UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Disciplina: Projeto de Pesquisa	**Código: ADM10786**
Carga Horária: 60 horas	**Período:** 7º
Professor(a): Profª Drª Marilene Olivier	**Semestre:** 2013/2

1- EMENTA

Os diferentes níveis de análise para a pesquisa em administração. O fato científico. A verdade, o fato, a teoria, a ideologia. O processo e o projeto de pesquisa. A seleção do problema com foco na administração. O referencial teórico, a natureza do estudo, limites e possibilidades do sistema de mensuração, universo, amostra e sujeitos de pesquisa. A coleta de dados, elaboração dos instrumentos de pesquisa. Codificação e análise de dados. Interpretação dos resultados. Relatório de pesquisa.

2- OBJETIVOS

Dentre os objetivos da disciplina, destacam-se:

- desenvolvimento de habilidades e competências pessoais que os tornem aptos a realizar e/ou analisar pesquisas na área de administração;
- familiarização com conceitos básicos, instrumentos analíticos e metodológicos para que até o final do período cada aluno elabore seu Projeto de Pesquisa individual.

Assim, espera-se que o aluno seja capaz, ao final do período, de:

- Propor um problema de pesquisa claramente apresentado;
- Justificar o tema escolhido de forma satisfatória;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa;
- Escolher uma metodologia apropriada, viável para encontrar a solução do problema;
- Conhecer as normas técnicas necessárias à elaboração de um trabalho científico.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Natureza da Ciência Social

1.1. Conhecimento do Mundo
1.2. Natureza da Ciência
1.3. Classificação das Ciências
1.4. Peculiaridades das Ciências Sociais

Unidade II – Pesquisa Social

2.1. Definição
2.2. Finalidades da Pesquisa
2.3. Níveis de Pesquisa
2.4. Envolvimento do Pesquisador na Pesquisa
2.5. Etapas da Pesquisa

Unidade III – O processo e a estrutura do Projeto de Pesquisa

3.1.Os diferentes níveis de análise para pesquisa em Administração
3.2 As possibilidades de projetos de pesquisa no âmbito do curso de Administração

Unidade IV – Contexto, problema, objetivos e justificativa

4.1 Estruturando o projeto de Pesquisa
4.2.O que é problema?
4.3. Escolha do problema de Pesquisa
4.4. Processo de formulação do problema
4.5. Objetivo Geral e Objetivos Específicos
4.6. Justificativa

Unidade V – Aspectos metodológicos do projeto de pesquisa

5.1. Tipos de Pesquisa
5.2. Técnicas de Pesquisa
5.2.1. Análise documental
5.2.3. Pesquisa bibliográfica
5.2.4. Observação
5.2.5. Questionário
5.2.6. Entrevista
5.3. Análise de Dados

Unidade VI – Apresentação do projeto de pesquisa

6.1. Estruturação do projeto
6.2. Formas de apresentação do projeto
6.3. Citações e Referências

4 - METODOLOGIA

A metodologia e a avaliação serão dimensionadas prevendo: leitura e análise crítica de textos escritos e/ou de material audiovisual, debates, elaboração de trabalhos.

5 – AVALIAÇÃO

A avaliação seguirá os seguintes critérios:

Critério	Descrição	Peso (%)
1	Contextualização da temática , objetivos, justificativa, delimitação, hipóteses	30
2	Fundamentação teórica sobre o tema central	30
3	Metodologia: tipo de pesquisa, variáveis, coleta de dados, instrumentos de coleta de dados, amostra, tratamento dos dados	30
4	Cumprimento das normas (pré-texto, texto, pós-texto) e ABNT	10
	TOTAL	**100%**

As notas de cada uma das avaliações serão dadas de 0 a 10, devendo ser multiplicadas por seus respectivos pesos, em média ponderada, de forma a se encontrar a média semestral. Estarão aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7 (sete) e 75% de frequência.

ATENÇÃO:
O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

6 – VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

Para comunicar-se com o professor, os alunos poderão utilizar o e-mail marilene.profa.ufes@gmail.com ou poderão agendar horário para atendimento, que deve ocorrer em local previamente combinado.
O professor divulgará as notas da disciplina através da página da disciplina na Internet.

7 – BIBLIOGRAFIA:

7.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIL, A.C. **Métodos e técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 2009. 6ª ed.

MARCONI, M.de. A; LAKATOS, E. M. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2008. 7ª ed.

MARION, J. C; DIAS, R; TRALDI, M.C. **Monografia para os cursos de Administração**, Contabilidade e Economia. São Paulo: Atlas, 2002.

7.2 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. São Paulo: Saraiva, 2006. 5. Ed.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002. 4. ed.

KROKOSCZ, Marcelo. **Autoria e plágio**: um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012.

MARCONI, M.de. A; LAKATOS, E. M. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas, 2007. 7ª Ed.

MARTINS, R. B. **Metodologia Científica**. Curitiba: Juruá, 2006.

PEREIRA, Júlio César R. **Análise de dados qualitativos**: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais. São Paulo: Edusp: FAPESP, 2001. 3.ed.