



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO 2023-1			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	ADMINISTRAÇÃO NOTURNO		
Departamento Responsável:	ADMINISTRAÇÃO		
Data de Aprovação (Art. nº 91):	16/02/2023		
Docente Responsável:	Prof. Dr. Gilton Luis Ferreira		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3133702770099083		
Disciplina:	GESTÃO AMBIENTAL	Código:	ADM 10597
Pré-requisito:	-----	Carga Horária Semestral:	60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	60	---	---
Ementa: O homem, sua evolução e sua ação no planeta. A Epistemologia Ambiental: a articulação das ciências na relação natureza/sociedade. Inter e transdisciplinaridade inerente à economia, ao consumo, e ao meio ambiente. A construção e a concepção de riqueza no paradigma ambientalista. Impactos ambientais: pegada ecológica e sustentabilidade ambiental. A legislação ambiental, seus princípios e seu alcance. Os sistemas de gestão ambiental nas organizações: instrumentos e ferramentas.			
Objetivos Específicos: 1. Entender as ações antrópicas no meio ambiente intensificadas pelo desenvolvimento urbano-industrial. 2. Compreender a legitimação histórica da ideologia do progresso e da sociedade de consumo. 3. Estudar as exigências socioambientais e o paradoxo entre economia e ecologia. 4. Conhecer instrumentos de gestão socioambiental.			
Conteúdo Programático: Unidade 1 – O desafio da questão ambiental para as organizações 1.1. Evolução da preocupação ambiental 1.2. Emergência climática 1.3. Ideologia do progresso 1.4. Consumo e os dilemas da sustentabilidade Unidade 2 – Instrumentos de Gestão Socioambiental 2.1. O movimento ESG 2.2. Dilema: verde e competitivo 2.3. Instrumentos de gestão ambiental			
Metodologia (Estratégia de ensino-aprendizagem) Na modalidade presencial a estratégia metodológica continuará posicionando o aluno no centro da relação ensino-aprendizagem, com prioridade para as metodologias ativas, que imputa maior autonomia e responsabilidade aos alunos, procedimento já adotado e bem avaliado pelos discentes. Com os alunos realizando estudos e pesquisas a partir dos temas sugeridos, o professor passa a atuar mais como um incentivador da aprendizagem do que um expositor de conteúdo. Essa estratégia se propõe a transformar as aulas em espaços de debates, troca de ideias e resolução de problemas. Mesmo que as TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação) não façam a mediação de todo o processo como na modalidade remota, o processo de ensinar e aprender acontecerá na interligação simbiótica entre o mundo físico e digital, tratados como uma sala de aula ampliada que se mescla e hibridiza constantemente. Seguindo o conteúdo programático e bibliografia, serão solicitadas a elaboração de resenhas e exercícios de investigação. Durante as aulas serão priorizadas atividades como seminários e debates, apresentações de estudos de caso e trabalhos em equipe. Para complementar o entendimento dos conteúdos, serão desenvolvidos exibição de vídeos, filmes e documentários, bem como realização de visita técnica.			
Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem: A avaliação da aprendizagem tentará captar o desempenho dos alunos nas várias atividades desenvolvidas ao longo da disciplina, assim distribuídas:			

ELEMENTOS DE AVALIAÇÃO E PERCENTUAIS	
Unidade I	
Exercício avaliativo I	15%
Seminários I	15%
Exercício avaliativo II	10%
Subtotal	40%
Unidade II	
Seminários II	10%
Seminários III	30%
Prova	20%
Subtotal	60%
TOTAL	100%

Para aprovação na disciplina o aluno deverá ter nota maior ou igual a 7 pontos. Será considerado reprovado o aluno com faltas injustificadas que totalizem uma frequência menor do que 75% (75 por cento). Será oportunizado aos discentes avaliar, no decorrer da disciplina, a metodologia de trabalho desta para identificação de necessidades de adequações que permitam o aprimoramento ainda durante o período letivo.

