



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	Administração		
Departamento Responsável:	ADMINISTRAÇÃO		
Data de Aprovação (Art. nº 91):	28/03/2022		
Docente Responsável:	Michel Magno de Vasconcelos		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3657594882843969		
Disciplina:	Tópicos Avançados I em Marketing	Código:	ADM11021
Pré-requisito:	ADM10598 Marketing II	Carga Horária Semestral:	60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	60	---	---
Ementa: O pensamento do design de negócios. Convergência e Divergência. A jornada do design de negócios. Elementos do design de negócios. Premissas do design de negócios. Aplicabilidade do design de negócios.			
Objetivos Específicos: 1. Compreender a abordagem do Design de Serviços 2. Refletir com casos e situações de projetos reais 3. Conhecer e experimentar ferramentas 4. Aplicar o conteúdo na prática 5. Refletir sobre o aprendizado			
Conteúdo Programático: UNIDADE I - O que é design de serviço UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviço UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço UNIDADE IV - Pesquisa no Design UNIDADE V - Prototipação			
Metodologia: Os estudos partirão da inquirição dos conhecimentos prévios, pré-conceitos que os alunos possuem sobre os temas estudados e de problemas socioculturais, avançando nos conteúdos e estratégias, desenvolvendo conceitos, procedimentos e atitudes de alcance mais universal e importantes do ponto de vista da formação do pesquisador e da competência profissional. Na prática, isso significa que os estudos envolvem a observação, a problematização, o teste de hipóteses e a experimentação, a comparação, a busca de informações em fontes variadas, a síntese e			

a análise dos dados coletados, a extrapolação e a generalização. Assim, pressupõe-se, também, o envolvimento do estudante durante as aulas expositivas e dialogadas, em atividades e grupo e atividades extraclasse, tanto teóricas quanto práticas.

a) Diagnóstica: procurar-se-á levantar as necessidades e expectativas dos discentes na primeira aula.

b) Formativa: haverá necessidade premente dos alunos na realização das tarefas.

c) Somativa: O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina contempla as seguintes avaliações e seus respectivos pesos na nota final, conforme a seguir:

ATIVIDADES AVALIATIVAS		
DATA	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OBSERVAÇÕES
05/05/2022 QUINTA 19h-21h	AVALIATIVA 1: Análise Pacto Global e ODS e Empresas - Gerar pelo menos 3 insights a partir da análise do Pacto Global e ODS e definir o Desafio do Projeto Final - Entrega: Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 06/05/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- Dicas Projeto Final - https://www.pactoglobal.org.br/
06/05/2022 SEXTA 21h-23h	Entrega da AVALIATIVA 1: Análise Pacto Global e ODS & Empresas - Cada grupo deverá apresentar pelo menos 3 insights sobre o Pacto Global e ODS, além do Desafio do Projeto Final	- Dicas Projeto Final - https://www.pactoglobal.org.br/
19/05/2022 QUINTA 19h-21h	Entrega da AVALIATIVA 2: Análise Individual do TXT_1 - Analisar TXT_1 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 19/05/2022 . Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - O registro dos insights no Classroom deverá ser feito antes do início da aula de 06/12/2021
20/05/2022 SEXTA 21h-23h	Entrega da AVALIATIVA 3: Análise em grupo do TXT_1 - Gerar e apresentar pelo menos 3 insights a partir da análise do TXT_1 - Entrega: Apresentar em 20/05 e enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 26/05/2022 . Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
10/06/2022 SEXTA 21h-23h	Entrega da AVALIATIVA 4: Apresentação Cenário do desafio - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentar pelo menos 5 Insights sobre o cenário do desafio (passado, presente e futuro [tendências], além de referências inovadoras. Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
30/06/2022 QUINTA 19h-21h	Entrega da AVALIATIVA 5: Análise individual TXT_2 - Analisar TXT_2 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Entrega: Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 30/06/2022 . Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
01/07/2022 SEXTA 21h-23h	Entrega da AVALIATIVA 6: Análise em grupo do TXT_2 - Gerar e apresentar pelo menos 3 insights a partir da análise do TXT_2 - Entrega: Apresentar em 01/07 e enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 07/07/2022 . Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
22/07/2022 SEXTA 21h-23h	Entrega da AVALIATIVA 7: Apresentação das Dores e Princípios - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentar pelo menos 5 Insights sobre as dores dos usuários e de 3 a 5 princípios estratégicos - Nota: 10,0 (peso 10%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final
04/08/2022 QUINTA 19h-21h	Entrega da AVALIATIVA 8: Apresentação da Solução do Projeto Final - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Entrega: Apresentar a solução final para o desafio do Projeto Final - Nota: 10,0 (peso 20%)	- STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. - Dicas Projeto Final

Atenção: Embora o Projeto Final deva ser realizado em grupo, ficará a critério do professor atribuir notas individuais aos participantes de cada grupo, de acordo com a participação de cada um.

