



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail coladnoturno@gmail.com

PROGRAMA

Disciplina: Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas	Código: ADM 11027
Professor: Alfredo Rodrigues Leite da Silva	
Carga Horária: 60 horas	Turma: 01 Not
Período: 2013-2	

1 EMENTA

Simbolismo Organizacional: conceitos básicos e suas aplicações nas organizações. Identidade, imagem e estética nas organizações. Representações Sociais nas organizações. Cultura e poder nas organizações. O simbolismo e a construção de estratégias nas organizações.

2 OBJETIVOS

Discutir as abordagens que sobre simbolismo organizacional de processos no contexto organizacional para viabilizar a sua aplicação e a crítica dessa aplicação nas organizações.

3 CONTEÚDO ADAPTADO

1. Simbolismo Organizacional

- 1.1. A diversidade do campo de estudo do simbolismo organizacional
- 1.2. Conceitos básicos e aplicações do simbolismo nas organizações

2. Representações Sociais nas organizações

- 2.1. Origens e conceitos básicos da Teoria das Representações sociais
- 2.2. Aplicações da TRS no contexto organizacional

3. Identidade, imagem e estética nas organizações

- 3.1. Identidade nas organizações
 - 3.1.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da identidade nas organizações
- 3.2. Imagem nas organizações
 - 3.2.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da imagem nas organizações
- 3.3. Estética nas organizações
 - 3.3.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da estética nas organizações

4. Cultura e poder nas organizações

- 4.1. Cultura nas organizações
 - 4.1.1. Origens dos estudos sobre cultura nas organizações
 - 4.1.2. A diversidade conceitual do campo de estudo da cultura nas organizações
 - 4.1.3. Aplicações das abordagens de cultura nas organizações
- 4.2. Poder nas organizações
 - 4.2.1. Conceitos básicos e aplicações da temática do poder nas organizações

5. O simbolismo e a construção de estratégias nas organizações

- 5.1. A estratégia como uma construção social
- 5.2. Relações entre os simbolismos e as construções de estratégias na gestão organizacional.

4 METODOLOGIA

Exposição dialogada por parte do professor e estudos de caso por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado.

5 AVALIAÇÃO

A nota é calculada da seguinte maneira:

1º Bimestre = ((0,85 X nota da prova bimestral)+(0,15 X média das avaliações imediatas do bimestre))

2º Bimestre = ((0,85 X nota da prova bimestral)+(0,15 X média das avaliações imediatas do bimestre))

Caso o aluno não realize uma das provas bimestrais ou uma das avaliações imediatas poderá fazer a prova final para substituir a nota zero de uma delas (de apenas uma nota zero, se for mais de uma as outras permanecerão como zero). Mesmo quando for utilizada para substituir a nota de uma das provas do semestre não realizada pelo aluno, a prova final também será computada para fins de média final no caso de alunos com pontuação abaixo da média de aprovação.

Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Média menor do que 7,0 = Prova Final

Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado

ATENÇÃO:

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6 VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

Sempre que necessário os alunos devem AGENDAR REUNIÕES com o professor pelo e-mail alfredoufes@gmail.com para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

No portal do Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFES (<http://ava.ufes.br>) no curso intitulado “Optativa IV - Tópicos Avançados I em Org. e Sistemas - prof. Alfredo Silva” serão disponibilizados o programa, o cronograma, os slides e os resultados da disciplina.

6 BIBLIOGRAFIA/REFERÊNCIAS

6.1 Básica

CAVEDON, Neusa Rolita. **Antropologia para administradores**. Porto Alegre: UFRGS, 2003.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R. (Orgs.). **Handbook de estudos organizacionais**: reflexões e novas direções. São Paulo: Atlas, 2001. v. 2.

GUARESCHI, P.A.; JOVCHELOVITCH, S. (Orgs.). **Textos em representações sociais**. 8.ed. Petrópolis : Vozes, 1995.

6.2 Complementar

BORGES, Jacqueline Florindo; MEDEIROS, Cintia Rodrigues de Oliveira; CASADO, Tania. Práticas de gestão e representações sociais do administrador: algum problema? **Cadernos EBAPE.BR**, v. 9, Edição Especial, p. p.530–568, 2011.

CALDAS, Miguel P.; VERGARA, Sylvia Constant. Paradigma Interpretacionista: a busca da superação do objetivismo funcionalista nos anos 1980 e 1990. **Revista de Administração de Empresas**, v. 45, n. 4, out./dez. 2005.

CARRIERI, Alexandre de Pádua; MARANHÃO, Carolina Machado Saraiva de Albuquerque; MENDONÇA, Milena Cristine Nascimento; MURTA, Ivana Benevides Dutra; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Os espaços simbólicos e a construção de estratégias no Shopping Popular Oiapoque. **Cadernos Ebape.BR**, v.6, n. 2, Jun 2008.

CARRIERI, Alexandre; ALMEIDA, Ana Luísa de Castro; FONSECA, Eugênio. Imagem Organizacional: Um Estudo de Caso Sobre a PUC Minas. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 27., 2004, Porto Alegre. [**Anais eletrônicos...**], Porto Alegre: INTERCOM, 2004. 1 CD-ROM.