Comunicação com o professor

E-mail: gilton87@hotmail.com

Observações SALA VIRTUAL:

Plataforma: Google Meet

Código da turma: rnyq3xl

Link da sala de aula: <https://meet.google.com/uvv-ddku-ere>

Bibliografia Básica

PACTO GLOBAL; STILINGUE. **A evolução do ESG no Brasil**. Rede Brasil do Pacto Global – ONU & Stilingue, 2021.

SHIRTS, Matthew. **Emergência Climática: o aquecimento global, o ativismo jovem e a luta por um mundo melhor**. 1ª edição. São Paulo: Claro Enigma, 2022.

VAN BELLEN, Hans Michael. **Gestão ambiental e sustentabilidade**. 2. ed. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, 2013.

Bibliografia Complementar

BRUNDTLAND, Gro Harlem (Org.). **Nosso futuro comum**: Relatório da Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento. Rio de Janeiro: FGV 1991. p. 46.

DUPAS, Gilberto. O mito do progresso. **Novos estud.** - CEBRAP, São Paulo, n. 77, p. 73-89, Mar. 2007.

MAIA, Alexandre Aguiar. O aquecimento global e o papel das empresas, dos governos e dos consumidores na redução de seus efeitos. **Revista Opinião Jurídica (Fortaleza)**, Fortaleza, v. 7, n. 11, p. 24-45, dez. 2009.

PESSINI, L.; SGANZERLA, A. Evolução histórica e política das principais conferências mundiais da ONU sobre o clima e meio ambiente. **Revista Iberoamericana de Bioética**, n. 1, p. 1-14, 19 may 2016.

POTT, Crisla Maciel; ESTRELA, Carina Costa. Histórico ambiental: desastres ambientais e o despertar de um novo pensamento. **Estud. av.**, São Paulo, v. 31, n. 89, p. 271-283, Apr. 2017.

PORTER, Michael E.; VAN DER LINDE, Class. Verde e competitivo. In: PORTER, M.E. **Competição: estratégias competitivas essenciais**. 1ª Ed. Rio de Janeiro: Campus. Cap, v. 10, p. 371-397, 1999.

ZANIRATO, SÍLVIA HELENA; ROTONDARO, TATIANA. Consumo, um dos dilemas da sustentabilidade. **Estud. av.**, São Paulo, v. 30, n. 88, pág. 77-92, dezembro de 2016.

Mídias

ALPEROWITCH, Fábio. **Introdução ao ESG**. Civics Educação. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=WNrS6nK1Dyl>>. Acesso em: 31/01/2023.

DEAK, André. **Fragmentos do Antropoceno**. Documentário, 2021, 26 minutos. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=sPw4mwV8cMw&ab_channel=andredeak>. Acesso em: 31/01/2023.

LEONARD, Annie. **The Story of Stuff**. (A História das Coisas – versão brasileira). Tides Foundation. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7qFiGMSnNjw&ab_channel=MichelCunha>. Acesso em: 31/01/2023.

