

### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

Plano de Ensino					
Universidade Federal do Espírito Santo Campus: Goiabeiras					
Curso: Administra	ção				
Departamento Re	sponsável: Administraçã	io			
Data de Aprovaçã	o (Art. nº 91):				
Docente responsa	ável: Professora Inayara	Valéria Defreitas Pedro	so Gonzalez		
Qualificação / link http://lattes.cnpq.br/	c para o Currículo Latte: /4116362452194156	s: Doutora em Engenha	ria de Produção		
<b>Disciplina:</b> Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas — 2018-2s.					
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II  Carga Horária Semestral: 60horas					
Créditos:	Créditos: Distribuição da Carga Horária Semestral				
04 créditos	Teórica	Exercício	Laboratório		
	60 horas	-	-		

### Ementa:

Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aprofundamento conceitual dos conteúdos.

A disciplina Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas terá como pano de fundo, a gestão estratégica dos processos de inovação e da gestão da inovação. Nela ocorrerão debates sobre as diferentes versões da inovação, o processo básico da gestão da inovação, a competitividade através da gestão da inovação, o uso de tecnologias e a competitividade, além das tendências dentro do universo da inovação.

### **Objetivos Específicos**

Proporcionar aos alunos, espaço para a reflexão acerca da importância e do papel do gestor, no processo de formação de uma cultura organizacional voltada para a inovação, por meio de discussões a respeito de diferentes políticas organizacionais, da identificação de novas



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

oportunidades de negócios e do contato com diferentes cases acerca do tema inovação.

### Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a:

- ⇒ Reconhecer a importância da pesquisa no processo de gestão da cultura voltada à inovação;
- ⇒ Reconhecer a importância da gestão, na formação de equipes voltadas para a inovação;
- Desenvolver interesse pelo aprendizado constante;
- Entender a perspectiva sistêmica para a construção de uma estrutura organizacional e relacionamentos voltados para a inovação.

### Conteúdo Programático

- 1. **Unidade I** Criatividade e Inovação
- Unidade II Estrutura Organizacional e Inovação
- 3. **Unidade III –** Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação
- 4. Unidade IV Processo Básico da Gestão da Inovação
- 5. **Unidade V** Sistematização da Gestão da Inovação

#### Metodologia

Exposição dialogada por parte da professora e estudos de caso por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado. Utilização de data show, quadro branco e caixa de som.

### Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

Na avaliação da aprendizagem serão utilizadas a modalidade formativa (haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas) e somativa (o total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Em função das técnicas serão utilizadas a observação simples e a testagem através de uma prova, com questões objetivas e discursivas elaboradas pela professora. O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão divididos como segue:



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

1º Bimestre:	2º Bime	estre:			
Prova	Atividade 1:	Atividade 2	Prova Final		
(Avaliação Individual)	Seminário nº1:	Seminário nº2* da	10,0 pontos		
Unidades 1 a 4	Apresentação	Atividade em			
	(equipe) do Case	Equipe feita em	(Unidades		
	com entrega	Sala	1 - 5)		
	individual das				
	respostas				
= <b>Total</b> : 3,5 pontos	= <b>Total</b> : 3,0 pontos	= <b>Total</b> : 3,5 pontos			
3,5 pontos	3,5 pontos + 6,5 pontos				
	Total = 10,0 pontos no semestre				
Observações:					
* (Seminário nº 1, no segundo bimestre) = instruções e critérios de avaliação no					
APÊNDICE 1.					
* (Seminário nº 2, no segundo bimestre) = instruções e critérios de avaliação no APÊNDICE 2.					

#### Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado Média menor do que 7,0 = Prova Final

Após a prova final: (Média Semestral + Prova final)/2 (igual ou maior do que 5 = Aprovado)

#### ATENCÃO:

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

É de total responsabilidade, do aluno, acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, esses 25% podem ser utilizados para casos de força maior.

Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. A professora da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Observação Importante: Não existe abono de faltas. Qualquer problema deverá ser comunicado ao professor. Em caso de problema de saúde, verifique os prazos da universidade para dar entrada na documentação.



