



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus: Goiabeiras</b>	
<b>Curso: Administração</b>			
<b>Departamento Responsável: Administração</b>			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável: Michel Magno de Vasconcelos</b>			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/3657594882843969">http://lattes.cnpq.br/3657594882843969</a></b>			
<b>Disciplina: Tópicos Avançados III em Marketing</b>			<b>Código: ADM11023</b>
<b>Pré-requisito: ADM10598 Marketing II</b>			<b>Carga Horária Semestral: 60h</b>
<b>Créditos: 4</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Ementa:</b> O pensamento do design de negócios. Convergência e Divergência. A jornada do design de negócios. Elementos do design de negócios. Premissas do design de negócios. Aplicabilidade do design de negócios.			
<b>Objetivos Específicos</b> (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)			
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Compreender a abordagem do Design de Serviços</li><li>2. Refletir com casos e situações de projetos reais</li><li>3. Conhecer e experimentar ferramentas</li><li>4. Aplicar o conteúdo na prática</li><li>5. Refletir sobre o aprendizado</li></ol>			
<b>Metodologia</b> (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)			
<b>Introdução</b> Os estudos partirão da inquirição dos conhecimentos prévios, pré-conceitos que os alunos possuem sobre os temas estudados e de problemas socioculturais, avançando nos conteúdos e estratégias, desenvolvendo conceitos, procedimentos e atitudes de alcance mais universal e importantes do ponto de vista da formação do pesquisador e da competência profissional. Na prática, isso significa que os estudos envolvem a observação, a problematização, o teste de hipóteses e a experimentação, a comparação, a busca de informações em fontes variadas, a síntese e a análise dos dados coletados, a extrapolação e a generalização.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

Assim, pressupõe-se, também, o envolvimento do estudante durante as aulas expositivas e dialogadas, em atividades e grupo e atividades extraclasse, tanto teóricas quanto práticas.

### **Orientações Gerais**

As aulas seguirão o formato híbrido representado por aulas/atividades assíncronas e síncronas. De acordo com o Art. 3º, § 2º da Resolução 30/2020-CEPE, define-se:

- **Aulas síncronas:** aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem;

O percentual mínimo de aulas síncronas definido pelo Departamento de Administração nunca será inferior a 25 por cento (25%) do total de horas-aula podendo chegar até 50 por cento (50%) em concordância com a turma;

- **Aulas assíncronas:** aquelas que não requerem que o/a estudante e o/a docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer;

**Direitos de imagem e propriedade intelectual:** As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação. Haverá, durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020<sup>1</sup>).

Os vídeos e materiais diversos disponibilizados para esta disciplina são de uso restrito para este fim, não sendo permitida sua reprodução/postagem em nenhuma outra instância (online ou offline), estando protegido pelas leis de propriedade intelectual.

### **Método de Ensino**

As atividades síncronas serão realizadas por meio das plataformas padrão definidas pelo Departamento de Administração/CCJE/UFES e contemplam: Exposição dialogada, discussão de texto, atividade avaliativa, atividade em grupo e orientação para o desenvolvimento do Projeto Final.

As atividades assíncronas serão representadas por atividades desenvolvidas por parte dos alunos sem a presença do docente, e contemplam: Trabalho individual, atividade avaliativa, leitura de texto, pesquisa de dados secundários e trabalho em grupo.

<sup>1</sup> BORDAS, F. C. EAD na pandemia: direitos de imagem, autoral e outras obrigações legais. JUS.COM.BR, 2020. Disponível em <<https://jus.com.br/artigos/propriedade-intelectual>>. Acesso em 24/08/2020.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem** (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

- a) Diagnóstica:** procurar-se-á levantar as necessidades e expectativas dos discentes na primeira aula.
- b) Formativa:** haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas.
- c) Somativa:** O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina contempla as seguintes avaliações e seus respectivos pesos na nota final, conforme programação apresentada no Cronograma.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO

