



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO
SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E

ANEX

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Prof. César Tureta			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor / http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4732380Y8			
Disciplina: TÓPICOS AVANÇADOS I EM ORGANIZAÇÕES E SISTEMAS			Código: ADM-11027
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	-	-
Ementa: Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aprofundamento conceitual dos conteúdos. A disciplina Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas terá como pano de fundo, a gestão estratégica dos processos de inovação e da gestão da inovação. Nela ocorrerão debates sobre as diferentes versões da inovação, o processo básico da gestão da inovação, a competitividade através da gestão da inovação, o uso de tecnologias e a competitividade, além das tendências dentro do universo da inovação.			
Objetivos Específicos Fazer com que os alunos tenham conhecimento sobre a importância da criatividade e inovação no ambiente organizacional, tendo em vista o papel central do gestor na criação de condições para que o processo criativo possa se desenvolver e produzir resultados positivos no desempenho dos funcionários e das organizações.			
Espera-se que ao final da disciplina os alunos:			
1- Conheçam os principais conceitos de criatividade e inovação;			
2- Tenham domínio sobre técnicas de resolução criativa de problemas;			

3- Sejam capazes de aplicar nas organizações o conhecimento sobre os conceitos e as técnicas voltados para o desenvolvimento da criatividade.

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

- 1.1- O que é Criatividade
- 1.2- O que é Inovação
- 1.3- Importância da Criatividade e Inovação
- 1.4- Tipos de Inovação
- 1.5- Resistência à Mudanças

UNIDADE II – GESTÃO DA CRIATIVIDADE

- 2.1- Barreiras no Ambiente de Trabalho
- 2.2- Como Gerenciar a Criatividade
- 2.3- Práticas Gerenciais
- 2.4- O Papel da Liderança

UNIDADE III – TÉCNICAS PARA RESOLUÇÃO CRIATIVA DE PROBLEMAS

- 3.1- Pensamento Divergente e Convergente
- 3.2- *Brainstorming*
- 3.3- *Brainwriting*
- 3.4- Mapas Mentais
- 3.5- Analogias
- 3.6- *Dot Voting*
- 3.7- *Highlighting*
- 3.8- Matriz de Avaliação

UNIDADE IV – BLOQUEIOS À CRIATIVIDADE

- 4.1- Bloqueios Mentais
- 4.2- Barreiras Perceptuais
- 4.3- Barreiras Emocionais
- 4.4- Lidando com os Bloqueios

UNIDADE V – PESSOAS E PROCESSOS CRIATIVOS

- 5.1- Componentes da Criatividade
- 5.2- Pessoas Criativas
- 5.3- Processo Criativo
- 5.4- Condições para a Criatividade
- 5.5- Produto

Criativo

Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)
Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, de apresentações no <i>datashow</i> , casos, atividades e exercícios práticos. O material de apoio à disciplina estará disponível na Internet, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES, endereço http://moodle2.ufes.br/ .
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)
Nota 1 = 50% Atividade Avaliativa 1 + 50% Atividade Avaliativa 2 Nota 2 = 100% Atividade Avaliativa 3 Nota Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2
Bibliografia básica
ALENCAR, E. S. de. (1996). <i>A gerência da criatividade</i> . São Paulo: Makron Books. AMABILE, T. M. (1999). Como (não) matar a criatividade. <i>HSM MANAGEMENT</i> . Ano 2, n.12, Jan/Fev. CREA BUSINESS IDEA (2010). <i>Manual de Criatividade Empresarial</i> . Disponível em: http://www.cria.pt/media/1366/manual-criatividade-portugues_pt_web.pdf . KELLEY, T.; LITTMAN, J. (2007). <i>As 10 faces da inovação: estratégias para turbinar a criatividade</i> . Rio de Janeiro: Elsevier. SANMARTIN, S. M. (2012). <i>Criatividade e inovação na empresa: do potencial à ação criativa</i> . São Paulo: Trevisan.
Bibliografia complementar
AMABILE, T. & KRAMER, S. (2013). <i>O princípio do progresso: como usar pequenas vitórias para estimular satisfação, empenho e criatividade no trabalho</i> . Rio de Janeiro: Rocco. BEDANI, M. (2012). O impacto dos valores organizacionais na percepção de estímulos e barreiras à criatividade no ambiente de trabalho. <i>Revista de Administração do Mackenzie</i> , v.13, n. 3, pp.150-176. BRUNO-FARIA, M. F.; VEIGA, H. M. da S. (2015). Indicadores de condições para criar no ambiente de trabalho: evidências de validação empírica de uma medida. <i>RAUSP</i> , v.50, n.4, pp.492-506. CAMPOS, H. M. (2016). O papel da criatividade na mediação do relacionamento entre a paixão empreendedora e a prontidão empreendedora. <i>Revista Brasileira de Gestão e Negócios</i> , v. 18, n. 61, pp. 457-472. DAVEL, E.; VIANNA, L. G. L. (2012). Gestão-criação: processos indissociáveis nas práticas de um teatro baiano. <i>Revista de Administração Pública</i> , v.46, n.4, pp. 1081-1099. GOMES, J. F. da S.; RODRIGUES, A. F.; VELOSO, A. (2016). Regresso às Origens: A Importância do Indivíduo na Criatividade nas Organizações. <i>Revista de Administração Contemporânea</i> , v. 20, n. 5, pp. 568-589. HARMAN, W. W.; HORMANN, J. (1990). <i>O trabalho criativo: o papel construtivo dos negócios numa sociedade em transformação</i> . São Paulo: Cultrix. LEAL, R. (2007). A estética como elemento para compreensão da criatividade nas organizações.

