



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 16/02/2022			
DOCENTE PRINCIPAL: Michel Magno de Vasconcelos			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3657594882843969			
Disciplina: Tópicos Avançados I em Marketing		Código: ADM11021	
Período: 2023/1		Turma: 1	
Pré-requisito: ADM10598 Marketing II		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
Ementa: O pensamento do design de negócios. Convergência e Divergência. A jornada do design de negócios. Elementos do design de negócios. Premissas do design de negócios. Aplicabilidade do design de negócios.			
Objetivos Específicos: 1. Compreender a abordagem do Design de Serviços 2. Refletir com casos e situações de projetos reais 3. Conhecer e experimentar ferramentas 4. Aplicar o conteúdo na prática 5. Refletir sobre o aprendizado			
Conteúdo Programático: UNIDADE I - O que é design de serviço			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

UNIDADE II

- Ferramentas básicas do design de serviço

UNIDADE III

- Principais atividades do design de serviço

UNIDADE IV

- Pesquisa no Design

UNIDADE V

- Prototipação

Introdução

Os estudos partirão da inquirição dos conhecimentos prévios, pré-conceitos que os alunos possuem sobre os temas estudados e de problemas socioculturais, avançando nos conteúdos e estratégias, desenvolvendo conceitos, procedimentos e atitudes de alcance mais universal e importantes do ponto de vista da formação do pesquisador e da competência profissional.

Na prática, isso significa que os estudos envolvem a observação, a problematização, o teste de hipóteses e a experimentação, a comparação, a busca de informações em fontes variadas, a síntese e a análise dos dados coletados, a extrapolação e a generalização. Assim, pressupõe-se, também, o envolvimento do estudante durante as aulas expositivas e dialogadas, em atividades e grupo e atividades extraclasse, tanto teóricas quanto práticas.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1. Diagnóstica:** procurar-se-á levantar as necessidades e expectativas dos discentes na primeira aula.
- 2. Formativa:** haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas.
- 3. Somativa:** O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina contempla as seguintes avaliações e seus respectivos pesos na nota final, conforme a seguir:

AVALIATIVA 1: ANÁLISE INDIVIDUAL TXT_1

Objetivo: Analisar TXT_1 e gerar insights

Entrega: Gerar pelo menos 3 insights sobre o TXT_1 e registrar no Google Classroom até o início da aula.

Nota: 10,0 (peso 20%)

AVALIATIVA 2: APRESENTAÇÃO 1 GRUPO PROJETO FINAL

Objetivo: Entender o contexto em torno do desafio, a partir do passado, presente e tendências e



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

referências (inovações) do futuro.

Entrega: Apresentação em até 20 min de pelo menos 5 Insights sobre o cenário do desafio

Nota: 10,0 (peso 20%) AVALIATIVA 3: Análise individual TXT_2

AVALIATIVA 3: ANÁLISE INDIVIDUAL TXT_2

Objetivo: Analisar TXT_2 e gerar insights

Entrega: Gerar pelo menos 3 insights sobre o TXT_2 e registrar no Google Classroom até o início da aula.

Nota: 10,0 (peso 20%)

AVALIATIVA 4: APRESENTAÇÃO 2 GRUPO PROJETO FINAL

Objetivo: Conhecer as dores dos consumidores e identificar os princípios estratégicos que orientam suas escolhas.

Entrega: Apresentação em até 20 min de pelo menos 5 Insights sobre as dores dos consumidores, além de pelo menos 3 e no máximo 5 princípios estratégicos.

Nota: 10,0 (peso 20%)

AVALIATIVA 5: APRESENTAÇÃO FINAL PROJETO FINAL

Objetivo: Descrever a solução e justificar a aderência aos princípios estratégicos (Muito Forte | Forte | Médio | Fraco | Muito Fraco).

Entrega: Apresentação final da solução em um Pitch* de 15min, incluindo a justificativa da aderência aos princípios estratégicos.

Nota: 10,0 (peso 20%)

Atenção:

Embora o Projeto Final deva ser realizado em grupo, ficará a critério do professor atribuir notas individuais aos participantes de cada grupo, de acordo com a participação de cada um.

Prova Final:

O aluno que não alcançar média semestral igual ou superior a 7,0 (sete), obrigatoriamente deverá fazer prova final, contendo questões objetivas e/ou discursivas, abordando todo o conteúdo da disciplina. A prova será aplicada no dia **16/06/2023**.

Critérios:

Serão considerados os seguintes critérios no momento da correção das avaliações: a) argumentação e clareza no desenvolvimento das questões; b) compreensão e aplicação dos conceitos; c) linguagem; d) organização.

Cálculo da Média Semestral:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- A1 - AVALIATIVA 1: Análise individual TXT_1
- A2 - AVALIATIVA 2: Apresentação 1 Projeto Final
- A3 - AVALIATIVA 3: Análise individual do TXT_2
- A4 - AVALIATIVA 4: Apresentação 2 Projeto Final
- A5 - AVALIATIVA 5: Apresentação 3 Projeto Final

A média semestral (MS) será calculada da seguinte forma:

$$MS = (A1 * 20\%) + (A2 * 20\%) + (A3 * 20\%) + (A4 * 20\%) + (A5 * 20\%)$$

Situação Final:

< que 7,0 = Prova Final e > que 7,0 = Aprovado

Frequência:

Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE - O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

Bibliografia Básica:

1. STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020.
2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010.
3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010.