ATIVIDADES	PESO	VALOR
<b>AVALIATIVA 1: Análise Pacto Global e ODS &amp; Empresas</b> - Grupo do Projeto Final - Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do Pacto Global e ODS - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom	10%	1,0
<b>AVALIATIVA 2: Análise individual texto 1</b> - Individual - Analisar TXT_1 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Registrar Análise no formulário do Google Classroom	10%	1,0
<b>AVALIATIVA 3: Análise em grupo texto 1</b> - Grupo do Projeto Final - Discutir TXT_1 e Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do texto - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom	10%	1,0
<b>AVALIATIVA 4: Apresentação 1 Projeto Final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentação contendo dados secundários sobre o passado, presente e futuro e pelo menos 5 insights sobre este conteúdo.	15%	1,5
<b>AVALIATIVA 5: Análise individual texto 2</b> - Individual - Analisar TXT_2 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Registrar análise no formulário do Google Classroom	10%	1,0
<b>AVALIATIVA 6: Análise grupo texto 2</b> - Grupo do Projeto Final - Discutir TXT_2 e Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do texto - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom	10%	1,0
<b>AVALIATIVA 7: Apresentação 2 Projeto Final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentação contendo insights sobre as dores dos usuários e no mínimo 3 e no máximo 5 princípios estratégicos	15%	1,5
<b>AVALIATIVA 8: Apresentação Final do projeto final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 25 min - Entrega: Canvas da solução	20%	2,0
	100%	<b>10,0</b>

**Observação:** Observação: Por tratar-se de Disciplina ofertada remotamente, adota-se um modelo de avaliação da aprendizagem mais processual, contemplando várias e diferentes etapas de avaliação ao longo da disciplina (cada qual com atribuição específica de nota), de maneira a permitir o adequado acompanhamento do processo de aprendizagem e a participação mais efetiva do discente na programação das aulas. Este modelo tem por



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

objetivo, ainda, identificar, por parte do docente, eventuais necessidades de adequações no método adotado e promovê-las, ao longo do período letivo.

**Prova Final:** O aluno que não alcançar média semestral igual ou superior a 7,0 (sete), obrigatoriamente deverá fazer prova final, contendo questões objetivas e/ou discursivas, abordando todo o conteúdo da disciplina. A prova será aplicada no dia **17/05/2021**.

**Critérios:** serão considerados os seguintes critérios no momento da correção das avaliações: a) argumentação e clareza no desenvolvimento das questões; b) compreensão e aplicação dos conceitos; c) linguagem; d) organização.

**Cálculo da Média Semestral:**

A1 - AVALIATIVA 1: Análise Pacto Global e ODS & Empresas

A2 - AVALIATIVA 2: Análise individual texto 1

A3 - AVALIATIVA 3: Análise em grupo texto 1

A4 - AVALIATIVA 4: Apresentação 1 Projeto Final

A5 - AVALIATIVA 5: Análise individual texto 2

A6 - AVALIATIVA 6: Análise grupo texto 2

A7 - AVALIATIVA 7: Apresentação 2 Projeto Final

A8 - AVALIATIVA 8: Apresentação Final do projeto final

A média semestral (MS) será calculada da seguinte forma:

$$MS = (A1*10\%) + (A2*10\%) + (A3*10\%) + (A4*15\%) + (A5*10\%) + (A6*10\%) + (A7*15\%) + (A8*20\%)$$

Situação Final:

< que 7,0 = Prova Final

> que 7,0 = Aprovado

**Frequência:** Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE - O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

**Bibliografia básica** (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010.
3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010.
4. PINHEIRO, Tennyson, Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade\ Tennyson Pinheiro, Luis Alt em parceria com Felipe Pontes, RJ, 2011.
5. PINHEIRO, Tennyson, The service startup: inovação e empreendedorismo por meio do design, RJ, 2015.

**Bibliografia complementar** (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. Design Thinking: inovação em negócios | Maurício Vianna... [et al.] RJ, 2012.
2. HCD-Human Centered Design: Kit de Ferramentas.
3. ESCOLA DE DESIGN, Mini toolkit de design thinking, aberto. 2015.
4. FRASER, Heather M. A., Design para negócios na prática: como gerar inovação e crescimento nas empresas aplicando o business design. RJ, 2012.
5. NEUMEIER, Marty. A Empresa Orientada pelo Design: Como criar uma cultura de Inovação Permanentemente - Brookman, Porto Alegre, 2010.
6. STCKDORN, Marc e SCHNEIDER, Jakob organizadores. Design de Serviços. Bookman, Porto Alegre, 2014.
7. LAWSON, Bryan. Como Arquitetos e Designers Pensam. Oficina de Textos, São Paulo, 2011.