CASADO, Tania; BORGES, Jacqueline Florindo; MEDEIROS, Cintia Rodrigues de Oliveira. Práticas de gestão e representações sociais do administrador: algum problema? **Cadernos EBAPE.BR**, v. 9, Edição Especial, p. 530–568, 2011.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R. (Orgs.). **Handbook de estudos organizacionais**: reflexões e novas direções. São Paulo: Atlas, 1999. v. 1.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R. (Orgs.). **Handbook de estudos organizacionais**: reflexões e novas direções. São Paulo: Atlas, 2004. v. 3.

JUNQUILHO, G.; BIANCO, M.; BEHR, R.; SOUZA, S. (Orgs.). **Tecnologias de gestão**: por uma abordagem multidisciplinar. Vitória: EDUFES, 2007.

NOGUEIRA, Eros E. S. Símbolo e Identidade Organizacional: função da Figura ou Imagem Conceitual. **RAC-Eletrônica**, v. 1, n. 2, p. 81-96, Maio/Ago. 2007.

SANTOS, Alexandre Vitorino dos; SARAIVA, Luiz Alex Silva. Estratégias de Poder de Trabalhadores Industriais. **RAM**, v. 12, n. 4, p. 15-43, jul./ago. 2011.

SILVA Jr, Annor da; SILVA, Priscilla de Oliveira Martins da; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Sistemas de Valores e Implicações na Governança Corporativa em um Grupo empresarial Familiar. **O&S**, v. 20, n. 65, p. 239-260, abril/Junho, 2013.

6.3 Adicionais

ALVESSON, Mats; BERG, Per Olof . **Corporate culture and organizational symbolism**. New York: Walter de Gruyter, 1992.

AUGRAS, Monique. **A dimensão simbólica**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1967.

BARBOSA, L. (Coord.). **Cultura e diferença nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2009.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Editora Bertrand Brasil, 1989.

CARRIERI, A. P.; CAVEDON, N. R.; SILVA, A. R. L. **Cultura nas organizações**: uma abordagem contemporânea. Curitiba: Juruá, 2008.

CARRIERI, A.; SARAIVA, A. **Simbolismo organizacional no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2007.

CARRIERI, Alexandre de Pádua; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Simbolismo Organizacional. In: VIEIRA, Fernando de Oliveira; MENDES, Ana Magnólia; MERLO, Álvaro Roberto Crespo (orgs) **Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho**. Curitiba: Juruá, 2013. p. 395-403.

CAVEDON, N.; LENGELER, J. (Orgs.). **Pós-modernidade e etnografia nas organizações**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005.

CAVEDON, Neusa Rolita . De frente pro crime: cultura organizacional e socialização dos peritos ingressantes no Departamento de Criminalística do Instituto-Geral de Perícias do Rio Grande do Sul. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 11, n.4, p. 38-65, 2010.

CERTEAU M. de. **A cultura no plural**. Campinas, SP: Papirus, 1995.

CHANLAT, J. F. (Org.). **O indivíduo nas organizações: dimensões esquecidas**. São Paulo: Atlas, 1994. v. 2, p. 39-79.

DaMATTA, R. **Relativizando**: uma introdução à Antropologia Social. 6.ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

DEAL, Terrence E.; KENNEDY, Allan A. **The new corporate cultures**: revitalizing the workplace after downsizing, mergers, and reengineering. Reading, Massachusetts: Perseus Books, 1999.

DUTTON, J. E., DUKERICH, J. M. Keeping an eye on the mirror: the role of image and identity in organizational adaptation. **Academy of Management Journal**, v. 34, p. 366-75, 1991.

GEERTZ, C. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1989.

GOMES, Laura Graziela; BARBOSA, Livia; DRUMMOND, José Augusto. **O Brasil não é para principiantes**: carnavais, malandros e heróis, 20 anos depois. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.

HOFSTEDE, G. ; BOND, M. H. The confucius connection: from cultural roots to economic growth. **Organizational Dynamics**, v.16, n.4, p.5-21, Spring 1988.

MARCHIORI, Marlene (org.) **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2006.

MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

PÉPIN, Normand. Cultura de empresa: nascimento, alcance e limites de um conceito. **Mosaico**: Revista de Ciências Sociais, Vitória, v. 1, n. 1, p. 267-293, 1998.

PFEFFER, Jeffrey. Management as symbolic action: the creation and maintenance of organizational paradigms. **Research in Organizational Behavior**, v. 3, p. 1-52, 1981.

PONDY, L. et al. (eds.). **Organizational symbolism**. Connecticut: Jay Press, 1983. p. 3-35.

REED, Michael; HUGHES, Michael (Eds.). **Rethinking organization**. London: Sage Publications, 1992.

SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

TURNER, Barry A. (Ed.) **Organizational Symbolism**. New York: De Gruyter, 1990.

WOOD Jr, Thomaz. Organizações de simbolismo intensivo. **Revista de Administração de Empresas**, v. 40, n. 1, Jan./Mar. 2000.

MOSCOVICI, S. **Representações Sociais**: investigações em Psicologia Social. Petrópolis: Vozes, 2003.

RODRIGUES, Suzana Braga; CARRIERI, Alexandre de Pádua; LUZ, Talita Ribeiro da. **Tempos de Desconstrução**: evolução e transformação nas empresas. Belo Horizonte: Cepead/Face/UFMG, 2003.