



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus:	Goiabeiras
Curso:	Administração Noturno		
Departamento Responsável:	ADMINISTRAÇÃO		
Data de Aprovação (Art. nº 91):	28/03/2022		
Docente Responsável:	Giovana Gava Camiletti		
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://lattes.cnpq.br/3459644516630264		
Disciplina:	Responsabilidade Social e 3º Setor	Código:	ADM10389
Pré-requisito:	Não possui	Carga Horária Semestral:	60 horas
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	60	---	---
Ementa: Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">✓ Compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social;✓ Compreender as interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;✓ Compreender a influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;✓ Assimilar conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;✓ Desenvolver visão crítica e pensamento reflexivo acerca das temáticas;✓ Desenvolver e aplicar projetos de responsabilidade social empresarial no contexto contemporâneo.			
Conteúdo Programático:			

Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social

- ✓ Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- ✓ Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- ✓ Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- ✓ Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- ✓ Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- ✓ Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- ✓ As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;
- ✓ Balanço Social como instrumento de cidadania;
- ✓ As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento

- ✓ Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- ✓ O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- ✓ As Organizações Não Governamentais segundo as principais correntes de pensamento.

Unidade 4 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil

- ✓ As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- ✓ O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- ✓ Terceiro Setor: regulação no Brasil;
- ✓ A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais.

Metodologia:

- ✓ Exposição dialogada relativa aos conceitos do conteúdo programático;
- ✓ Análise e debate sobre assuntos dirigidos (casos de ensino, exercícios, vídeos, *podcasts* entre outros);
- ✓ Apresentação de questões e leituras dirigidas de artigos científicos, notícias e legislação sobre os assuntos discutidos em sala de aula com elaboração de painéis
- ✓ Desenvolvimento de atividades de grupo como seminários.
- ✓ Realização de exercícios práticos em sala de aula;
- ✓ Visitas a espaços sociais ligados à disciplina.

Sempre que necessário os alunos devem entrar em contato com a professora enviando mensagem para o e-mail giovana.camiletti@ufes.br

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação de aprendizagem será realizada considerando três níveis avaliativos:

- ✓ Avaliação diagnóstica: a ser realizada no início da disciplina para coletar dados que subsidiarão o planejamento das aulas, bem como levantar as expectativas dos discentes.
- ✓ Avaliação formativa: utilizada durante a disciplina para reforçar conteúdos, habilidades e comportamentos, sem atribuição de nota.
- ✓ Avaliação somativa: serão realizadas nas seguintes datas:
 - Avaliação Individual: 14/06 (Valor 10,0 Pontos)
 - Avaliação 2: 02/08 (Valor 10,0 Pontos)

- *Prova Final: 19/08*

O resultado será atribuído pela média simples das duas notas. O estudante que obtiver média 7,0 (sete), ou superior, considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final. Independente da nota é pré-requisito para aprovação 75% de frequência as aulas. O abono das faltas será concedido por meio de requerimento e dentro dos casos previstos pelo regulamento da Universidade.

Bibliografia Básica:

ASHLEY, Patricia A. (Org). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; C CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor**. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas**. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades**. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica**. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

Bibliografia Complementar:

ANDION, C. A **Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado.** Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor.** São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos.** 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social.** RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social.** São Paulo: Cortez, 2002.

NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil: conceito e práticas em construção.** Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.

RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor: Teoria e Prática.** São Paulo: Novo Século, 2010.

SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas.** RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial: o caso da Fundação Itaú Social.** Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.

STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. **Ongs no Brasil: elementos para uma narrativa política** Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf

SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor: regulação no Brasil.** 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação.** 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.

TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social: uma perspectiva conceitual.** RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. **Um espectro ronda o terceiro setor: o espectro do mercado.** RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. **Gestão organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos**. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

Cronograma:

Nº Aulas	Data	Assunto	CH
1	19/04	Apresentação da disciplina / Avaliação diagnóstica	2
2	26/04	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
3	29/04	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
4	03/05	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
5	06/05	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
6	10/05	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
7	13/05	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
8	17/05	Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social	2
9	20/05	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
10	24/05	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
11	27/05	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
12	31/06	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
13	03/06	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
14	07/06	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
15	10/06	Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances	2
16	14/06	Avaliação Individual	2
17	21/06	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2
18	24/06	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2
19	28/06	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2

20	01/07	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2
21	05/07	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2
22	08/07	Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento	2
23	12/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
24	15/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
25	19/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
26	22/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
27	26/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
28	29/07	Unidade 4: O Terceiro Setor e a Sociedade Civil	2
29	02/08	Avaliação 2	2
30	05/08	Entrega e correção de atividades	2
	19/08	PROVA FINAL	