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

### Bibliografia básica

- 1. BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEEL WRIGHT, S. C. **Gestão estratégica da tecnologia e da inovação:** conceitos e soluções. 5. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2012, xix.628 p. (Empreendedorismo e inovação). Número de chamada: 65.012.2 B954g 5.ed.
- CHRISTENSEN, C. M.; ANTHONY, S. D.; ROTH, E. A. O futuro da inovação: [usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado]. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 322 p. Número de chamada: 65.012.23 C554f
- 3. SOUSA, J. C; FARIA, M. F. B. Processo de inovação no contexto organizacional: uma análise de facilitadores e dificultadores. **Brazilian Business Review**, Vitória, v. 10, n. 3, p. 113 136, jul.-set. 2013. Disponível em < file:///C:/Users/Adm/Downloads/Souza\_Faria\_2013\_Processo-de-inovacao-no-contex\_13260.pdf >.
- TAKAHASHI, S. TAKAHASHI, V. P. (Org). Estratégia de Inovação: oportunidades e competências. Barueri, SP: Manole, 2011. Número de chamada: 65.012.2 E82.
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da inovação.
   ed. São Paulo: Bookman,
   Número de chamada: 658 t558G 3.ed.
- 6. VASCONCELOS, E.; HEMSLEY, J. Estrutura das Organizações: estruturas tradicionais, estruturas para a inovação, estrutura matricial. 3ªed. São Paulo, 2002. Número de chamada: 658. V331e 4.ed.

#### Bibliografia complementar

- 1. ALENCAR, E. M. L. S. A gerência da criatividade. São Paulo: Makron Books, 1996.
- 2. CHRISTENSEN, C. M. O crescimento pela inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- 3. CLEGG, B.; BIRCH, P. **Criatividade**: modelos e técnicas para geração de idéias e inovação em mercados altamente competitivos. São Paulo: Makron Books, 2000.
- 4. DOMINGUES, D. **Arte e vida no século XXI**: tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: Ed. Unesp, 2003. Número de chamada: 7.01 A786
- 5. DOROW, P. F; MEDEIROS, C; SOUZA, J. A; DANDOLINI, G. A. Barreiras e facilitadores para geração de ideias. **Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios**, Florianópolis, v. 6, n. 3, set./dez. 2013.
- ELGELMANN, W.; WILLIG, J. R. Inovação no Brasil: Entre os riscos e o marco regulatório. Jundiaí, Paco Editorial, 2016.
- EINSENHARDT, K. M.; MARTIN, J. A. Dynamic Capabilities: What are They? **Strategic Management Journal**. v. 21, p. 1105-1121, 2000.
- 7. GONZALEZ, I. V. D. P. Proposta de um modelo de formação de estratégia de negócio com base na integração entre aprendizagem organizacional e gestão da inovação / 257
- p. / Tese (doutorado) Universidade Metodista de Piracicaba, Engenharia de Produção. 2014.
- 8. HITT, Michel; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica**: competitividade e globalização. São Paulo: Pioneira, 2002, CAP 1, pag.9-25
- 9. KNELLER, G. F. **A arte e a ciência da criatividade**. 8. ed. São Paulo: IBRASA, 1985. Número de chamada: 37.036 K68a 8.ed.
- MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. 2.
   Ed.. São Paulo: Atlas, 2015.
- 11. NEGANO, M. S.; STEFANOVITZ, J. P.; VICK, T. E. Caracterização de Processos e Desafios de Empresas Industriais Brasileiras na Gestão da Inovação. **Revista Brasileira de**



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

Gestão de Negócios. Review of Business Management. RBGN. ISSN 1806-4892, 2014.

