



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Janaina de Avelar França			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4177913Z6			
Disciplina: Tecnologia e Inovação			Código: ADM - 10789
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60 horas
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40 horas	20 horas	-
Ementa: Economia, sociedade e tecnologia. Técnica e ciência como ideologia. Modelos de acesso, recursos físicos e digitais. Tecnologia, comunidades e instituições. As novas tecnologias e suas implicações sociais. Os trabalhadores e as novas tecnologias. Novas técnicas de organização e a tecnologia. Importância, definições e modelos de inovação. Inteligência organizacional e competitiva. Planejamento de produtos e projetos de inovação. A inclusão da variável ambiental nas estratégias empresariais e no desenvolvimento de novos produtos, processos, serviços e negócios. Gestão da inovação tecnológica. Financiamento para a inovação no Brasil. Ciência, tecnologia e meio-ambiente. Políticas de ciência e tecnologia e a promoção da inovação para tecnologias verdes e para o desenvolvimento sustentável. Ciência e tecnologia voltada à geração de soluções sustentáveis aos problemas das aglomerações urbanas. Cidades inteligentes (smarter cities), sustentáveis e inovadoras.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Objetivos Específicos (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)
1. Apresentar uma base conceitual sobre os temas tecnologia e inovação, a fim de proporcionar o aprofundamento na reflexão desses temas. 2. Discutir os conceitos de tecnologia e inovação e suas aplicações práticas, a partir de exemplos e estudos de casos. 3. Analisar situações reais do dia a dia das empresas para o entendimento da aplicação da teoria na prática, fornecendo recursos para a aplicação dessas teorias na atuação profissional e nas empresas.
Conteúdo Programático (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)
I – Introdução: Conceitos Histórico II – Inovação e competitividade: Inovação e difusão tecnológica Fontes de inovação na empresa Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica Inovação e competitividade internacional III – Gestão da inovação: Inovação e estratégia competitiva Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica Inovações organizacionais Redes de firmas e cadeias produtivas Gestão da inovação na economia do conhecimento IV – Sustentabilidade: Conceito Sustentabilidade e tecnologia Tecnologias verdes nas organizações Cidades sustentáveis
Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)
Aula expositiva; Apresentação de slides;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Leitura e discussão de textos; Estudos de caso; Atividades individuais e em grupo; e Trabalhos e apresentações em grupo.
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)
Nota 1 – 10,0 pontos. Apresentação de artigo em grupo – 4,0 pontos Atividades individuais e em grupo – 2,0 pontos Prova escrita individual – 4,0 pontos Nota 2 – 10,0 pontos. Apresentação de cidades inteligentes em grupo – 4,0 pontos. Atividades individuais e em grupo – 2,0 pontos Prova escrita individual – 4,0 pontos Média final – média simples das duas notas. Prova final – média final inferior a 7,0 pontos. Presença – Os alunos que não obtiverem o mínimo 75% de presença nas aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.
Bibliografia básica (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)
1. BARBIERI, José Carlos. Organizações inovadoras: estudos e casos brasileiros. FGV Editora, 2003. 2. DE MAGDALA PINTO, Míriam. Tecnologia e inovação. Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2009. 3. TIGRE, PAULO. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. São Paulo: Elsevier Brasil, 2006.
Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)
1. ARAUJO, L. C. G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional. Vol.1. 5 ed. São Paulo. Atlas, 2012. 2. BARBOSA, L. Cultura e Empresas. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2002.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

3. DAVIS, K. **Comportamento humano no trabalho**: Uma abordagem organizacional. São Paulo: Pioneira, 2001.
4. ISHIKAWA, K. **Controle de qualidade total**: maneira Japonesa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
5. SNETT, R. **A cultura do Novo Capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.

Cronograma (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

30/03 – Aula 1: Introdução
31/03 – Aula 2: Introdução
06/04 – Aula 3: Inovação e difusão tecnológica
07/04 – Aula 4: Inovação e difusão tecnológica
13/04 – Aula 5: Inovação e difusão tecnológica
20/04 – Aula 6: Fontes de inovação na empresa
27/04 – Aula 7: Fontes de inovação na empresa
28/04 – Aula 8: Fontes de inovação na empresa
04/05 – Aula 9: Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica
05/05 – Aula 10: Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica
11/05 – Aula 11: Inovação e competitividade internacional
12/05 – Aula 12: Inovação e competitividade internacional
18/05 – Aula 13: Prova 2
19/05 – Aula 14: Atividade
25/05 – Aula 15: Apresentação de seminário – Artigos
26/05 – Aula 16: Apresentação de seminário – Artigos
01/06 – Aula 17: Apresentação de seminário – Artigos
02/06 – Aula 18: Apresentação de seminário – Artigos
08/06 – Aula 19: Inovação e estratégia competitiva
09/06 – Aula 20: Inovação e estratégia competitiva
22/06 – Aula 21: Integração entre estratégia competitiva e capacitação tecnológica
23/06 – Aula 22: Inovações organizacionais
29/06 – Aula 23: Redes de firmas e cadeias produtivas
30/06 – Aula 24: Gestão da inovação na economia do conhecimento
06/07 – Aula 25: Sustentabilidade e tecnologia
07/07 – Aula 26: Tecnologias verdes nas organizações



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

13/07 – Aula 27: Prova 2

14/07 – Aula 28: Apresentação – Cidades Inteligentes

20/07 – Aula 29: Apresentação – Cidades Inteligentes

21/07 – Aula 30: Apresentação – Cidades Inteligentes

03/08 – Prova Final