Bibliografia Complementar:

1. PINHEIRO, Tennyson, Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade\ Tennyson Pinheiro, Luis Alt em parceria com Felipe Pontes, RJ, 2011.
2. PINHEIRO, Tennyson, The service startup: inovação e empreendedorismo por meio do design, RJ, 2015.
3. Design Thinking: inovação em negócios | Maurício Vianna... [et al.] RJ, 2012.
4. HCD-Human Centered Design: Kit de Ferramentas.
5. ESCOLA DE DESIGN, Mini toolkit de design thinking, aberto. 2015.
6. FRASER, Heather M. A., Design para negócios na prática: como gerar inovação e crescimento nas empresas aplicando o business design. RJ, 2012.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

7. NEUMEIER, Marty. A Empresa Orientada pelo Design: Como criar uma cultura de Inovação Permanentemente - Brookman, Porto Alegre, 2010.
- STCKDORN, Marc e SCHNEIDER, Jakob organizadores. Design de Serviços. Bookman, Porto Alegre, 2014.

Cronograma:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

CRONO AULAS TÓPICOS I ADM11021_2023_1						
MÊS	DATA	H/A	CONTEÚDO	MÉTODO	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OSERVAÇÕES
M A R Ç O	17/03/2023	4h	APRESENTAÇÃO DISCIPLINA - Plano de Ensino - Cronograma - Projeto Final	- Exposição dialogada	- Formar grupos com 5 participantes para o desenvolvimento das atividades avaliativas da disciplina - Geração de insights	
	SEXTA 19h-23h	INTRODUÇÃO - O pensamento do design - Pesquisa dados secundários - Como gerar insights				
	24/03/2023	4h	UNIDADE I - O que é design de serviço ENTREGA AVALIATIVA 1	- Exposição dialogada	AVALIATIVA 1: ANÁLISE INDIVIDUAL TXT_1 - Objetivo: Analisar TXT_1 e gerar insights - Entrega: Gerar pelo menos 3 insights sobre o TXT_1 e registrar no Google Classroom até o início da aula. - Nota: 10,0 (peso 20%)	
A B R I L	31/03/2023	4h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviço UNIDADE III - Principais atividades do design de serviços	- Exposição dialogada		
	14/04/2023	4h	ATIVIDADE EM GRUPO - Preparação da apresentação 1 do Projeto Final	- Atividade e m grupo	ATIVIDADE EM GRUPO - Pesquisar, analisar e produzir pelo menos 5 insights sobre o cenário do desafio (passado, presente e futuro [tendências], além de referências inovadoras - cases) a serem compartilhados na Apresentação 1	
M A I O	28/04/2023	4h	ATIVIDADE EM GRUPO - Apresentação 1 do Projeto Final	- Compartilhamento dialogado	AVALIATIVA 2: APRESENTAÇÃO 1 GRUPO PROJETO FINAL - Objetivo: Entender o contexto e o torno do desafio, a partir do passado, presente e tendências e referências (inovações) do futuro. - Entrega: Apresentação em até 20 min de pelo menos 5 insights sobre o cenário do desafio - Nota: 10,0 (peso 20%)	- Plano de ensino - Cronograma - Projeto Final - Dicas Projeto Final
	05/05/2023	4h	UNIDADE IV - Pesquisa no design de serviço ATIVIDADE INDIVIDUAL - Preparação da apresentação 2 do Projeto Final ENTREGA AVALIATIVA 3	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado dos insights	AVALIATIVA 3: ANÁLISE INDIVIDUAL TXT_2 - Objetivo: Analisar TXT_2 e gerar insights - Entrega: Gerar pelo menos 3 insights sobre o TXT_2 e registrar no Google Classroom até o início da aula. - Nota: 10,0 (peso 20%)	1 - STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020.
	12/05/2023	4h	ATIVIDADE EM GRUPO - Preparação da apresentação 2 do Projeto Final	- Atividade e m grupo	ATIVIDADE EM GRUPO - Pesquisar, analisar e produzir pelo menos 5 insights sobre o cenário do desafio (passado, presente e futuro [tendências], além de referências inovadoras - cases) a serem compartilhados na Apresentação 2	2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010.
	19/05/2023	4h	ATIVIDADE EM GRUPO - Apresentação 2 do Projeto Final	- Compartilhamento dialogado	AVALIATIVA 4: APRESENTAÇÃO 2 GRUPO PROJETO FINAL - Objetivo: Conhecer as dores dos consumidores e identificar os princípios estratégicos que orientam suas escolhas. - Entrega: Apresentação em até 20 min de pelo menos 5 insights sobre as dores dos consumidores, além de pelo menos 3 e no máximo 5 princípios estratégicos. - Nota: 10,0 (peso 20%)	3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: porque o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010.
J U N H O	26/05/2023	4h	UNIDADE V - Prototipação no design de serviço ATIVIDADE EM GRUPO - Preparação da apresentação final do Projeto Final	- Exposição dialogada - Atividade e m grupo	ATIVIDADE EM GRUPO - Preparação da apresentação final do Projeto Final	
	02/06/2023	4h	ATIVIDADE EM GRUPO - Apresentação Final do Projeto Final	- Compartilhamento dialogado	AVALIATIVA 5: APRESENTAÇÃO FINAL PROJETO FINAL - Objetivo: Descrever a solução e justificar a aderência aos princípios estratégicos (Muito Forte Forte Médio Fraco Muito Fraco). - Entrega: Apresentação final da solução em um Pitch* de 15min, incluindo a justificativa da aderência aos princípios estratégicos. - Nota: 10,0 (peso 20%)	
	16/06/2023	4h	PROVA FINAL			
	19/06/2023	4h	RESULTADO FINAL			
	CH Total	48h				

CONTATOS:

E-mail: michelmagnovasconcelos@gmail.com Cel.: (27) 999 601 601