



UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE

ANEX

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: de Administração Noturno			
Departamento Responsável: de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Portaria Normativa n.º 40/2007 de 12/12/2007 publicada no D.O.U. de 13/12/2007 e republicada no D.O.U. de 29/12/2010			
Docente responsável: Duarte de Souza Rosa Filho			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8236063570229386			
Disciplina: TÓPICOS AVANÇADOS III EM GESTÃO DE OPERAÇÕES			Código: ADM11026
Pré-requisito: ADM10595 Gestão de Operações II			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Estudos quantitativos e suas tecnologias aplicados a administração.			
Objetivos Específicos (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)			
Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a conhecer avanços recentes da gestão de operações, estimar a demanda, custos de produção e logística para estabelecer estratégias de produção e logística.			
Conteúdo Programático (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)			
1. Aula de Apresentação dos alunos e professor, definição de regras. Apresentação do programa da disciplina, objetivos, estratégias, conteúdo, bibliografia e sistema de avaliação. Desmistificação: o que os livros não contam (ou na prática a teoria é outra)?			

Agnotologia.

2 – Riqueza das redes: cooperação. O que o dinheiro não compra (Michael Sandel).

3 – Plano de Negócio sob o ponto de vista das operações. Planejamento e Planejamento Estratégico de Operações. Estrutura Lógica de Projetos ZOPP. Análise do macro e do microambiente de mercado.

4 – Estratégia de Inovação tecnológica: ciclo de vida do produto. Curva S. Qualidade: oito dimensões. Estratégias de produção e objetivos de desempenho da produção: qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custo. Objetivos qualificadores e ganhadores de pedido.

5 – Métodos de estimativa de demanda: séries temporais, regressão linear, variação temporal da demanda.

6 – Teoria das filas: gestão da capacidade em serviços. 7 - Projeto e Serviços

8 – Custos de capital e custos de produção. Exemplos de avaliação de projetos de investimentos.

Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)

Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, transparências, vídeos e estudo de casos. O material de apoio à disciplina estará disponível na Internet, no Ambiente Virtual de Aprendizagem no endereço <http://ava.ufes.br/>, inclusive as orientações para os trabalhos. Os alunos devem acessar o endereço <http://ava.ufes.br/> e fazer o cadastro do seu nome de usuário e sua senha, uma única vez. Uma vez cadastrados podem usar a página <http://ava.ufes.br//> e clicar na página Tópicos Especiais em Administração da Produção, sob o nome do Prof. Duarte na guia Graduação presencial, onde devem fazer login e usar a senha tago para acessar a página da disciplina.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)

Os alunos serão avaliados através de apresentação de trabalhos de campo em grupo para avaliação e pela sua participação em sala de aula. O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Poderão ser aplicadas provas surpresa, caso o desempenho da turma e a participação e colaboração dos alunos para o andamento dos trabalhos da disciplina não sejam considerados os mais adequados, a critério do professor.

Os pontos serão divididos como segue:

N1 = Nota obtida na Prova 1 multiplicado pelo peso 0,8.

N2 = Nota de participação, multiplicada pelo peso 0,2.

Média = (N1 + N2).

Situação Final: se a Média for > 7,0 o aluno estará aprovado, se não deverá prestar uma prova final.

Na apresentação de trabalhos de campo em grupo será observada a capacidade dos alunos de desenvolver a formulação de problemas e a solução dos mesmos por meio de raciocínio lógico. Além disso, observa-se a capacidade de síntese e objetividade no desenvolvimento dos conceitos. Deverão ser apresentadas as referências utilizadas e obedecidas as normas da ABNT.

Bibliografia básica (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. Administração da Produção e Operações: manufatura e serviços – uma abordagem estratégica. 2. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2008.
2. SLACK, Nigel; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009.
3. SLACK, Nigel; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. Administração da produção. Edição compacta. São Paulo: Atlas, 1999.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; AQUILANO, Nicholas J. Administração da produção para a vantagem competitiva. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2. FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. Porto Alegre: Bookman, 2005.
3. JOHNSTON, Robert; CLARK, Graham. Administração de operações de serviço. São Paulo: Atlas, 2002.
4. RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
5. STEVENSON, William J. Administração das operações de produção. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

Cronograma (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas).

- 1- Aula de Apresentação dos alunos e professor, definição de regras. Apresentação do programa da disciplina, objetivos, estratégias, conteúdo, bibliografia e sistema de avaliação. Desmistificação: o que os livros não contam (ou na prática a teoria é outra)? Agnotologia.
- 2- 2 encontros – Riqueza das redes: cooperação. O que o dinheiro não compra (Michael Sandel).
- 3- 2 encontros – Plano de Negócio sob o ponto de vista das operações. Planejamento e Planejamento Estratégico de Operações. Estrutura Lógica de Projetos ZOPP. Análise do

macro e do microambiente de mercado.

- 4- 2 encontros – Estratégia de Inovação tecnológica: ciclo de vida do produto. Curva S. Qualidade: oito dimensões. Estratégias de produção e objetivos de desempenho da produção: qualidade, rapidez, confiabilidade, flexibilidade e custo. Objetivos qualificadores e ganhadores de pedido.
- 5- 2 encontros – Métodos de estimativa de demanda: séries temporais, regressão linear, variação temporal da demanda.
- 6- 2 encontros – Teoria das filas: gestão da capacidade em serviços.
- 7- 2 encontros - Projeto e Serviços
- 8- 2 encontros – Custos de capital e custos de produção. Exemplos de avaliação de projetos de investimentos.