- 12. OCDE. **Oslo Manual**: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OCDE publishing, 3rd Edition, Paris, 2005.
- 13. OLIVEIRA, Z. M. F. de. Fatores influentes no desenvolvimento do potencia criativo. **Estudos de Psicologia**, Campinas, janeiro-março, 2010.
- 14. PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. A competência essencial da corporação. In: MONTGOMERY, C.; PORTER, M. **Estratégia**: a busca da vantagem competitiva. 3. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998, p. 293-316.
- 15. RAUSEPP, E. **Arte de apresentar ideias novas.** 2. ed. –Rio de Janeiro: FGV, 1975. Número de chamada: 159.928.23 R243A 2. ed.
- 16. SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**: Arte e prática da organização que aprende.10. ed. São Paulo: Editora Nova Cultural Ltda., 2002. Número de chamada: 65.01 S476q 10.ed.
- 17. SUZIGAN, W.; ALBUQUERQUE, E. da M. e; CARIO, S. A. F. (Orgs.]. **Em Busca da Inovação**: interação universidade-empresa no Brasil Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2011. (Economia Política e Sociedade, 3). ISBN 978-85-7526-582-6.
- 18. TIGRE, P. B. **Gestão da Inovação**: a economia da tecnologia no Brasil. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. ISBN 978-85-352-7701-2.
- 19. ZOGBI, E. Competitividade através da Gestão da Inovação. São Paulo: Atlas, 2008.

Observação: Artigos de Periódicos serão utilizados como apoio para discussão de temas específicos.

#### Cronograma

### Cronograma de Aula – Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas – 2018/2s – 3ª feira (21h-23h) e 5ª-feira (19h-21h)

	- 5 Telia (2111-2511) e 5 -1elia (1511-2111)				
#	Data	Assunto	Apresentação		
	1º Semana de Aula				
1	07/08/2018	Apresentação do Programa da Disciplina, do Plano de Ensino	Profa. Inayara		
	(3ª feira)	com as definições de avaliação e do método de ensino.			
		Serão Formadas as equipes para as atividades avaliativas.			
		Será Feito o recolhimento do <i>e-mail</i> de cada aluno.			
2	09/08/2018	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 1	Profa. Inayara		
	(5ª feira)				
		2ª Semana de Aula			
3	14/08/2018	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 1 e Início da Parte 2	Profa. Inayara		
	(3ª feira)				
4	16/08/2018	Unidade 1 – Criatividade e Inovação - Parte 2	Profa. Inayara		
	(5ª feira)				
	3ª Semana de Aula				
5	21/08/2018	Atividade em Equipe – Etapas 1 e 2.	Alunos		
	(3ª feira)				
6	23/08/2018	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação	Profa. Inayara		
	(5ª feira)		,		
<u>l</u>		<u>l</u>			



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

4º Semana de Aula			
7	28/08/2018	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação	Profa. Inayara +
	(3ª feira)	Continuação da Atividade em Equipe – Etapas 1 e 2.	Alunos
8	30/08/2018 (5ª feira)	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação	Profa. Inayara
	ı	5ª Semana de Aula	
9	04/09/2018 (3ª feira)	Aplicação e Correção da <u>Lista de Exercícios nº 1</u> . Aplicação e Correção da <u>Lista de Exercícios nº 2</u> .	Profa. Inayara - Alunos
10	06/09/2018 (5ª feira)	Unidade 2 – Estrutura Organizacional e Inovação Atividade em Equipe: Etapas 3 e 4	Profa. Inayara + Alunos
Х	07/09/2018 (6ª feira)	Feriado Independência do Brasil	
х	08/09/2018	Feriado somente em Vitória – Dia da Cidade de Vitória.	
		6ª Semana de Aula	
11	11/09/2018 (3ª feira)	Unidade 3 – Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação	Profa. Inayara
12	13/09/2018 (5ª feira)	Unidade 3 – Trabalho Criativo em Grupo e Cultura para Inovação	Profa. Inayara
		7ª Semana de Aula	
13	18/09/2018 (3ª feira)	Reforço das Orientações fornecidas no 1º dia de aula acerca das Atividades Avaliativas.	Profa. Inayara +
		Aplicação e Correção da <u>Lista de Exercícios nº 3</u>	Alunos
14	20/09/2018	Atividade em Equipe: Etapas 5 e 6  Unidade 4 – Processo Básico da Gestão da Inovação	Profa. Inayara
	(5ª feira)		
	1	8ª Semana de Aula	
15	25/09/2018 (3ª feira)	Unidade 4 – Processo Básico da Gestão da Inovação	Profa. Inayara
16	27/09/2018 (5ª feira)	Avaliação Individual – Prova 1: Unidades 1 a 4.	Alunos
		9ª Semana de Aula	
17	02/10/2018	Devolução da Prova 1.	Profa. Inayara
	(3ª feira)	Reforço das Orientações acerca da Atividade Avaliativa – Seminário 1:	,
18	04/10/2018 (5ª feira)	Unidade 4 – Processo Básico da Gestão da Inovação – Parte 2	Profa. Inayara
		10ª Semana de Aula	
19	09/10/2018 (3ª feira)	Unidade 5 – Sistematização da Gestão da Inovação	Profa. Inayara
20	11/10/2018 (5ª feira)	Unidade 5 – Sistematização da Gestão da Inovação Atividade – Lições Aprendidas.	Profa. Inayara + Alunos



