



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Profa. Ms. Fernanda Mendes Pires			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7750271444416727			
Disciplina: Tecnologia e Inovação			Código: ADM10789
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	-	-
Ementa: Economia, sociedade e tecnologia. Técnica e ciência como ideologia. Modelos de acesso, recursos físicos e digitais. Tecnologia, comunidades e instituições. As novas tecnologias e suas implicações sociais. Os trabalhadores e as novas tecnologias. Novas técnicas de organização e a tecnologia. Importância, definições e modelos de inovação. Inteligência organizacional e competitiva. Planejamento de produtos e projetos de inovação. A inclusão da variável ambiental nas estratégias empresariais e no desenvolvimento de novos produtos, processos, serviços e negócios. Gestão da inovação tecnológica. Financiamento para a inovação no Brasil. Ciência, tecnologia e meio-ambiente. Políticas de ciência e tecnologia e a promoção da inovação para tecnologias verdes e para o desenvolvimento sustentável. Ciência e tecnologia voltada à geração de soluções sustentáveis aos problemas das aglomerações urbanas. Cidades inteligentes (<i>smarter cities</i>), sustentáveis e inovadoras.			
Objetivos Específicos (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

1. Discutir conceitualmente sobre os temas tecnologia e inovação, a fim de proporcionar o aprofundamento na reflexão desses temas.
2. Discutir os conceitos de tecnologia e inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos.
3. Analisar situações reais do dia a dia das empresas para o entendimento da aplicação da teoria na prática, fornecendo recursos para a aplicação dessas teorias na atuação profissional e nas empresas.

Conteúdo Programático (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)

1. **Gestão para a Inovação:**
 - a. Fatores Fundamentais na Gestão da Inovação
 - b. A Inovação como um Processo de Gestão
2. **Adotando uma abordagem estratégica:**
 - a. Desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação
 - b. Posições: o ambiente nacional e competitivo
 - c. Processos: integração para o aprendizado estratégico
3. **Estabelecendo Vínculos Externos e Eficientes**
 - a. Aprendendo com os mercados
 - b. Aprendendo por meio de alianças
4. **Construindo Mecanismos Eficazes de Implementação**
 - a. Gerenciando os processos internos
5. **Criando a organização Inovadora**
 - a. Construindo a organização inovadora
 - b. Criando Novas Empresas Inovadoras
6. **Sustentabilidade**
 - a. Conceito
 - b. Sustentabilidade e tecnologia
 - c. Tecnologia verdes nas organizações
 - d. Cidades sustentáveis

Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)

Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizadas exposições dialogadas, leituras, análise e debates de textos e *talks*. Aos alunos é esperada a condução e participação ativa nos debates e realização da leitura atenta dos textos indicados. À professora caberá a provocação de debates e ideias centrais dos assuntos tratados em aula.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)

Esta disciplina adotará de maneira central a condução de *talks* com exposição conceitual e de exemplos com casos práticos pelos próprios alunos, sendo o professor um mediador e incentivador de debate. A dinâmica das aulas envolve apresentação da bibliografia básica, casos ilustrativos e debates.

São, ao todo, dois bimestres de avaliação ao longo do semestre conforme quadro a seguir:

Bimestre	Item	Valor
1	Participação e Realização de Exercícios em Sala	1,0
	Talks 1	3,0
	Talks 2	3,0
	Talks 3	3,0
	Total:	10,0
2	Talks 4	2,5
	Talks 5	2,5
	Talks 6	2,5
	Talks 7	2,5
	Total:	10,0

Informações Adicionais do Trabalho:

Cases Talk:

- ✓ Atividade em grupo (número máximo de alunos a depender do número de inscritos na disciplina);
- ✓ Condução dos grupos em data agendada, com posterior debate em sala de aula;
- ✓ Apresentações ancorados na bibliografia fundamentada básica;
- ✓ Cada grupo terá um setor/atividade de organizações como foco de pesquisa. Há uma sugestão inicial da professora, no entanto, contribuições de outros exemplos de todo mundo serão bem-vindas, inclusive do cenário público, nacional e capixaba;
- ✓ Todos os casos e exemplos apresentados devem se relacionar aos conceitos principais da bibliografia indicada. Para isso, os alunos devem fazer a leitura do material indicado e posteriormente pesquisar exemplos práticos que sustentem a apresentação;
- ✓ A participação dos demais alunos no debate, mesmo àqueles não responsáveis pela condução do *talk*, será considerada na avaliação;
- ✓ Não é necessário que todos os componentes do grupo apresentem em todas as *talks*. No entanto, até o final das apresentações, todos devem ter realizado conduções. A organização dessa participação é de responsabilidade do próprio grupo;
- ✓ O conceito de sustentabilidade é transversal à gestão, por isso, deve ser também pauta de todas as pesquisas e apresentações nos diferentes tópicos;
- ✓ Tecnologia e inovação também devem ser adotadas pelos grupos na condução dos *talks*;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- ✓ Há prevista uma entrega final com o consolidado de todos os *talks* realizados pelo grupo. A nota final ficará condicionada apenas com a entrega deste material final.
- ✓ Critérios para avaliação dos *talks*:

Tópico	Descrição	Percentual do Item	
Condução do Talk	Domínio do Conteúdo Conceitual	40%	100%
	Apresentação dos Casos Ilustrativos e Relação com os Conceitos da Bibliografia Básica	40%	
	Formato de condução (tecnologia, inovação e criatividade)	10%	

Estarão aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) e **75% de frequência**. Aqueles alunos com média inferior a 7,0 (sete) deverão prestar prova final. Aqueles cuja frequência for inferior a 75% estarão reprovados na disciplina, independente do resultado final obtido. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação – PROGRAD - para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Situação Final dos alunos: < que 7,0 = Prova Final; > que 7,0 = Aprovado por nota.
Após a prova final serão aprovados os alunos que obtiverem média final 5,0 (Média + PF = $x / 2 = y$). Situação final: < 5,0 reprovado por nota; > 5,0 aprovado por nota.

