



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## **PROGRAMA**

<b>Disciplina: TECNOLOGIA E INOVAÇÃO</b>	<b>Código: ADM - 10789</b>
<b>Professora: Claudia Xavier Cavalcanti</b>	<b>Carga Horária: 60 horas</b>
<b>Período: 2018/1 (Noturno)</b>	<b>Horário: 5as. e 6as. feiras – 21h às 23h</b>

### **1 – EMENTA:**

Economia, sociedade e tecnologia. Técnica e ciência como ideologia. Modelos de acesso, recursos físicos e digitais. Tecnologia, comunidades e instituições. As novas tecnologias e suas implicações sociais. Os trabalhadores e as novas tecnologias. Novas técnicas de organização e a tecnologia. Importância, definições e modelos de inovação. Inteligência organizacional e competitiva. Planejamento de produtos e projetos de inovação. A inclusão da variável ambiental nas estratégias empresariais e no desenvolvimento de novos produtos, processos, serviços e negócios. Gestão da inovação tecnológica. Financiamento para a inovação no Brasil. Ciência, tecnologia e meio-ambiente. Políticas de ciência e tecnologia e a promoção da inovação para tecnologias verdes e para o desenvolvimento sustentável. Ciência e tecnologia voltada à geração de soluções sustentáveis aos problemas das aglomerações urbanas. Cidades inteligentes (*smarter cities*), sustentáveis e inovadoras.

### **2 - OBJETIVOS:**

Capacitar os alunos a refletirem sobre as implicações da ciência, da tecnologia e da inovação para a sociedade (e vice-versa), bem como sobre as práticas de gestão da inovação que se têm provado mais adequadas à realidade das empresas no Brasil.

### **3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Aula de Apresentação – Definição de Regras

#### **Unidades:**

1. Perspectiva Histórica (Teorias econômicas clássicas da tecnologia; A tecnologia nas visões marxista e neoclássica; A era fordista e a concorrência oligopolista; O pós-fordismo e as novas teorias da firma e da tecnologia)
2. Inovação e difusão tecnológica;
3. Fontes de inovação na empresa;
4. Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica;
5. Inovação e competitividade internacional;
6. Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica;
7. Inovações organizacionais;
8. Gestão da inovação na economia do conhecimento;
9. Sistema Nacional de Inovação e Financiamento;

- 10. Inovação e Propriedade Intelectual;
- 11. Implementação de Projetos de Inovação.

#### **4 - METODOLOGIA DE ENSINO:**

Aulas expositivas com auxílio do quadro, recursos multimídia, casos ilustrativos e artigos científicos. Listas de exercícios e artigos serão disponibilizadas por meio *do google drive*.

#### **5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

5.1- Serão realizados três testes, **T1, T2 e T3**. Sendo que cada teste será INDIVIDUAL. Nos testes será observada a capacidade de síntese e objetividade no desenvolvimento das questões conceituais.

5.2- Será feito um seminário em grupo de 5 alunos. Os alunos deverão selecionar no *google acadêmico*, periódicos capes, ou nos sites dos eventos (enanpad, enegep e outros) artigos científicos em português para apresentação e discussão em sala de aula. Cada grupo deverá selecionar um artigo relacionado aos temas informados pelo professor e enviá-lo para a avaliação deste. Os artigos deverão ser entregues para a escolha do professor até o dia 30/03/2018 e apresentados nas datas estabelecidas. Será avaliada a capacidade do grupo para explicar o artigo lido. Haverá também nota referente às atividades realizadas em sala (exercícios, debates, dinâmicas, etc.) A média semestral será calculada com a seguinte fórmula: MT (média dos testes); NS (nota do seminário); NA (nota das atividades)

$$MS = \frac{(MT*2 + NS + NA)}{4}$$

4

Alunos com  $MS \geq 7,0$  estão dispensados da prova final. Conseqüentemente, alunos com notas  $< 7,0$  farão prova final.

#### **DATAS**

ENTREGA DO ARTIGO AO PROFESSOR: 30/03/2018.

TESTES: 27/04; 25/05; e 29/06.

PROVA FINAL=12/07.

APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO = 3/5; 4/5; 10/5.

Regimento Geral da UFES “Art. 116. Será considerado inabilitado o aluno que: I. Obtiver crédito-nota inferior a 5 (cinco) nas disciplinas dos cursos de graduação, e inferior a 6 (seis) nas disciplinas dos cursos de pós-graduação; II. Comparecer a menos de 75% das atividades escolares.” “Art. 109. Parágrafo único. Ficarão dispensados da referida verificação final apenas os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7 (sete) nos mencionados trabalhos.”