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

X	12/10/2018 (6ª feira)	Feriado – Nossa Senhora da Penha		
X	13/10/2018 (sábado)	Recesso Acadêmico		
		11ª Semana de Aula		
21	16/10/2018 (3ª feira)	Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 1, com entrega individual das respostas do Case 1.  - Debate.	Equipe – nº 1 (4 integrantes)	
22	18/10/2018 (5º feira)	Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 2, com entrega individual das respostas do Case 2.  - Debate.	Equipe – nº 2 (4 integrantes)	
		12ª Semana de Aula		
23	23/10/2018 (3ª feira)	Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 3, com entrega individual das respostas do Case 3.  - Debate.	Equipe – nº 3 (5 integrantes)	
24	25/10/2018 (5ª feira)	Atividade 1: Seminário nº 1 – 2º bim.: Case 4, com entrega individual das respostas do Case 4.  - Debate.	Equipe – nº 4 (5 integrantes)	
ľ		13ª Semana de Aula		
25	30/10/2018 (3ª feira)	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Alunos	
26	01/11/2018 (5ª feira)	Atividade em Equipe = Desenvolvimento das Etapas Finais, a partir da leitura indicada e discussão em equipe.	Alunos	
х	02/11/2018 (6ª feira)	Feriado – Finados		
Х	05/11/2018 (2ª feira)	Dia do envio das Apresentações do Seminário nº 2 por parte de cada equipe.	Equipes	
		14ª Semana de Aula		
27	06/11/2018 (3ª feira)	Apresentação do Seminário nº 2 – 2º bimestre: Atividade em Equipe [Equipe nº 1: três integrantes].	Equipe – nº <b>1</b> .	
28	08/11/2018 (5ª feira)	Apresentação do Seminário nº 2 – 2º bimestre: Atividade em Equipe [Equipe nº 2: três integrantes].	Equipe – nº <b>2</b> .	
15ª Semana de Aula				
29	13/11/2018 (3ª feira)	Apresentação do Seminário nº 2 – 2º bimestre: Atividade em Equipe [Equipe nº 3: quatro integrantes].	Equipe – nº 3.	
X	15/11/2018 (5ª feira)	Feriado da Proclamação da república.	х	
		16ª Semana de Aula		
30	20/11/2018 (3ª feira)	Apresentação do Seminário nº 2 – 2º bimestre: Atividade em Equipe [Equipe nº 4: quatro integrantes].	Equipe – nº <b>4</b> .	



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

Χ	10/12/18 a 17/12/18	Período de Digitação das Pautas Finais – Período de 2018-2s.		
*	10/12/18 a 14/12/18	Período de Provas Finais. <mark>Prova Final dia 11/12/18 – (3ª feira, 2º horário).</mark>	Prova Final 11/12/18	
X 07/12/18 Término do Período Letivo – 2018-2s. (6ª feira)				
35	06/12/2018 (5º feira)	Eliminação de dúvidas para a Prova Final.	Profa. Inayara + Alunos	
34	04/12/2018 (3º feira)	Leitura e discussão dos conteúdos.	Profa. Inayara + Alunos	
18ª Semana de Aula				
33	29/11/2018 ( <b>5</b> ª feira)	Leitura e discussão dos conteúdos.	Profa. Inayara - Alunos	
32	27/11/2018 (3ª feira)	Leitura e discussão dos conteúdos.	Profa. Inayara + Alunos	
		17º Semana de Aula	1	
		Devolutiva das Notas do Seminário 2. Divulgação das médias finais.		
	(5º feira)	Equipe [Equipe nº 5: quatro integrantes].	nº <b>5</b> .	
31	22/11/2018	Apresentação do Seminário nº 2 - 2º bimestre: Atividade em	Equipe –	



### DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO **ANEXO I**

### **APÊNDICE 1**

ATIVIDADE 1 – Seminário nº 1 – [2º bimestre]: Apresentação (em equipe) e Entrega das Respostas (Individual) do Case - Valor: 3,0 pontos

Matrícula:

Nome Completo do(a) Aluno(a):

### Orientações Gerais:

- i- A Atividade 1 (Seminário nº1) corresponde a um Case que deverá ser lido e apresentado no segundo bimestre pela equipe (dupla), com entrega das respostas (para as questões contidas no Case) feita individualmente, ou seja, cada aluno deverá entregar a sua folha de respostas.
- ii- Cada data para a entrega [tanto a data da Apresentação da equipe em Power Point (Seminário do Case) quanto das respostas do Case (feitas individualmente)] - encontra-se no Cronograma da disciplina, que já foi postado no sistema da UFES com o Plano de Ensino.
- iii- O Case deverá ser debatido exatamente nos dias da entrega das respostas das guestões contidas no próprio Case. O debate girará especialmente em torno das questões presentes no Case e ocorrerá no dia do Seminário do Case.
- iv- O Case que não for entregue respondido (individualmente), na data exposta no Cronograma, a nota = ZERO.
- v- O Case que não for debatido\* pelo(a) aluno(a), na data do Cronograma, a nota = ZERO.

vi – O discente ausente no dia do Seminário, a nota = ZERO.

Critérios utilizados na avaliação (da apresentação das respostas e nos debates\*) do Case:

Item	Critérios Avaliados	Habilidade Requerida	NOTA MÁXIMA	NOTA ATRIBUÍDA
1	ORGANIZAÇÃO	Chegou no horário; Entregou as respostas de forma legível e com o devido capricho. Realizou apresentação das respostas de maneira lógica, afinada com o texto ( <i>case</i> ) lido.	1,0	
2	POSTURA*	Demonstrou segurança e educação/polidez ao longo* da apresentação, inclusive nas respostas. Demonstrou participação focada e atenta*.	0,4	
3	PROFUNDIDADE	Conhece, compreende e revelou os conceitos e princípios ligados ao <i>case</i> ou texto exposto, conforme estudado na disciplina, fazendo relação com os conteúdos discutidos em aula.	0,6	
4	SÍNTESE	Apresenta habilidades de análise e síntese. Soube realizar análise acerca do que foi perguntado de forma pontual.	0,4	
5	VISÃO GERAL* e COERÊNCIA	Possui visão geral do Case, do início ao fim, e soube responder as questões de forma coerente, isto é, de acordo com as informações e conhecimentos trazidos no texto ou case.	0,6	
		TOTAL	3,0	

Legenda:

onda:				
Para a pontuação máxima 1,00	Para a pontuação máxima 0,60	Para a pontuação máxima 0,40		
Ótimo: 1,00	Ótimo: 0,60	Ótimo: 0,40		
Muito bom: 0,90	Muito bom: 0,50	Muito bom: 0,30		
Bom: 0,80	Bom: 0,40	Bom: 0,20		
Regular: 0,60	Regular: 0,20	Regular: 0,10		
Insuficiente: 0,30	Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,05		



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO CENTRO DE ENSINO CCJE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO ANEXO I

