



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

| PLANO DE ENSINO | | | |
|---|--|--|------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | | Campus: Goiabeiras | |
| Curso: Administração (Noturno) | | | |
| Departamento Responsável: Administração | | | |
| Data de aprovação (Art. Nº 91): 21/12/2024 | | | |
| DOCENTE PRINCIPAL: Prof. Dr. Gustavo Leonardo Simão | | | |
| Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2712697626566892 | | | |
| Disciplina: Responsabilidade Social e 3º Setor | | Código: ADM10389 | |
| Período: 5º | | Turma: 1 | |
| Pré-requisito: Não possui. | | Carga Horária Semestral: 60 horas. | |
| Créditos: | | Distribuição da Carga Horária Semestral | |
| | | Teórica | Exercício |
| | | Laboratório | |
| | | 60 h | |
| Ementa: Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social. | | | |
| Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social;• Compreender as interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;• Compreender a influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;• Assimilar conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;• Desenvolver visão crítica e pensamento reflexivo acerca das temáticas;• Desenvolver e aplicar projetos de responsabilidade social empresarial no contexto contemporâneo. | | | |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Conteúdo Programático:

Unidade 1 – Perspectiva Geral da Responsabilidade Social

- *Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;*
- *Justificando a responsabilidade social empresarial.*
- *Responsabilidade Social e Filantropia;*
- *Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;*
- *Responsabilidade social e Meio Ambiente;*
- *Responsabilidade Social no contexto global e brasileiro.*

Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- *Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;*
- *Balço Social como instrumento de cidadania;*
- *Certificação de responsabilidade social corporativa.*

Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual e abordagem prática

- *Gestão de Institutos e Fundações;*
- *Gestão de Organizações Não-Governamentais;*
- *Gestão de Associações.*

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, de apresentações no projetor (datashow), casos e estudos dirigidos. Todo o material de apoio estará à disposição dos alunos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Possibilidade de visita-técnica guiada também será avaliada.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Prova 1: 40%;

Prova 2: 40%;

Atividades: 20% (realizadas ao longo do semestre);

Bibliografia Básica:

ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

Bibliografia Complementar:

ANDION, C. A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

junto às empresas privadas. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público. Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). O público nãoestatal na reforma do estado. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de organizações sem fins lucrativos. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. Capitalismo e liberdade. 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. Redes de compromisso social. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão. Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.

NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. Quinze anos de investimento social privado no Brasil: conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.

RAMPASSO Renata F. Entenda o 3º Setor: Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.

SERVA, Maurício. O fenômeno das organizações substantivas. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.

STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. Ongs no Brasil: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf

SZAZI Eduardo. Terceiro Setor: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

TENÓRIO, Fernando G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). Responsabilidade social empresarial. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. Gestão organizacional no terceiro setor: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. Responsabilidade social, voluntariado e comunidade: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) Terceiro Setor: planejamento e gestão. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

Observações:

Bibliografia adicional:

- KOTLER, Philip; HESSEKIEL, David; e LEE, Nancy. Boas Ações: Uma nova abordagem empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais E Terceiro Setor: Criação de ONGs E Estratégias de Atuação. Editora Atlas SA, 2000.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39-48.
- BRASIL (2021). Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/Brasil_Amigo_Pesso_Idosa/



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

[Agenda2030.pdf](#)>. Acesso em 17 jul. 2023.

- Os materiais complementares indicados no cronograma serão disponibilizados previamente pelo professor.

Cronograma:

| Data | Horas/aula | Conteúdo Programático | Método | Bibliografia e. Orientações |
|------------------|------------|--|------------|--------------------------------|
| Aula 1 13/03 | 2 h | Apresentação da disciplina e Introdução à Responsabilidade Social Empresarial – Dinâmica | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 2 14/03 | 2 h | Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 3 20/03 | | Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social - Prática | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 4 21/03 | 2 h | <i>Pirâmide da Responsabilidade Social</i> | Presencial | Artigo: Carroll, A. B. (1991). |
| Aula 5 27/03 | 2 h | <i>Pirâmide da Responsabilidade Social – Prática</i> | Presencial | Artigo: Carroll, A. B. (1991). |
| Aula 6 28/03 | 2 h | Introdução ao ESG | Presencial | Material complementar |
| Aula 7 03/04 | 2 h | <i>ESG – Ambiental e Social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 8 04/04 | 2 h | <i>ESG – Governança (Palestra)</i> | Presencial | |
| Aula 9 10/04 | 2 h | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 10 11/04 | 2 h | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 11 17/04 | 2 h | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 12 18/04 | 2 h | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 13 24/04 | 2 h | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i> | Presencial | Material complementar |
| Aula 14 25/04 | 2 h | 1ª Avaliação | Presencial | - |
| Aula 15 02/05 | 2 h | <i>Balanco Social como instrumento de cidadania</i> | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 16 08/05 | 2 h | <i>Balanco Social como instrumento de cidadania</i> | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 17 09/05 | 2 h | <i>Certificação de responsabilidade social corporativa</i> | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 18 15/05 | 2 h | <i>Certificação de responsabilidade social corporativa</i> | Presencial | TENÓRIO (2006). |
| Aula 19 16/05 | 2 h | Introdução ao estudo do Terceiro Setor | Presencial | RAMPASSO (2010). |
| Aula 20 22/05 | 2 h | Gestão de Associações | Presencial | Material complementar. |
| Aula 21 23/05 | 2 h | Gestão de Associações | Presencial | Material complementar. |
| Aula 22 29/05 | 2 h | Gestão de Fundações | Presencial | Material complementar. |
| Aula 23 | 2 h | Gestão de Fundações | Presencial | Material complementar. |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

| | | | | |
|------------------|-------------|--|------------|-------------------------------|
| 05/06 | | | | |
| Aula 24 06/06 | 2 h | Gestão de Organizações Não-Governamentais | Presencial | TACHIZAWA (2000). |
| Aula 25 12/06 | 2 h | Temas contemporâneos em RSC: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável | Presencial | Material Complementar |
| Aula 26 13/06 | 2 h | Temas contemporâneos em RSC: Economia Circular | Presencial | Material Complementar |
| Aula 27 19/06 | 2 h | Temas contemporâneos em RSC: Ética na Inteligência Artificial e Tecnologia | Presencial | Material Complementar |
| Aula 28 20/06 | 2 h | 2ª Avaliação | Presencial | - |
| Aula 29 26/06 | 2 h | Apresentação de Notas Finais | - | |
| Aula 30 27/06 | | Prova Final | Presencial | Todo o conteúdo da disciplina |
| | 60 h | | | |