**Cronograma** (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

**Observação:** Visando as especificidades do ensino remoto e o aprimoramento contínuo da metodologia de ensino à eficácia esperados do processo de ensino e aprendizagem, os métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo. Em caso de adequações, estas serão dialogadas e consensadas com a turma.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO

CRONOGRAMA DE AULAS, TÓPICOS, AVANÇADOS, II, MARKETING, ADM, 11023, 2020/2 EARTE						
MÊS	DATA	H/A	CONTEÚDO	MÉTODO	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OBSERVAÇÕES
F	01/02/2021	2h	APRESENTAÇÃO DISCIPLINA - Plano de Ensino - Cronograma - Projeto Final - Desafio e Pesquisa dados secundários	Síncrono: - Exposição dialogada (2h)	- Formar grupos com no mínimo 3 e no máximo 5 participantes para o desenvolvimento de todas as atividades avaliativas da disciplina. - Definir desafio do projeto	- Dicas pesquisa dados secundários
E	SEGUNDA 19h-21h					
V						
E	04/02/2021	2h	INTRODUÇÃO - O mundo está muito complexo (Vídeo) - O pensamento do design	Síncrono: - Exposição dialogada (2h)		- BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RI, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RI, 2010. - STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - Vídeo: O mundo está muito complexo. Superinteressante - Fato interessante. Publicado em 27 dez 2016, 13h19. Leia mais em: <a href="https://super.abril.com.br/videos/fato-interessante/o-mundo-esta-muito-complexo-fato-interessante-26/">https://super.abril.com.br/videos/fato-interessante/o-mundo-esta-muito-complexo-fato-interessante-26/</a>
R	QUINTA 21h-23h					
O	08/02/2021	2h	<b>ATIVIDADE EM GRUPO</b> - Pacto Global (Rede Brasil) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	Atividade em grupo do Projeto Final - Analisar o conteúdo do <a href="https://www.pactoglobal.org.br/">https://www.pactoglobal.org.br/</a> e resumir os principais pontos de atenção, em especial os ODS & Empresas.	- Cada grupo deverá registrar a análise no formulário do Google Classroom. O material produzido será utilizado na próxima aula. - <a href="https://www.pactoglobal.org.br/">https://www.pactoglobal.org.br/</a>
	11/02/2021	2h	<b>ATIVIDADE EM GRUPO</b> - Análise do Pacto Global (Rede Brasil) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - Como gerar insights	Síncrono: - Exposição dialogada (30h) Assíncrono: - Atividade em grupo (1h30)	<b>AVALIATIVA 1: Análise Pacto Global e ODS &amp; Empresas</b> - Grupo do Projeto Final - Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do Pacto Global e ODS - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom - Nota: 10,0 (peso 10%)	- Cada componente do grupo deverá registrar os insights no formulário do Google Classroom, mesmo a atividade sendo em grupo. - O registro dos insights no Classroom deverá ser feito em <b>11/02/2021</b> - Dicas Projeto Final - <a href="https://www.pactoglobal.org.br/">https://www.pactoglobal.org.br/</a>
	18/02/2021	2h	<b>ATIVIDADE INDIVIDUAL</b> - TKT_1: O que é design de serviço	Assíncrono: - Atividade individual (2h)	<b>AVALIATIVA 2: Análise individual texto 1</b> - Individual - Analisar TKT_1 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Registrar Análise no formulário do Google Classroom - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RI, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RI, 2010.
	22/02/2021	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço - Entrega da análise do TKT_1 O que é design de serviço	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo: - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RI, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RI, 2010. - Dicas Projeto Final
	25/02/2021	2h	<b>ATIVIDADE EM GRUPO</b> - Análise do TKT_1 O que é design de serviço	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	<b>AVALIATIVA 3: Análise em grupo texto 1</b> - Grupo do Projeto Final - Discutir TKT_1 e Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do texto - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RI, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RI, 2010. - O registro dos insights no Classroom deverá ser feito em <b>25/02/2021</b>