Organizações & Sociedade, v.14, n.42.

MACKNIK, S. L. & MARTINEZ-CONDE, S. (2011). *Truques da Mente: o que a mágica revela sobre o nosso cérebro*. Rio de Janeiro: Zahar.

MARTIN, R. L. (2010). *Design de negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso*. Rio de Janeiro: Elsevier.

MUZZIO, H. (2017). Indivíduo, Liderança e Cultura: Evidências de uma Gestão da Criatividade. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 21, n. 1, pp. 107-124.

THOMPSON, C.; THOMPSON, C. (1993). *Grande idéia!:* como desenvolver e aplicar sua criatividade.

1. ed. - São Paulo: Saraiva.

TIEPPO, G. M. de S.; REIS, G. G.; PICCHIAI, D. (2016). Mozart, Rock e a Ativação da Criatividade. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 20, n. 3, pp. 261-282.

Cronograma

Dias de Aula		Conteúdo Programático
0 1	08/03/18 – 5 ^{af.}	- Apresentação e discussão do programa da disciplina
0 2	09/03/18 – 6 ^{af.}	- Introdução Criatividade e Inovação (Alencar, 1996. Cap.2; Sanmartin, 2012, Cap.1)
0 3	15/03/18 – 5 ^{af.}	- Introdução Criatividade e Inovação (Alencar, 1996. Cap.2; Sanmartin, 2012, Cap.1)
0 4	16/03/18 – 6 ^{af.}	- Introdução Criatividade e Inovação (Alencar, 1996. Cap.2; Sanmartin, 2012, Cap.1)
0 5	22/03/18 – 5 ^{af.}	- Gestão da Criatividade (Alencar, 1996, Caps. 8 e 9; Amabile, 1999 – HSM).
0 6	23/03/18 – 6 ^{af.}	- Gestão da Criatividade (Alencar, 1996, Caps. 8 e 9; Amabile, 1999 – HSM).
0 7	29/03/18 – 5 ^{af.}	- Gestão da Criatividade (Alencar, 1996, Caps. 8 e 9; Amabile, 1999 – HSM).
xx -	30/03/18 – 6 ^{af.}	- Feriado sexta-feira da paixão
0 8	05/04/18 – 5 ^{af.}	- Gestão da Criatividade (Alencar, 1996, Caps. 8 e 9; Amabile, 1999 – HSM).
0 9	06/04/18 – 6 ^{af.}	- Atividade Avaliativa 1
1 0	12/04/18 – 5 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 1	13/04/18 – 6 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 2	19/04/18 – 5 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 3	20/04/18 – 6 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 4	26/04/18 – 5 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 5	27/04/18 – 6 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1 6	03/05/18 – 5 ^{af.}	- Res. Criativa de Prob. (Alencar, 1996 cap.7; Sanmartin, 2012, cap.5; Crea, 2010, cap.5)
1	04/05/18 –	- Atividade Avaliativa 2

7	6 ^{af.}	
1 8	10/05/18 – 5 ^{af.}	- Bloqueios à Criatividade
1 9	16/05/18 – 6 ^{af.}	- Bloqueios à Criatividade
2 0	17/05/18 – 5 ^{af.}	- Bloqueios à Criatividade
2 1	18/05/18 – 6 ^{af.}	- Bloqueios à Criatividade
2 2	24/05/18 – 5 ^{af.}	- Pessoas e Processos Criativos (Alencar, 1996, Cap.5; Sanmartin, 2012, Cap.3)
2 3	25/05/18 – 6 ^{af.}	- Pessoas e Processos Criativos (Alencar, 1996, Cap.5; Sanmartin, 2012, Cap.3)
xx -	31/05/18 – 5 ^{af.}	- <i>Feriado Corpus Christi</i>
2 4	01/06/18 – 6 ^{af.}	- Pessoas e Processos Criativos (Alencar, 1996, Cap.5; Sanmartin, 2012, Cap.3)
2 5	07/06/18 – 5 ^{af.}	- Pessoas e Processos Criativos (Alencar, 1996, Cap.5; Sanmartin, 2012, Cap.3)
2 6	08/06/18 – 6 ^{af.}	- Orientação/Dúvidas Apresentação Trabalho Final

2 7	14/06/18 – 5 ^{af.}	- Apresentação Trabalho Final
2 8	15/06/18 – 6 ^{af.}	- Apresentação Trabalho Final
2 9	21/06/18 – 5 ^{af.}	- Apresentação Trabalho Final
3 0	22/06/18 – 6 ^{af.}	- Entrega Notas Finais
3 1	28/06/18 – 5 ^{af.}	
3 2	29/06/18 – 6 ^{af.}	
3 3	05/07/18 – 5 ^{af.}	
3 4	06/07/18 – 6 ^{af.}	
3 5	12/07/18 – 5 ^{af.}	- Prova Final
3 6	13/07/18 – 6 ^{af.}	- Notas Prova Final