Bibliografia básica (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
2. PINTO, Míriam Magdala de. Tecnologia e inovação. Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2009. Disponível em:
<<https://drive.google.com/file/d/0B7FkJOuXP5NUX2FSZXM2SVE5MEU/view>>.
3. TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2006.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

1. BARBIERI, José Carlos. Organizações inovadoras: estudos e casos brasileiros. FGV Editora, 2003. Disponível em:
<https://books.google.com.br/books?id=_aJDxxjK1J4C&printsec=frontcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=false>.
2. SCHUMPETER, J. A. (1984). "Processo de Destruição Criadora". In: SCHUMPETER, J. A. (1984). Capitalismo, Socialismo e Democracia, Zahar Editores S.A., Rio de Janeiro, cap. 7, pp. 110 a 116, (323.381 S392c* / eletrônico).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

3. ASHLEY, P. A. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 4. GAVIRA, M. O.; FERRO, A. F. P.; ROHRICH, S. S.; QUADROS, R. (2007). "Gestão da Inovação Tecnológica: uma análise da aplicação do funil de inovação em uma organização de bens de consumo". In: RAM – Revista de Administração do Mackenzie, vol. 8, n. 1, pp. 77-107, (eletrônico). 5. KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier:Campus,2005. Quando necessário e conveniente, textos adicionais serão disponibilizados aos alunos.		
Cronograma (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)		
Aula	Data	Tema
1	03/08	Apresentação do docente, da ementa, dos objetivos, da metodologia, critérios de avaliação e bibliografias da disciplina.
2	06/08	Economia, sociedade e tecnologia. Técnica e ciência como ideologia. Modelos de acesso, recursos físicos e digitais. Tecnologia, comunidades e instituições. As novas tecnologias e suas implicações sociais. Os trabalhadores e as novas tecnologias.
3	10/08	
4	13/08	
5	17/08	
6	20/08	
7	24/08	
8	27/08	Sustentabilidade: principais conceitos, tecnologia verde nas organizações, cidades sustentáveis.
9	31/08	
10	03/09	
11	07/09	Feriado
12	10/09	1.a) Gestão para a Inovação: fatores fundamentais na gestão da inovação
13	14/09	
14	17/09	
		<u>Talk (1):</u> 10/09: Grupos 1, 2 e 3 14/09: Grupos 4, 5 e 6 17/09: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 1. Fatores Fundamentais na Gestão da Inovação (capítulo 1) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
15	21/09	1.b) Gestão para a Inovação: a inovação como um processo de gestão
16	24/09	
17	28/09	
		<u>Talk (2):</u> 21/09: Grupos 1, 2 e 3 24/09: Grupos 4, 5 e 6



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

		28/09: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 2. A inovação como um processo de gestão (capítulo 2) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
18	01/10	2.a) Adotando uma abordagem estratégica: desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação <u>Talk (3):</u> 01/10: Grupos 1, 2 e 3 05/10: Grupos 4, 5 e 6 08/10: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 3. Desenvolvendo um modelo de estratégia de inovação (capítulo 3) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
19	05/10	
20	08/10	
21	12/10	Feriado
22	15/10	Palestra: Startup Capixaba – A confirmar
23	19/10	2.b) Adotando uma abordagem estratégica: posições: o ambiente nacional e competitivo <u>Talk (4):</u> 19/10: Grupos 1, 2 e 3 22/10: Grupos 4, 5 e 6 26/10: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 4. Posições: o ambiente nacional e competitivo (capítulo 4) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
24	22/10	
25	26/10	
26	29/10	2.c) Adotando uma abordagem estratégica: processos: integração para o aprendizado estratégico



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

		<u>Talk (5):</u> 29/10: Grupos 1, 2 e 3 <u>Bibliografia Básica:</u> 5. Processos: Integração para o Aprendizado Estratégico (capítulo 6) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
27	02/11	Feriado
28	05/11	2.c) Adotando uma abordagem estratégica: processos: integração para o aprendizado estratégico <u>Talk (5):</u> 05/11: Grupos 4, 5 e 6 09/11: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 6. Processos: Integração para o Aprendizado Estratégico (capítulo 6) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
29	09/11	
30	12/11	3.a) Estabelecendo vínculos externos e eficientes: aprendendo com os mercados 3.b) Estabelecendo vínculos externos e eficientes: aprendendo por meio de alianças <u>Talk (6):</u> 12/11: Grupos 1, 2 e 3 16/11: Grupos 4, 5 e 6 19/11: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 1. Aprendendo com os mercados (capítulo 7) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 2. Aprendendo por meio de alianças (capítulo 8) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
31	16/11	
32	19/11	
33	23/11	4.a) Construindo mecanismos eficazes de implementação: gerenciando os processos internos 5.a) Criando a organização inovadora: construindo a organização inovadora <u>Talk (7):</u>
34	26/11	
35	30/11	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

		23/11: Grupos 1, 2 e 3 26/11: Grupos 4, 5 e 6 30/11: Grupos 7 e 8 <u>Bibliografia Básica:</u> 3. Gerenciando os processos internos (capítulo 9) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 4. Construindo a organização inovadora (capítulo 10) In: TIDD, Joseph; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
36	03/12	Palestra Incubadora Capixaba: Criando novas empresas inovadoras – A confirmar
37	07/12	Encerramento da Disciplina – Entrega dos Projetos Finais