#### **6 – VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:**

Contato em sala de aula (este é o principal, dado que o curso é presencial) e e-mail particular do professor ([cxcavalcanti@gmail.com](mailto:cxcavalcanti@gmail.com)).

Acesso alternativo ao material (google drive): <https://www.google.com/intl/pt-BR/drive/>

usuário: Tecnologia Inovação (tecnologiainov2018.1@gmail.com)

senha: ufes2018

## 7 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA: Livro texto:

TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2006.

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2012. xviii, 433 p. ISBN 9788502178946 (broch.).

## 8 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

FREEMAN, Chris; SOETE, Luc (2008). A Economia da Inovação Industrial, Editora unicamp, caps. 1, 3 e 4, (338.45 F855e)\*.

SCHUMPETER, J. A. (1984). “Processo de Destruição Criativa”. In: SCHUMPETER, J. A. (1984). Capitalismo, Socialismo e Democracia, Zahar Editores S.A., Rio de Janeiro, cap. 7, pp. 110 a 116, (323.381 S392c\* / eletrônico).

ALBURQUERQUE, E.M. "Sistema nacional de inovação no Brasil: uma análise introdutória a partir de dados disponíveis sobre a ciência e a tecnologia". Revista de Economia Política, v.16, n.3 (63), jul.-set. 1996, (eletrônico).

SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009.

GAVIRA, M. O.; FERRO, A. F. P.; ROHRICH, S. S.; QUADROS, R. (2007). “Gestão da Inovação Tecnológica: uma análise da aplicação do funil de inovação em uma organização de bens de consumo”. In: RAM – Revista de Administração do Mackenzie, vol. 8, n. 1, pp. 77-107, (eletrônico).

QUADROS, R.; VIEIRA, G; BARROS NETO (2010). Funil de Inovação Aplicado à Gestão Estratégica de Projetos de P&D Focados no Desenvolvimento de Tecnologias: Uma Experiência no Setor Elétrico Brasileiro. Mimeo, 18p., (eletrônico).

Obs: Artigos acadêmicos adicionais serão recomendados ao longo do semestre

## **PROGRAMAÇÃO DAS AULAS**

Obs: a programação poderá sofrer pequenas alterações e ajustes ao longo do curso.

<b>AULA</b>	<b>DATA</b>	<b>TEMA</b>
<b>1</b>	<b>8/3</b>	<b>Apresentação da Disciplina</b>
2	9/3	Unidade 1 Perspectiva Histórica
3	15/3	Unidade 1 Perspectiva Histórica
4	16/3	Unidade 1 Perspectiva Histórica
5	22/3	Unidade 2 Inovação e difusão

		tecnológica
6	23/3	Unidade 2 Inovação e difusão tecnológica
7	29/3	Unidade 2 Inovação e difusão tecnológica
<b>8</b>	<b>30/3</b>	<b>Feriado - Semana Santa</b>
9	5/4	Unidade 3 Fontes de inovação
10	6/4	Unidade 3 Fontes de inovação
11	12/4	Unidade 4 atividades, tamanho e localização
12	13/4	Unidade 4 atividades, tamanho e localização
13	19/4	Unidade 5 Inovação e competitividade internacional
14	20/4	Unidade 5 Inovação e competitividade internacional
15	26/4	Unidade 5 Inovação e competitividade internacional
<b>16</b>	<b>27/4</b>	<b>Teste 1</b>
<b>17</b>	<b>3/5</b>	<b>Seminário da Disciplina</b>
<b>18</b>	<b>4/5</b>	<b>Seminário da Disciplina</b>
<b>19</b>	<b>10/5</b>	<b>Seminário da Disciplina</b>
20	11/5	Unidade 6 Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
21	17/5	Unidade 6 Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
22	18/5	Unidade 7 Inovações organizacionais
23	24/5	Unidade 7 Inovações organizacionais
<b>24</b>	<b>25/5</b>	<b>Teste 2</b>
<b>25</b>	<b>31/5</b>	<b>Feriado - Corpus Christi</b>
26	1/6	Unidade 8 Gestão da inovação
27	7/6	Unidade 8 Gestão da inovação
28	8/6	Unidade 8 Gestão da inovação
29	14/6	Unidade 9 Sistema Nacional de Inovação e Financiamento
30	15/6	Unidade 10 Inovação e Propriedade Intelectual
31	21/6	Unidade 10 Inovação e Propriedade Intelectual
32	22/6	Unidade 11 Implementação de Projetos de Inovação
33	28/6	Unidade 11 Implementação de Projetos de Inovação
<b>34</b>	<b>29/6</b>	<b>Teste 3</b>
35	5/7	Correção e devolução dos testes
36	6/7	Revisão para a prova final
<b>37</b>	<b>12/7</b>	<b>Prova Final</b>
38	13/7	Fim do período letivo