Prova Final: O aluno que não alcançar média semestral igual ou superior a 7,0 (sete), obrigatoriamente deverá fazer prova final, contendo questões objetivas e/ou discursivas, abordando todo o conteúdo da disciplina. A prova será aplicada no dia **19/08/2022**.

Critérios: serão considerados os seguintes critérios no momento da correção das avaliações: a) argumentação e clareza no desenvolvimento das questões; b) compreensão e aplicação dos conceitos; c) linguagem; d) organização.

Cálculo da Média Semestral:

A média semestral (MS) será calculada da seguinte forma:

$$MS = (A1*10\%) + (A2*10\%) + (A3*10\%) + (A4*10\%) + (A5*10\%) + (A6*10\%) + (A7*20\%) + (A8*20\%)$$

Situação Final:

< que 7,0 = Prova Final

> que 7,0 = Aprovado

Frequência: Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE - O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

Bibliografia Básica:

STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020.

BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010.

MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010.

Bibliografia Complementar:

PINHEIRO, Tennyson, Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade\ Tennyson Pinheiro, Luis Alt em parceria com Felipe Pontes, RJ, 2011.

PINHEIRO, Tennyson, The service startup: inovação e empreendedorismo por meio do design, RJ, 2015.

HCD-Human Centered Design: Kit de Ferramentas.

ESCOLA DE DESIGN, Mini toolkit de design thinking, aberto. 2015.

FRASER, Heather M. A., Design para negócios na prática: como gerar inovação e crescimento nas empresas aplicando o business design. RJ, 2012.

NEUMEIER, Marty. A Empresa Orientada pelo Design: Como criar uma cultura de Inovação Permanentemente - Brookman, Porto Alegre, 2010.

Cronograma:

CRONOGRAMA DE AULAS TÓPICOS AVANÇADOS I MARKETING_ADM11021_2022/1

MÊS	DATA	H/A	CONTEÚDO	MÉTODO	ATIVIDADE AVALIATIVA	BIBLIOGRAFIA/OBSERVAÇÕES
A	22/04/2022	2h	APRESENTAÇÃO DISCIPLINA - Plano de Ensino - Cronograma - Projeto Final	- Exposição dialogada	- Formar grupos com no mínimo 3 e no máximo 5 participantes para o desenvolvimento de todas as atividades avaliativas da disciplina.	- Plano de ensino - Cronograma - Projeto Final
B	SEXTA 21h-23h					
R	28/04/2022	2h	INTRODUÇÃO - O pensamento do design - Desafio do Projeto Final - Como gerar insights	- Exposição dialogada	- Geração de insights	1. STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010. 3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010. 4. Projeto Final 5. Dcas Projeto Final
I	QUINTA 19h-21h					
L	29/04/2022 SEXTA 21h-23h	2h	INTRODUÇÃO - Pesquisa dados secundários - Desafio do Projeto Final - Como gerar insights	- Exposição dialogada	- Geração de insights	
M	05/05/2022	2h	INTRODUÇÃO - Pacto Global (Rede Brasil) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	Entrega da AVALIATIVA 1: Análise em grupo do Pacto Global e ODS & Empresas - Apresentar pelo menos 3 insights a partir da análise do Pacto Global e ODS - Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 06/05/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	- Projeto Final - Dcas Projeto Final - https://www.pactoglobal.org.br/
A	QUINTA 19h-21h					
O	06/05/2022	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
S	SEXTA 21h-23h					
E	12/05/2022	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço	- Exposição dialogada		
N	QUINTA 19h-21h					
O	13/05/2022	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
S	SEXTA 21h-23h					
E	19/05/2022	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço	- Exposição dialogada	Entrega da AVALIATIVA 2: Análise Individual do TXT_1 - Analisar TXT_1 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 19/05/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	
N	QUINTA 19h-21h					
O	20/05/2022	2h	UNIDADE I - O que é design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
S	SEXTA 21h-23h					
E	26/05/2022	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviços	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	Entrega da AVALIATIVA 3: Análise em grupo do TXT_1 - Analisar TXT_1 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 20/05/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	1. STICKDORN, Marc... [et al.] Isto é design de serviço na prática: como aplicar o design de serviço no mundo real - manual do praticante / Porto Alegre: Bookman, 2020. 2. BROWN, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. RJ, 2010.
N	QUINTA 19h-21h					
O	27/05/2022	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviços - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	3. MARTIN, Roger L. Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso. RJ, 2010.
S	SEXTA 21h-23h					
E	02/06/2022	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviços	- Exposição dialogada		4. Projeto Final
N	QUINTA 19h-21h					
O	03/06/2022	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviços - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	5. Dcas Projeto Final
S	SEXTA 21h-23h					
E	09/06/2022	2h	UNIDADE II - Ferramentas básicas do design de serviços - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
N	QUINTA 19h-21h					
O	10/06/2022	2h	APRESENTAÇÃO DO CENÁRIO DO DESAFIO - Apresentação dos insights sobre os Dados Secundários	- Compartilhamento dialogado	Entrega da AVALIATIVA 4: Apresentação em grupo do Cenário do desafio Apresentar pelo menos 5 Insights sobre o cenário do desafio (passado, presente e futuro [tendências]), além de referências inovadoras. - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Nota: 10,0 (peso 10%)	
S	SEXTA 21h-23h					
E	23/06/2022	2h	UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço	- Exposição dialogada		
N	QUINTA 19h-21h					
O	24/06/2022	2h	UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
S	SEXTA 21h-23h					
E	30/06/2022	2h	UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço	- Exposição dialogada	Entrega da AVALIATIVA 5: Análise individual TXT_2 - Analisar TXT_2 e problematizar a partir das ideias do autor e do conteúdo das aulas - Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 30/06/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)	
N	QUINTA 19h-21h					

