregue respondido (individualmente), na data exposta no Cronograma, a nota = ZERO.

v- O Case que não for debatido\* pelo(a) aluno(a), na data do Cronograma, a nota = ZERO.

vi – O discente ausente no dia do Seminário, a nota = ZERO.

Critérios utilizados na avaliação (da apresentação das respostas e nos debates\*) do Case:

Item	Critérios Avaliados	Habilidade Requerida	NOTA MÁXIMA	NOTA ATRIBUÍDA
1	ORGANIZAÇÃO	Chegou no horário; Entregou as respostas de forma legível e com o devido capricho. Realizou apresentação das respostas de maneira lógica, afinada com o texto (case) lido.	1,0	
2	POSTURA*	Demonstrou segurança e educação/polidez ao longo* da apresentação, inclusive nas respostas. Demonstrou participação focada e atenta*.	0,4	
3	PROFUNDIDADE	Conhece, compreende e revelou os conceitos e princípios ligados ao case ou texto exposto, conforme estudado na disciplina, fazendo relação com os conteúdos discutidos em aula.	0,6	
4	SÍNTESE	Apresenta habilidades de análise e síntese. Soube realizar análise acerca do que foi perguntado de forma pontual.	0,4	
5	VISÃO GERAL* e COERÊNCIA	Possui visão geral do Case, do início ao fim, e soube responder as questões de forma coerente, isto é, de acordo com as informações e conhecimentos trazidos no texto ou case.	0,6	
		TOTAL	3,0	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

**Legenda:**

Para a pontuação máxima 1,00	Para a pontuação máxima 0,60	Para a pontuação máxima 0,40
Ótimo: 1,00	Ótimo: 0,60	Ótimo: 0,40
Muito bom: 0,90	Muito bom: 0,50	Muito bom: 0,30
Bom: 0,80	Bom: 0,40	Bom: 0,20
Regular: 0,60	Regular: 0,20	Regular: 0,10
Insuficiente: 0,30	Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,05

**APÊNDICE 2**

**ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2**

**Valor: 3,5 pontos**

**Orientações Gerais:**

2.1 – A Atividade 2 é chamada de “Atividade em Equipe”, pois é construída coletivamente, em que cada integrante participa de um diálogo voltado para a construção de um significado, a partir de trocas constantes de informações e conhecimentos em sala e aula. A Atividade em equipe culminará em uma Apresentação da equipe em forma de Seminário.

2.2 – A “Atividade em Equipe” é realizada sob a orientação da professora em sala de aula e acontece sempre entrelaçada com os conteúdos do Programa da disciplina, num diálogo entre teoria e prática.

2.3 – A partir das orientações fornecidas formalmente pela professora para cada etapa da atividade, cada equipe irá desenvolver o que se pede a partir de um processo de discussão dos pressupostos teóricos apresentados nos conteúdos das Unidades do Plano de Ensino, considerando-se o contexto e, inclusive, sendo discutido coletivamente.

2.4 – Cada equipe deve possuir um líder que irá coordenar as atividades dos integrantes, sempre com respeito às suas características pessoais: conhecimentos, habilidades e competências.

2.5 – Os conteúdos discutidos em sala de aula por meio de artigos, capítulos de livros, matérias de jornais e aqueles apresentados em slides, todos colaboram para o desenvolvimento de cada parte da atividade em equipe que será entregue por etapas, seguindo-se o cronograma das aulas.

2.6 - É responsabilidade de cada integrante, de cada equipe, acompanhar os conteúdos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO  
ANEXO I

discutidos em sala de aula a fim de colaborar com o desenvolvimento da Atividade em Equipe que culminará na apresentação do Seminário nº2 no segundo bimestre.

Continuação do **APÊNDICE 2**  
**ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2 – Atividade em Equipe**  
**Orientações Específicas:** Dos critérios que serão avaliados

Item	Critérios Avaliados	Habilidade requerida:	Valor	Nota:
1	DOMÍNIO	1.1 - Possui visão geral do trabalho. 1.2 - Possui conhecimento e domínio dos conceitos, das premissas e da concepção filosófica ou paradigma assumido pela equipe para a construção da atividade em equipe (seminário 2).	0,6	
2	PROFUNDIDADE	2.1 - Compreende e aplicou os conceitos e princípios ao tema exposto, posicionando-se quanto àquilo que a equipe desenvolveu e sobre o que pensa a respeito do que apresentou ao longo de sua fala no seminário.	0,7	
3	ORGANIZAÇÃO, POSTURA e ATENÇÃO	3.1 - <i>Demonstrou</i> organização na forma de apresentar o trabalho em equipe para a turma. 3.2 - <i>Demonstrou</i> segurança e educação/polidez ao longo da apresentação, inclusive nas respostas, e demonstrou espírito de equipe e proatividade na busca de conhecimentos. 3.3 - <i>Respeitou</i> as orientações (gerais e específicas) para a realização do Seminário nº 2, divulgadas e discutidas em sala de aula e que estão no apêndice 2 do Programa.	0,6	
4	CRIATIVIDADE E/OU INOVAÇÃO e NEGÓCIO SUSTENTÁVEL*	4.1 – Conseguiu revelar, com clareza, as características dos conceitos de criatividade e inovação assumidas pelos integrantes da equipe na atividade apresentada e conseguiu explicar o porque da atividade de sua equipe ser uma ideia criativa e/ou inovadora. 4.2* – A equipe apresentou os pilares do negócio do tipo sustentável, ou se assume (ou não) se o negócio busca as características discutidas em sala de aula sobre o significado de um negócio do tipo sustentável.	0,8	
5	EFETIVIDADE*	5.1* - A equipe soube distribuir as falas proporcionalmente entre os membros da equipe de tal forma que as etapas da Atividade em Equipe foram todas apresentadas, com qualidade e no tempo acordado.	0,8	
<b>TOTAL GERAL:</b>			3,5	

\* O sinal de asterisco (\*) representa que, o critério avaliado, ele envolve a equipe, envolve o trabalho de equipe.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**ANEXO I**

**Legenda:**

<b>Para a pontuação máxima 0,80</b>	<b>Para a pontuação máxima 0,70</b>	<b>Para a pontuação máxima 0,60</b>
Ótimo: 0,80	Ótimo: 0,70	Ótimo: 0,60
Muito bom: 0,70	Muito bom: 0,60	Muito bom: 0,50
Bom: 0,60	Bom: 0,50	Bom: 0,40
Regular: 0,20	Regular: 0,20	Regular: 0,20
Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,10