



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

| <b>PLANO DE ENSINO</b>   |  |  |                  |                    |
|--|--|--|------------------|--------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>  |  | <b>Campus: Goiabeiras</b>                      |                  |                    |
| <b>Curso:</b> Administração (Noturno)  |  |  |                  |                    |
| <b>Departamento Responsável:</b> Administração   |  |  |                  |                    |
| <b>Data de aprovação (Art. Nº 91):</b> 26/07/2023  |  |  |                  |                    |
| <b>DOCENTE PRINCIPAL:</b> Prof. Dr. Gustavo Leonardo Simão   |  |  |                  |                    |
| <b>Qualificação/link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/2712697626566892">http://lattes.cnpq.br/2712697626566892</a>  |  |  |                  |                    |
| <b>Disciplina:</b> Responsabilidade Social e 3º Setor  |  | <b>Código:</b> ADM10389                        |                  |                    |
| <b>Período:</b> 5º   |  | <b>Turma:</b> 1                                |                  |                    |
| <b>Pré-requisito:</b> Não possui.  |  | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60 horas.      |                  |                    |
| <b>Créditos:</b>   |  | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                  |                    |
|  |  | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b> | <b>Laboratório</b> |
|  |  | <b>60 h</b>                                    |                  |                    |
| <b>Ementa:</b><br>Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social. |  |  |                  |                    |
| <b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social;</li><li>• Compreender as interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;</li><li>• Compreender a influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;</li></ul>   |  |  |                  |                    |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Assimilar conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- Desenvolver visão crítica e pensamento reflexivo acerca das temáticas;
- Desenvolver e aplicar projetos de responsabilidade social empresarial no contexto contemporâneo.

**Conteúdo Programático:**

*Unidade 1 – Perspectiva Geral da Responsabilidade Social*

- *Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;*
- *Justificando a responsabilidade social empresarial.*
- *Responsabilidade Social e Filantropia;*
- *Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;*
- *Responsabilidade social e Meio Ambiente;*
- *Responsabilidade Social no contexto global e brasileiro.*

*Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances*

- *Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;*
- *Balanco Social como instrumento de cidadania;*
- *Certificação de responsabilidade social corporativa.*

*Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual e abordagem prática*

- *Gestão de Institutos e Fundações;*
- *Gestão de Organizações Não-Governamentais;*
- *Gestão de Associações.*

**Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas com auxílio do quadro, de apresentações no projetor (datashow), casos e estudos dirigidos. Todo o material de apoio estará à disposição dos alunos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Possibilidade de visita-técnica guiada também será avaliada.

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

Prova 1: 35%; - 04/10

Prova 2: 35%; - 30/11

Atividades: 30% (realizadas ao longo do semestre);

**Bibliografia Básica:**

ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Bibliografia Complementar:**

- ANDION, C. A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.
- ANDRADE, Miriam G. V. de. Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.
- BARRETO, Lucas H. D. Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público. Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>
- BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). O público nãoestatal na reforma do estado. Rio de Janeiro: FGV, 1999.
- CAVALCANTI, Marly (Org). Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimdo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. Administração de organizações sem fins lucrativos. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.
- FRIEDMAN, M. Capitalismo e liberdade. 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
- INOJOSA, Rose Marie. Redes de compromisso social. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.
- MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão. Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.
- MONTAÑO, Carlos. Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.
- NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. Quinze anos de investimento social privado no Brasil: conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.
- RAMPASSO Renata F. Entenda o 3º Setor: Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.
- SERVA, Maurício. O fenômeno das organizações substituídas. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.
- SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. A aliança intersectorial no exercício da responsabilidade social empresarial: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.
- STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. Ongs no Brasil: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em [www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs\\_brasil.pdf](http://www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf)
- SZAZI Eduardo. Terceiro Setor: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.
- TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- TENÓRIO, Fernando G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.
- TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.
- TENÓRIO, Fernando G. (Org). Responsabilidade social empresarial. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. Gestão organizacional no terceiro setor: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004
- TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. Responsabilidade social, voluntariado e comunidade: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.
- VERVLOET, Aigline de M. P. A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.
- VOLTOLINI, Ricardo (Org) Terceiro Setor: planejamento e gestão. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Observações:**

**Bibliografia adicional:**

- KOTLER, Philip; HESSEKIEL, David; e LEE, Nancy. Boas Ações: Uma nova abordagem empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais E Terceiro Setor: Criação de ONGs E Estratégias de Atuação. Editora Atlas SA, 2000.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34(4), 39–48.
- BRASIL (2021). Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: [https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/Brasil\\_Amigo\\_Pesso\\_Idosa/Agenda2030.pdf](https://www.mds.gov.br/webarquivos/publicacao/Brasil_Amigo_Pesso_Idosa/Agenda2030.pdf). Acesso em 17 jul. 2023.
- Os materiais complementares indicados no cronograma serão disponibilizados previamente pelo professor.

