



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Alexandre Reis Rosa			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Administração Pública e Governo pela FGV-SP / http://lattes.cnpq.br/0211829376571921			
Disciplina: Projeto de Pesquisa			Código: 10786
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: O processo e o projeto de pesquisa. A seleção do problema com foco na administração. O referencial teórico, a natureza do estudo, limites e possibilidades do sistema de mensuração, universo, amostra e sujeitos de pesquisa. A coleta de dados, elaboração dos instrumentos de pesquisa. Codificação e análise de dados. Interpretação dos resultados. Relatório de pesquisa.			
Objetivos Específicos			
Dentre os objetivos que esperamos alcançar juntamente com os alunos, destacam-se: O desenvolvimento de habilidades e competências pessoais que os tornem aptos a realizar e/ou analisar pesquisas na área de administração; e, a familiarização com conceitos básicos, instrumentos analíticos e metodológicos para que até o final do período cada qual elabore seu Projeto de Pesquisa individual, ou seja:			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- Propor um problema de pesquisa claramente apresentado;
- Justificar o tema escolhido de forma satisfatória;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa;
- Escolher uma metodologia apropriada, viável para encontrar a solução do problema; e,
- Conhecer as normas técnicas necessárias à elaboração de um trabalho científico.

Conteúdo Programático

1. Tipos de pesquisa e o seu planejamento

- 1.1. Conhecimento científico e a pesquisa em Administração
- 1.2. Estrutura do projeto de pesquisa em Administração
- 1.3. Definição do problema, objetivos e justificativa da pesquisa

2. Redação científica e a interpretação de textos acadêmicos

- 2.1. Leitura e interpretação para composição de textos
- 2.2. Estrutura do texto: partes constituintes
- 2.3. Plano de redação e ordenamento das ideias

3. Métodos de pesquisa em Administração

- 3.1. Abordagens quali, quanti e a triangulação
- 3.2. Estudo de caso qualitativo
- 3.3. Análise de conteúdo
- 3.4. Pesquisa *survey*

4. Técnicas de coleta de dados de campo

- 4.1. Entrevista
- 4.2. Questionário
- 4.3. Observação

Metodologia

A disciplina terá enfoque predominantemente prático. As aulas compreenderão exposições dialogadas, dinâmicas de grupo, análises de projetos, elaboração de textos, debates sobre leituras recomendadas, etc. Para elaboração do projeto de pesquisa vamos utilizar a metodologia de *design thinking* para organizar as atividades que compõem as fases do projeto de pesquisa (conceituação, co-criação, projetização, apresentação e entrega).

A participação do aluno em sala de aula é indispensável. Os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Todo o material de apoio à disciplina estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES no endereço: <http://ava.ufes.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
<p>Ao todo serão realizadas cinco atividades, sendo que a nota final da disciplina (100%) será calculada com base na seguinte distribuição:</p> <p>Nota 1 – FASE DE CONCEITUAÇÃO..... 20%</p> <p>Nota 2 – FASE DE CO-CRIAÇÃO.....10%</p> <p>Nota 3 – FASE DE PROJETIZAÇÃO.....10%</p> <p>Nota 4 – FASE DE APRESENTAÇÃO.....10%</p> <p>Nota 5 – FASE DE ENTREGA.....50%</p>
Bibliografia básica
<p>CRESWELL, John. Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.</p> <p>FLICK, Ulrich. Introdução a pesquisa qualitativa. 3.ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.</p> <p>VERGARA, Sylvia. Projetos e relatórios de pesquisa em Administração. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>
Bibliografia complementar
<p>ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz; VIANNA, Ysmar; VIANNA, Mauricio. Design Thinking: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.</p> <p>FORD, Eric; DUNCAN, Jack; BEDEIAN, Arthur; GINTER, Peter. A pesquisa que faz diferença. Revista de Administração de Empresas, v.43, n.4, p.86-101, 2003.</p> <p>FREITAS, Henrique; OLIVEIRA, Mírian; SACCOL, Amarolinda. O método de pesquisa survey. Revista de Administração da USP, v.35, n.3, p.105-112, 2000.</p> <p>GODOY, Arilda. A pesquisa qualitativa e sua utilização em Administração de Empresas. Revista de Administração de Empresas, v.35, n.4, p.65-71, 1995.</p> <p>HAIR, Joseph; BABIN, Barry; MONEY, Arthur; SAMOUL, Phillip. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p>UFES. Guia para normalização de referências: NBR 6023:2002. 2a ed. Vitória/ES, Biblioteca Central da UFES, 2002.</p> <p>VERGARA, Sylvia. Métodos de coleta de dados no campo. São Paulo: Atlas, 2009a.</p> <p>YIN, Robert. Estudo de caso: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Cronograma			
Aulas	Tipo***	Tópico	Tempo
1	1	Apresentação do curso	2 h
2	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: A pesquisa em Administração	2 h
3	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: O que é um projeto de pesquisa?	2 h
4	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: O problema de pesquisa	2 h
5	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: O referencial teórico	2 h
6	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: A metodologia	2 h
7	1, 10	FASE DE CONCEITUAÇÃO: Avaliação do conteúdo	2 h
8	6, 8	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Imersão para seleção do tema e início da pesquisa para definição do problema	2 h
9, 10, 11, 12 e 13	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos sobre a pesquisa bibliográfica para definição de tema e problema	10 h
14	6, 8	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Análise e síntese do material recolhido na fase de imersão	2 h
15	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos sobre análise e síntese do material recolhido na fase de imersão	2 h
16	3, 6	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Ideação	2 h
17	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos para definição da proposta de projeto	2 h
18	1, 10	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Entrega da revisão da literatura e problema de pesquisa	2 h
19 e 20	3, 6, 10	FASE DE PROJETIZAÇÃO: 1ª parte do <i>canvas</i> (Introdução do projeto de pesquisa)	4 h
21 e 22	3, 6, 10	FASE DE PROJETIZAÇÃO: 2ª parte do <i>canvas</i> (Escolhas teóricas e metodológicas)	4 h
23 e 24	3, 6, 10	FASE DE PROJETIZAÇÃO: 3ª parte do <i>canvas</i> (Cronograma e amarração das partes do projeto)	4 h
25	1, 8, 9	FASE DE APRESENTAÇÃO: Orientações sobre apresentação e debate durante o <i>pitching</i>	2 h
26	5, 7, 10	FASE DE APRESENTAÇÃO: Rodada de <i>pitching</i> com apresentação dos grupos	2 h
27, 28, 29	3, 6, 10	FASE DE ENTREGA: Orientação para elaboração da redação do texto final do projeto de pesquisa	6 h
30	10	FASE DE ENTREGA: Entrega do texto final do projeto de pesquisa	2 h
---	8	Divulgação do resultado e orientação para a prova final	---
---	10	Prova Final: Tópicos Avançados (Todo o conteúdo)	---

*****Tipo de aula:** 1. aulas expositivas; 2. análise de caso; 3. simulação (*role playing game*); 4. *Problem based learning*; 5. seminário; 6. exercícios; 7. debates; 8. Orientação; 9. atividades monitoradas; 10. Avaliação.