



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus: Goiabeiras</b>	
<b>Curso: Administração</b>			
<b>Departamento Responsável: Administração</b>			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável: Rogério Zanon da Silveira</b>			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <b>Doutorado em Administração / <a href="http://lattes.cnpq.br/0058375909829715">http://lattes.cnpq.br/0058375909829715</a></b>			
<b>Disciplina: Responsabilidade Social e Terceiro Setor</b>			<b>Código: ADM10389</b>
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral: 60 horas</b>
<b>Créditos:</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>40</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>Ementa:</b> Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

**Objetivo geral:**

- Refletir com os alunos sobre interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado, buscando compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social.

**Objetivos Específicos**

- Compreensão das interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;
- Compreensão da influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;
- Assimilação de conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- Estímulo à prática da pesquisa e ao exercício da confrontação entre “realidade” e “teoria”;
- Incentivo ao desenvolvimento de visão crítica e pensamento reflexivo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social**

- Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo;
- Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

**Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances**

- Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;
- Balanço Social como instrumento de cidadania;
- As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

**Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento**

- Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento.

**Unidade 4 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil**

- As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- Terceiro Setor: regulação no Brasil.

**Unidade 5 - A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- Racionalidade Instrumental e Substantiva;
- O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação;
- Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções.

**METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento do conteúdo, são propostas as seguintes técnicas:

Aulas expositivas com apresentação de ilustrações e exemplos relativos aos temas ministrados e incitação à participação e discussão em sala de aula;

Sugestão de leitura de artigos científicos, notícias e legislação sobre os assuntos discutidos em sala de aula;

Apresentação de simpósios;

Realização de exercícios práticos em sala de aula;

Redações;

Visitas a espaços sociais ligados à disciplina;

Resolução de questões formuladas pelo professor ou extraídas de outros conteúdos, como de outros cursos e de concursos públicos;

Discussões reflexivas e críticas sobre os temas desenvolvidos em sala de aula, buscando unir teoria e prática, com vistas ao desenvolvimento de capacidade de intervenção na realidade.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

A avaliação seguirá os seguintes critérios e pontuação:

PERÍODO / ATIVIDADE	NOTA
1º bimestre	
Presença e participação	2
Produção de texto crítico	1
Avaliação com consulta	1
Prova	6
Total do 1º bimestre	10
2º bimestre	
Presença e participação	2
Apresentação de simpósio	1
Avaliação com consulta	1
Prova	6
Total do 2º bimestre	10
Nota Final será a média das notas dos dois bimestres)	10

**Observações:**

a) Conforme regulamento da universidade, caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.

b) O aluno deve estar presente em, **no mínimo 75%** das aulas, caso contrário, haverá reprovação por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

**Bibliografia básica**

ASHLEY, Patricia A. (Org). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor**. São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas**. São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades**. São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial**. Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica**. Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

**Bibliografia complementar**

ANDION, C. **A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.
- BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>
- BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado.** Rio de Janeiro: FGV, 1999.
- CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor.** São Paulo: Saraiva, 2006.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos.** 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.
- FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
- INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social.** RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.
- MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.
- MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social.** São Paulo: Cortez, 2002.
- NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil: conceito e práticas em construção.** Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.
- RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor: Teoria e Prática.** São Paulo: Novo Século, 2010.
- SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas.** RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.
- SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial: o caso da Fundação Itaú Social.** Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.
- STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. **Ongs no Brasil: elementos para uma narrativa política** Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em [www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs\\_brasil.pdf](http://www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf)
- SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor: regulação no Brasil.** 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.
- TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação.** 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social**: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.
- TENÓRIO, Fernando G. Um **espectro ronda o terceiro setor**: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.
- TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. **Gestão organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004
- TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.
- VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos**. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.
- VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

**CRONOGRAMA DAS AULAS**

Aula	Data		Atividade	Conteúdo Programático
1	13/03/19	Qua	Apresentação e discussão do Plano de Ensino da Disciplina.	Plano de ensino
2	15/03/19	Sex	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 1 – PERSPECTIVA HISTÓRICA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL</b> <b>Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo</b> DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 2. Abordagem histórica da responsabilidade social. <b>A origem e evolução do conceito de responsabilidade social</b> DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