**Cronograma:**

| Data             | Horas/aula | Conteúdo Programático  | Método     | Bibliografia e. Orientações    |
|------------------|------------|--|------------|--------------------------------|
| Aula 1<br>16/08  | 2 h        | Apresentação da disciplina e Introdução à Responsabilidade Social Empresarial – Dinâmica | Presencial | TENÓRIO (2006).                |
| Aula 2<br>17/08  | 2h         | Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social                                 | Presencial | TENÓRIO (2006).                |
| Aula 3<br>23/08  |            | Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social - Prática                       | Presencial | TENÓRIO (2006).                |
| Aula 4<br>24/08  | 2 h        | <i>Pirâmide da Responsabilidade Social</i>   | Presencial | Artigo: Carroll, A. B. (1991). |
| Aula 5<br>30/08  | 2 h        | <i>Pirâmide da Responsabilidade Social – Prática</i>                                     | Presencial | Artigo: Carroll, A. B. (1991). |
| Aula 6<br>31/08  | 2 h        | ESG  | Presencial | Material complementar          |
| Aula 7<br>06/09  | 2 h        | <i>ESG – Prática</i>   | Presencial | Material complementar          |
| Aula 8<br>13/09  | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 9<br>14/09  | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 10<br>20/09 | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 11<br>21/09 | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 12<br>27/09 | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 13<br>28/09 | 2 h        | <i>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social</i>    | Presencial | Material complementar          |
| Aula 14<br>04/10 | 2 h        | 1ª Avaliação   | Presencial | -                              |
| Aula 15<br>05/10 | 2 h        | <i>Balanco Social como instrumento de cidadania</i>                                      | Presencial | TENÓRIO (2006).                |
| Aula 16<br>11/10 | 2 h        | <i>Balanco Social como instrumento de cidadania</i>                                      | Presencial | TENÓRIO (2006).                |
| Aula 17<br>18/10 | 2 h        | <i>Certificação de responsabilidade social corporativa</i>                               | Presencial | TENÓRIO (2006).                |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

|                  |             |  |            |                        |
|------------------|-------------|--|------------|------------------------|
| Aula 18<br>19/10 | 2 h         | <i>Certificação de responsabilidade social corporativa</i> | Presencial | TENÓRIO (2006).        |
| Aula 19<br>25/10 | 2 h         | Objetivos do Desenvolvimento Sustentável                   | Presencial | Material Complementar  |
| Aula 20<br>26/10 | 2 h         | Objetivos do Desenvolvimento Sustentável                   | Presencial | Material Complementar  |
| Aula 21<br>01/11 | 2 h         | Objetivos do Desenvolvimento Sustentável<br>- Prática      | Presencial | Material Complementar  |
| Aula 22<br>08/11 | 2 h         | <b>Palestra – a confirmar</b>                              | Presencial | Material Complementar  |
| Aula 23<br>09/11 | 2 h         | Introdução ao estudo do Terceiro Setor                     | Presencial | RAMPASSO (2010).       |
| Aula 24<br>16/11 | 2 h         | Gestão de Associações                                      | Presencial | Material complementar. |
| Aula 25<br>10/07 | 2 h         | Gestão de Associações                                      | Presencial | Material complementar. |
| Aula 26<br>22/11 | 2 h         | Gestão de Fundações  | Presencial | Material complementar. |
| Aula 27<br>23/11 | 2 h         | Gestão de Fundações  | Presencial | Material complementar. |
| Aula 28<br>29/11 | 2 h         | Gestão de Organizações Não-<br>Governamentais              | Presencial | TACHIZAWA (2000).      |
| Aula 29<br>30/11 | 2 h         | 2ª Avaliação   | Presencial | -                      |
| Aula 30<br>06/12 | 2 h         | Apresentação de Notas Finais                               |            |                        |
|                  | <b>60 h</b> |  |            |                        |