CRONOGRAMA		
AULAS	CH	ATIVIDADES

Aula 01 Quinta, 16 MAR	4h	Apresentação dos alunos, do professor e do plano de ensino Pirâmide da aprendizagem e metodologias ativas Dinâmicas dos trabalhos avaliativos Formação do grupo de WhatsApp Seminários I - grupos apresentadores e debatedores Seminários II - pesquisa, apresentação e banca Formação dos GTs Seminários I e II Repasso dos materiais didáticos (modelos)
UNIDADE 1 – NOÇÕES PRELIMINARES SOBRE A QUESTÃO AMBIENTAL		
Aula 02 Quinta, 23 MAR	4h	Aula expositiva e dialogada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estruturação das pesquisas sobre instrumentos de gestão ambiental ▪ Orientação para pesquisa bibliográfica ▪ Normalização de trabalhos acadêmicos Domingo, dia 29/03: data limite para ENTREGA ETAPA 1 DA PESQUISA: resumo comentado e referências bibliográficas
Aula 03 Quinta, 30 MAR	4h	Apresentação dos grupos de trabalho Apresentação dos grupos: sumário comentado e referências bibliográficas. Evolução da preocupação ambiental: entre desastres e conferências <ul style="list-style-type: none"> ▪ Histórico ambiental: desastres ambientais e o despertar de um novo pensamento. ▪ Evolução histórica e política das principais conferências mundiais da ONU sobre o clima e meio ambiente. ▪ O aquecimento global e a emergência climática.
Aula 04 Quinta, 06 ABR	4h	Apresentação das duplas – (produção extraclasse e leitura em sala) Exercício avaliativo 1 (duplas): produção de conteúdo em formato ABNT (A responsabilidade das empresas no combate às mudanças climáticas) Terça, 12/04: data limite para ENTREGA POWER POINT de apresentação do artigo “O Mito do Progresso”, no Classroom.
SEMINÁRIOS I		
Aula 05 Quinta, 13 ABR	4h	Apresentação dos grupos de trabalho <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artigo “O mito do progresso” (O grupo apresentador será sorteado no dia e os demais farão complementações). ▪ Exibição e debate sobre o vídeo “Fragmentos do Antropoceno”. ▪ Exercício avaliativo 2: Elaboração de uma matriz de análise e redação de um texto sobre simetrias/assimetrias entre o artigo e o vídeo. Domingo, dia 19/4: data limite para ENTREGA POWER POINT de apresentação do artigo “Consumo, um dos dilemas da sustentabilidade”, no Classroom.
Aula 06 Quinta, 20 ABR	4h	Apresentação dos grupos de trabalho <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artigo “Consumo, um dos dilemas da sustentabilidade” (O grupo apresentador será sorteado no dia). ▪ Apresentação e debate do vídeo “A história das coisas” ▪ Exercício avaliativo 3: Elaboração de uma matriz para análise: apontamentos do artigo e do vídeo. Terça, 26/04: data limite para ENTREGA DA ETAPA 2 DA PESQUISA: Capítulo 1 finalizado
UNIDADE 2 – INSTRUMENTOS DE GESTÃO AMBIENTAL		
Aula 07 Quinta, 27 ABR	4h	Aula expositiva e dialogada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientação dos grupos de pesquisa: estudo de caso. ▪ ESG: empresas com propósitos mais elevados?
Aula 08 Quinta, 04 MAI	4h	Apresentação dos grupos de trabalho <ul style="list-style-type: none"> ▪ A vertente ambiental do ESG e suas métricas (Grupos 1 e 2)
Aula 09 Quinta, 11 MAI	4h	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A vertente social do ESG e suas métricas (Grupos 3 e 4) ▪ A vertente governança do ESG e suas métricas (Grupos 5 e 6) ▪ Verde e competitivo: acabando com o impasse (Grupos 7 e 8)
Aula 10 Quinta, 18 MAI	4h	Aula expositiva e dialogada <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientação dos grupos de pesquisa

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentação: como apresentar minha pesquisa?
		Domingo, 24/05: data limite para ENTREGA DA ETAPA 3 DA PESQUISA: trabalho escrito finalizado.
		Seminários II: apresentação das pesquisas
Aula 11 Quinta, 25 MAI	4h	Grupo 1: Responsabilidade Social Corporativa
		Grupo 2: Ecoeficiência
Aula 12 Quinta, 01 JUN	4h	Grupo 3: Sistema de Gestão Ambiental ISO 14.001
		Grupo 4: Análise do Ciclo de Vida do Produto
Quinta, 08 JUN	-	FERIADO: CORPUS CHRISTIS
Aula 13 Quinta, 15 JUN	4h	Grupo 5: Marketing e Endomarketing Ambiental
		Grupo 6: Ecodesign
Aula 14 Quinta, 22 JUN	4h	Grupo 7: Rotulagem Ambiental
		Grupo 8: Licenciamento Ambiental
Aula 15 Quinta, 29 JUN	4h	PROVA: Instrumentos de gestão socioambiental
		Avaliação da disciplina
HORAS AULAS	60h	

OBSERVAÇÕES:

1. As entregas programadas deverão ser realizadas na sala de aula virtual do Google Classroom.
2. Os grupos que realizarem as entregas programadas com atraso perderão 25% do valor total da nota do respectivo trabalho.