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

CRONOGRAMA DE AULAS_TÓPICOS_AVANÇADOS_RI_MARKETING_ADM_11023_2020/2 EA/RT						
MÊS	DATA	H/A	CONTEÚDO	MÉTODO	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OBSERVAÇÕES
M A R Ç O	01/03/2021	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço - Mentoria Projeto Final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	04/03/2021	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviço - Mentoria Projeto Final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	08/03/2021	2h	UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço - Mentoria Projeto Final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	11/03/2021	2h	Projeto Final - Apresentação 1	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar na apresentação do projeto final	- Dicas Projeto Final
	15/03/2021	2h	Apresentação 1 do Projeto Final - Passado, presente e futuro	Síncrono: - Atividade Avaliativa 4 (4h)	<b>AVALIATIVA 4: Apresentação 1 Projeto Final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 20 min	- Dicas Projeto Final
	18/03/2021	2h	- Pelo menos 5 insights		- Entrega: Apresentação contendo dados secundários sobre o passado, presente e futuro e pelo menos 5 insights sobre este conteúdo	
	22/03/2021	2h	UNIDADE IV - Principais atividades e Pesquisa no Design - Mentoria Projeto Final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	25/03/2021	2h	ATIVIDADE INDIVIDUAL - TXT_2 Pesquisa no Design	Assíncrono: - Atividade individual (2h)	<b>AVALIATIVA 5: Análise individual texto 2</b> - Individual - Analisar TXT_2 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Registrar análise no formulário do Google Classroom - Nota: 50,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
29/03/2021	2h	UNIDADE IV - Principais atividades e Pesquisa no Design - Mentoria Projeto Final - Entrega da análise do TXT_2 Pesquisa no Design	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final	





**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO ADMINISTRAÇÃO**

CRONOGRAMA DE AULAS_TÓPICOS_AVANÇADOS_II_MARKETING_ADM_11023_2020/2 EARTE						
MÊS	DATA	H/A	CONTEÚDO	MÉTODO	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OBSERVAÇÕES
A B R I L	01/04/2021	2h	<b>ATIVIDADE EM GRUPO</b> - Análise do TXT_2 Pesquisa no Design	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	<b>AVALIATIVA 6: Análise grupo texto 2</b> - Grupo do Projeto Final - Discutir TXT_2 e Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do texto - Entrega: Registrar os insights no formulário do Google Classroom. - Nota: 30,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - O registro dos insights no Classroom deverá ser feito em <b>01/04/2021</b>
	05/04/2021	2h	<b>UNIDADE V</b> - Prototipação - Mentoria Projeto Final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	08/04/2021	2h	<b>UNIDADE V</b> - Prototipação - Mentoria Projeto final	Síncrono: - Exposição dialogada (1h) - Atividade em grupo (1h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. - BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. - MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tomará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
	15/04/2021	2h	<b>Projeto Final</b> - <b>Apresentação 2</b>	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar na apresentação do projeto final	- Dicas Projeto Final
	19/04/2021	2h	<b>Apresentação 2 do Projeto Final</b> - Usuários extremos - Princípios estratégicos	Síncrono: - Atividade Avaliativa 4 (4h)	<b>AVALIATIVA 7: Apresentação 2 Projeto Final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentação contendo insights sobre as dores dos usuários e no mínimo 3 e no máximo 5 princípios estratégicos - Nota apresentação: 10,0 (peso 15%)	- Dicas Projeto Final
	22/04/2021	2h				
	26/04/2021	2h	<b>Mentoria Projeto Final</b> - <b>Apresentação final</b>	Síncrono: - Atividade em grupo (2h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- Dicas Projeto Final
	29/04/2021	2h	<b>Projeto Final</b> - <b>Apresentação final</b>	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar na apresentação do projeto final	- Dicas Projeto Final
	03/05/2021	2h	<b>Projeto Final</b> - <b>Apresentação final</b>	Assíncrono: - Atividade em grupo (2h)	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar na apresentação do projeto final	- Dicas Projeto Final
	06/05/2021	2h	<b>Mentoria Projeto Final</b> - <b>Apresentação final</b>	Síncrono: - Atividade em grupo (2h) - Orientação	Atividade em grupo - Grupo Projeto Final - Trabalhar no projeto final - Suporte do professor	- Dicas Projeto Final
10/05/2021	2h	<b>APRESENTAÇÃO FINAL do Projeto Final</b> - Canvas da Solução	Síncrono: - Atividade Avaliativa 8 (4h)	<b>AVALIATIVA 8: Apresentação Final do projeto final</b> - Grupo Projeto Final - Cada grupo terá até 25 min - Entrega: Canvas da solução - Nota apresentação: 10,0 (peso 20%)	- Dicas Projeto Final	
13/05/2021	2h					
17/05/2021	2h	<b>PROVA FINAL</b>				
20/05/2021	2h	Correção Prova Final				
<b>Totais</b>		<b>60h</b>		<b>Síncronas: 40h/30</b>		<b>Assíncronas: 19h/30h</b>