J U L H O	01/07/2022	2h	UNIDADE III - Principais atividades do design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas
	SEXTA 21h-23h				
	07/07/2022	2h	UNIDADE IV - Pesquisa no Design de Serviço	- Exposição dialogada	Entrega da AVALIATIVA 6: Análise em grupo do TXT_2 - Apresentar pelo menos 3 insights a partir da análise do TXT_2 - Enviar para o e-mail michelmagnovasconcelos@gmail.com. até o início da aula de 07/07/2022. Guardar comprovante do envio. - Nota: 10,0 (peso 10%)
	QUINTA 19h-21h				
	08/07/2022	2h	UNIDADE IV - Pesquisa no Design de Serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas
	SEXTA 21h-23h				
	14/07/2022	2h	UNIDADE IV - Pesquisa no Design de Serviço	- Exposição dialogada	
	QUINTA 19h-21h				
	15/07/2022	2h	UNIDADE IV - Pesquisa no Design de Serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas
	SEXTA 21h-23h				
21/07/2022	2h	UNIDADE IV - Pesquisa no Design de Serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
QUINTA 19h-21h					
22/07/2022	2h	APRESENTAÇÃO DAS DORES E PRINCÍPIOS - Apresentação das dores dos usuários extremos e dos princípios estratégicos	- Compartilhamento dialogado	Entrega da AVALIATIVA 7: Apresentação em grupo das Dores e Princípios Apresentar pelo menos 5 Insights sobre as dores dos usuários extremos, além de pelo menos 3 e no máximo 5 princípios estratégicos - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Nota: 10,0 (peso 20%)	
SEXTA 21h-23h					
28/07/2022	2h	UNIDADE V - Prototipação no design de serviço	- Exposição dialogada		
QUINTA 19h-21h					
29/07/2022	2h	UNIDADE V - Prototipação no design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas	
SEXTA 21h-23h					
A G O S T O	04/08/2022	2h	UNIDADE V - Prototipação no design de serviço - Status do projeto final	- Exposição dialogada - Compartilhamento dialogado	- Cada grupo deverá apresentar um ppt sobre o status do Projeto Final, bem como esclarecer eventuais dúvidas
	QUINTA 19h-21h				
	05/08/2022	2h	APRESENTAÇÃO DA SOLUÇÃO - Apresentação da Solução do Projeto Final	- Compartilhamento dialogado	Entrega da AVALIATIVA 8: Apresentação em grupo da Solução do Projeto Final Apresentar a descrição da solução final para o desafio do Projeto Final - Tempo: Cada grupo terá até 20 min - Nota: 10,0 (peso 20%)
	SEXTA 21h-23h				
	11/08/2022	2h	AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA		
	QUINTA 21h-23h				
	12/08/2022	2h	ENCERRAMENTO		
SEXTA 19h-21h					
19/08/2022	2h	PROVA FINAL	- Avaliação		
QUINTA 21h-23h					
Totais: 60h					

UFES:

1. Departamento de Administração da UFES. Site: www.administracao.ufes.br
2. Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGAdm): Mestrado e Doutorado – UFES. Site: www.ppgadm.ufes.br
3. Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública (PPGGP): Mestrado profissional em Gestão Pública – UFES. Site: www.gestaopublica.ufes.br
4. EJCAD: Empresa Júnior de Consultoria em Administração. Site: www.ejcadconsultoria.com.br

CONTATO:

E-mail: michelmagnovasconcelos@gmail.com

Cel.: (27) 999 601 601