



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus: Goiabeiras		
Curso: Administração (Noturno)			
Departamento Responsável: Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91):			
DOCENTE PRINCIPAL: Prof. Dr. Gustavo Leonardo Simão			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2712697626566892			
Disciplina: Responsabilidade Social e 3º Setor	Código: ADM10389		
Período: 5º	Turma: 1		
Pré-requisito: Não possui.	Carga Horária Semestral: 60 horas.		
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60 h		
Ementa: Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social;• Compreender as interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;• Compreender a influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;• Assimilar conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;• Desenvolver visão crítica e pensamento reflexivo acerca das temáticas;• Desenvolver e aplicar projetos de responsabilidade social empresarial no contexto contemporâneo.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Conteúdo Programático:

Unidade 1 – Perspectiva Geral da Responsabilidade Social

- *Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;*
- *Justificando a responsabilidade social empresarial.*
- *Responsabilidade Social e Filantropia;*
- *Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;*
- *Responsabilidade social e Meio Ambiente;*
- *Responsabilidade Social no contexto global e brasileiro.*

Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- *Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;*
- *Balço Social como instrumento de cidadania;*
- *Certificação de responsabilidade social corporativa.*

Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual e abordagem prática

- *Gestão de Institutos e Fundações;*
- *Gestão de Organizações Não-Governamentais;*
- *Gestão de Associações.*

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, de apresentações no projetor (datashow), casos e estudos dirigidos. Todo o material de apoio estará à disposição dos alunos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Possibilidade de visita-técnica guiada também será avaliada.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Prova 1: 35%; - 04/10

Prova 2: 35%; - 30/11

Atividades: 30% (realizadas ao longo do semestre);

Bibliografia Básica:

ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

Bibliografia Complementar:

ANDION, C. A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público. Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). O público nãoestatal na reforma do estado. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de organizações sem fins lucrativos. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. Capitalismo e liberdade. 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. Redes de compromisso social. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão. Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.

NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. Quinze anos de investimento social privado no Brasil: conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.

RAMPASSO Renata F. Entenda o 3º Setor: Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.

SERVA, Maurício. O fenômeno das organizações substantivas. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.

STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. Ongs no Brasil: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf

SZAZI Eduardo. Terceiro Setor: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

TENÓRIO, Fernando G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). Responsabilidade social empresarial. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. Gestão organizacional no terceiro setor: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. Responsabilidade social, voluntariado e comunidade: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) Terceiro Setor: planejamento e gestão. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

Observações:

Bibliografia adicional:

- KOTLER, Philip; HESSEKIEL, David; e LEE, Nancy. Boas Ações: Uma nova abordagem empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais E Terceiro Setor: Criação de ONGs E Estratégias de Atuação . Editora Atlas SA, 2000.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39-48.
- BRASIL (2021). Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2023 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/Brasil_Amigo_Pesso_Idosa/Agenda2030.pdf. Acesso em 17 jul. 2023.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Os materiais complementares indicados no cronograma serão disponibilizados previamente pelo professor.

Cronograma:

Data	Horas/aula	Conteúdo Programático	Método	Bibliografia e Orientações
Aula 1 22/10	2 h	Apresentação da disciplina e Introdução à Responsabilidade Social Empresarial – Dinâmica	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 2 24/10	2 h	Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 3 29/10	2 h	Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social - Prática	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 4 31/10	2 h	<i>Pirâmide da Responsabilidade Social</i>	Presencial	Artigo: Carroll, A. B. (1991).
Aula 5 05/11	2 h	<i>Pirâmide da Responsabilidade Social – Prática*</i>	Presencial	Artigo: Carroll, A. B. (1991).
Aula 6 07/11	2 h	Introdução ao ESG	Presencial	Material complementar
Aula 7 12/11	2 h	<i>ESG – Ambiental e Social</i>	Presencial	Material complementar
Aula 8 14/11	2 h	<i>ESG – Governança</i>	Presencial	
Aula 9 19/11	2 h	<i>Gestão de Projetos de RSC</i>	Presencial	Material complementar
Aula 10 21/11	2 h	<i>Gestão de Projetos de RSC*</i>	Presencial	Material complementar
Aula 11 26/11	2 h	<i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>	Presencial	Material complementar
Aula 12 28/11	2 h	<i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>	Presencial	Material complementar
Aula 13 03/12	2 h	<i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>	Presencial	Material complementar
Aula 14 05/12	2 h	1ª Avaliação	Presencial	-
Aula 15 10/12	2 h	<i>Balço Social como instrumento de cidadania</i>	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 16 12/12	2 h	<i>Balço Social como instrumento de cidadania*</i>	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 17 17/12	2 h	<i>Certificação de responsabilidade social corporativa</i>	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 18 19/12	2 h	<i>Certificação de responsabilidade social corporativa*</i>	Presencial	TENÓRIO (2006).
Aula 20 23/01	2 h	Introdução ao estudo do Terceiro Setor	Presencial	RAMPASSO (2010).
Aula 21 28/01	2 h	Gestão de Associações	Presencial	Material complementar.
Aula 22 30/01	2 h	<i>Gestão de Associações*</i>	Presencial	Material complementar.
Aula 23 04/02	2 h	Gestão de Fundações	Presencial	Material complementar.
Aula 24 06/02	2 h	<i>Gestão de Fundações*</i>	Presencial	Material complementar.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Aula 25 11/02	2 h	Gestão de Organizações Não-Governamentais*	Presencial	TACHIZAWA (2000).
Aula 26 13/02	2 h	Temas contemporâneos em RSC: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Presencial	Material Complementar
Aula 27 18/02	2 h	Temas contemporâneos em RSC: Economia Circular	Presencial	Material Complementar
Aula 28 20/02		Temas contemporâneos em RSC: Empreendedorismo e Inovação Social		
Aula 29 25/02	2 h	Temas contemporâneos em RSC: Inovação Sustentável e Ética na Inteligência Artificial e Tecnologia	Presencial	Material Complementar
Aula 30 27/02	2 h	2ª Avaliação	Presencial	-
	2 h	Apresentação de Notas Finais Prova Final	- Presencial	Todo o conteúdo da disciplina
	60 h	(*) Possíveis aulas práticas em laboratório de informática.		