### **APÊNDICE 2**

### ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2

Valor: 3,5 pontos

### **Orientações Gerais**:

- 2.1 A Atividade 2 é chamada de "Atividade em Equipe", pois é construída coletivamente, em que cada integrante participa de um diálogo voltado para a construção de um significado, a partir de trocas constantes de informações e conhecimentos em sala e aula. A Atividade em equipe culminará em uma Apresentação da equipe em forma de Seminário.
- 2.2 A "Atividade em Equipe" é realizada sob a orientação da professora em sala de aula e acontece sempre entrelaçada com os conteúdos do Programa da disciplina, num diálogo entre teoria e prática.
- 2.3 A partir das orientações fornecidas formalmente pela professora para cada etapa da atividade, cada equipe irá desenvolver o que se pede a partir de um processo de discussão dos pressupostos teóricos apresentados nos conteúdos das Unidades do Plano de Ensino, considerando-se o contexto e, inclusive, sendo discutido coletivamente.
- 2.4 Cada equipe deve possuir um líder que irá coordenar as atividades dos integrantes, sempre com respeito às suas características pessoais: conhecimentos, habilidades e competências.
- 2.5 Os conteúdos discutidos em sala de aula por meio de artigos, capítulos de livros, matérias de jornais e os apresentados em slides, todos colaboram para o desenvolvimento de cada parte da atividade em equipe que será entregue por etapas, seguindo-se o cronograma das aulas.
- 2.6 É responsabilidade de cada integrante, de cada equipe, acompanhar os conteúdos discutidos em sala de aula a fim de colaborar com o desenvolvimento da Atividade em Equipe que culminará na apresentação do Seminário nº2 no segundo bimestre.



### **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO** ANEXO I

### Continuação do APÊNDICE 2

## ATIVIDADE 2 – 2º bimestre – Seminário nº 2 – Atividade em Equipe Orientações Específicas: Dos critérios que serão avaliados

Item	Critérios Avaliados	Habilidade requerida:	Valor	Nota:
1	DOMÍNIO	1.1 - Possui visão geral do trabalho. 1.2 - Possui conhecimento e domínio dos conceitos, das premissas e da concepção filosófica ou paradigma assumido pela equipe para a construção da atividade em equipe (seminário 2).	0,6	
2	PROFUNDIDADE	2.1 - Compreende e aplicou os conceitos e princípios ao tema exposto, posicionando-se quanto àquilo que a equipe desenvolveu e sobre o que pensa a respeito do que apresentou ao longo de sua fala no seminário.	0,7	
3	ORGANIZAÇÃO, POSTURA e ATENÇÃO	3.1 - Demonstrou organização na forma de apresentar o trabalho em equipe para a turma. 3.2 - Demonstrou segurança e educação/polidez ao longo da apresentação, inclusive nas respostas, e demonstrou espírito de equipe e proatividade na busca de conhecimentos. 3.3 - Respeitou as orientações (gerais e específicas) para a realização do Seminário nº 2, divulgadas e discutidas em sala de aula e que estão no apêndice 2 do Programa.	0,6	
4	CRIATIVIDADE E/OU INOVAÇÃO e NEGÓCIO SUSTENTÁVEL*	4.1 — Conseguiu revelar, com clareza, as características dos conceitos de criatividade e inovação assumidas pelos integrantes da equipe na atividade apresentada e conseguiu explicar o porque da atividade de sua equipe ser uma ideia criativa e/ou inovadora.  4.2* — A equipe apresentou os pilares do negócio do tipo sustentável, ou se assume (ou não) se o negócio busca as características discutidas em sala de aula sobre o significado de um negócio do tipo sustentável.	0,8	
5	EFETIVIDADE*	5.1* - A equipe soube distribuir as falas proporcionalmente entre os membros da equipe de tal forma que as etapas da Atividade em Equipe foram todas apresentadas, com qualidade e no tempo acordado.	0,8	
		TOTAL GERAL:	3,5	

Observação: \* O sinal de asterisco (\*) representa que o critério avaliado envolve toda a equipe (integrantes).

Legenda:

	== 9 = = = = =	
Para a pontuação máxima 0,80	Para a pontuação máxima 0,70	Para a pontuação máxima 0,60
Ótimo: 0,80	Ótimo: 0,70	Ótimo: 0,60
Muito bom: 0,70	Muito bom: 0,60	Muito bom: 0,50
Bom: 0,60	Bom: 0,50	Bom: 0,40
Regular: 0,20	Regular: 0,20	Regular: 0,20
Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,10	Insuficiente: 0,10