



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 26/08/2022			
DOCENTE PRINCIPAL: Vitor Azzari Vieira e-mail: vitor.a.vieira@ufes.br			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6315389284006986			
Disciplina: Responsabilidade Social e 3º Setor		Código: ADM10389	
Período: 2022/2		Turma: 1	
Pré-requisito: Não possui		Carga Horária Semestral: 60 horas	
Distribuição da Carga Horária Semestral			
Créditos:	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	00	00
Ementa: Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social.• Analisar as interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;• Compreender a influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;• Assimilar conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;• Desenvolver visão crítica e pensamento reflexivo quanto aos conceitos e assuntos discutidos na disciplina.			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Conteúdo Programático:

Unidade I – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social

- Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo;
- Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

Unidade II - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;
- Balanço Social como instrumento de cidadania;
- As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

Unidade III - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento

- Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento.

Unidade IV - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil

- As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- Terceiro Setor: regulação no Brasil.

Metodologia:

- Aulas expositivas dialogadas.
- Análise e debates de textos e vídeos.
- Leituras com elaboração de painéis.
- Resolução de Estudos de Caso.
- Trabalhos práticos.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Atividade	Nota
Exercícios realizados durante a aula (estudos de caso e listas de exercícios)	2,50
Trabalho prático 1 (apresentação + relatório)	2,50
Trabalho prático 2 (apresentação + relatório)	2,50
Avaliação individual	2,50
Total	10,00

Observações:

1. Conforme regulamento da universidade, caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.
2. O aluno deve estar presente em, **no mínimo 75%** das aulas, caso contrário, haverá reprovação por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

3. Questões específicas pessoais serão conversadas durante as aulas e/ou enviando e-mail para o professor.

Bibliografia Básica:

ASHLEY, Patricia A. (Org). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor**. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas**. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades**. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

MORCELLI, Aier Tadeu; Lucas Veiga ÁVILA. **Responsabilidade social**. Santa Maria : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Politécnico : Rede e-Tec Brasil, 2016.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica**. Belo Horizonte: Fórum, 2a Ed. 2011.

Bibliografia Complementar:

ANDION, C. A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios In: **Revista de Administração Contemporânea**. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado**. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor**. São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade**. 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. Redes de compromisso social. RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão. **Revista Katálysis**, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social**. São Paulo: Cortez, 2002.

RAMPASSO Renata F. Entenda o 3o Setor: Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010. SERVA, Maurício. O fenômeno das organizações substantivas. **RAE**, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor: regulação no Brasil**. 4a Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação**. 2a. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

TENÓRIO, Fernando G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. **Revista de Administração Pública**, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro do mercado. **Revista de Administração Pública**, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público**. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos**. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2a Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

Cronograma:

Aula	Data	Assunto	CH
1	16/09/2022	Apresentação e discussão do Plano de Ensino da disciplina. Unidade I – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	4
2	23/09/2022	Unidade I – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	4
3	30/09/2022	Unidade I – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	4
4	07/10/2022	Unidade I – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social Unidade II - Responsabilidade Social: concepções e alcances	4
5	14/10/2022	Unidade II - Responsabilidade Social: concepções e alcances	4
6	21/10/2022	Unidade II - Responsabilidade Social: concepções e alcances	4
7	04/11/2022	Unidade II - Responsabilidade Social: concepções e alcances	4
8	11/11/2022	Apresentação trabalho prático 1	4
9	18/11/2022	Unidade III - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	4
10	25/11/2022	Unidade III - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	4
11	02/12/2022	Unidade III - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento Unidade IV - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	4
12	09/12/2022	Unidade IV - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	4
13	16/12/2022	Unidade IV - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	4



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

14	23/12/2022	Apresentação trabalho prático 2	4
Recesso (24/12/2022 à 22/01/2023)			
15	27/01/2023	Revisão dos conceitos abordados na disciplina Avaliação individual	4
-	17/02/2023	Prova Final	-