3	20/03/19	Qua	Aula Expositiva	1. A origem e evolução do conceito de responsabilidade social.
4	22/03/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 1 <b>Artigo:</b> Ética cristã, educação e responsabilidade social em Lutero e Calvino  <b>Artigo:</b> Antecedentes e expressões atuais da economia solidária.	<b>Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social</b>  DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 6. A responsabilidade social e questões éticas e culturais.  GOMES, Antônio Maspoli de Araújo. Ética Cristã, Educação e Responsabilidade Social em Martinho Lutero e João Calvino – PARTE I. Ciências da Religião – História e Sociedade, Volume 8, N. 2, 2010.  <b>Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial</b>  DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 4. Os stakeholders e as dimensões de análise da RS  <b>Responsabilidade Social no contexto brasileiro</b>  ZANITELLI, Leandro Martins. Capitalismo Brasileiro e Responsabilidade Social Empresarial. <b>Seqüência: Estudos Jurídicos e Políticos</b> , Florianópolis, p. 83-112, jul. 2013. ISSN 2177-7055.  DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 11. Responsabilidade social e políticas públicas.  GOMES, Magno; PORTES, Dniele Duarte. Administração pública e terceiro setor Revista da Universidade Vale do Rio Verde, Três Corações, v. 10, n. 2, p. 136-139, ago./dez. 2012.
5	27/03/19	Qua	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 2 - RESPONSABILIDADE SOCIAL: CONCEPÇÕES E ALCANCES</b>  <b>Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã</b>  Siqueira de Moraes Neto, Maurício Fernandes
6	29/03/19	Sex	Aula Expositiva	
7	03/04/19	Qua	Aula Expositiva e Simpósio 2 <b>Artigo:</b> Estratégias	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

			<p>de responsabilidade social empresarial nos sites institucionais das indústrias fumageiras no Brasil</p> <p>...</p> <p><b>Artigo:</b> O perfil do profissional secretariado executivo frente às organizações que praticam a responsabilidade social</p> <p><b>Artigo:</b> O terceiro setor como mercado profissional</p>	<p>Pereira, Gilberto de Oliveira Moritz. Novo capitalismo: criação de valor compartilhado e responsabilidade social empresarial. PRETEXTO. Belo Horizonte v. 13 n. 3 p. 72 – 91 jul./set. 2012.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 7. A responsabilidade social, as ONG e o setor privado.</p> <p><b>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social.</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 5. As vantagens da adoção da responsabilidade social</p> <p><b>As ferramentas normativas da Responsabilidade Social</b></p> <p>BARBIERI, José Carlos; C CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)</p>
8	05/04/19	Sex	<p>Aula Expositiva e Simpósio 3</p> <p><b>Artigo:</b> A ONG Ação Moradia - influência do terceiro setor na periferia</p> <p><b>Artigo:</b> Terceiro setor, economia social e economia solidária. Laboratório por excelência de inovação social</p> <p>A economia solidária. Um movimento internacional</p>	<p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. (Cap. 10. As ferramentas normativas de responsabilidade social. Cap. 12. O processo de implantação da gestão de responsabilidade social).</p> <p><b>Balanco Social como instrumento de cidadania</b></p> <p>ORO, Ieda Margarete; VICENTI, Terezinha; SCARPIN, Jorge Eduardo. Balanco social no Terceiro Setor: análise do modelo Ibase com relação à transparência e prestação de contas à sociedade. <i>ConTexto</i>, Porto Alegre, v. 14, n. 26, p. 76-89, jan./abr. 2014.</p> <p><b>As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 8. O Pacto Global da ONU. Cap. 9. A norma internacional de responsabilidade social: a ISO</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

				26000.
9	10/04/19	Qua	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 3 - TERCEIRO SETOR: MARCO CONCEITUAL PARA O SEU ENTENDIMENTO</b>  <b>Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor</b>  GAIGER, Luiz Inácio. Antecedentes e expressões atuais da economia solidária. Revista Crítica de Ciências Sociais, n. 84, 2009.  <b>O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade</b>  ALMEIDA, Vasco. Estado, mercado e terceiro setor: A redefinição das regras do jogo. Revista Crítica de Ciências Sociais, 95   2011.  <b>As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento</b>  GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007. Capítulo 3. Pensamento complexo e as organizações. Capítulo 4. O espírito do capitalismo.
10	12/04/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 4  <b>Artigo:</b> Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial. Uma proposta de pesquisa  <b>Artigo: Artigo:</b> Responsabilidade Social Corporativa e Desen Sustent... Olhares Harbemasianos	
11	17/04/19	Qua	Aula Expositiva	
12	24/04/19	Qua	Aula Expositiva e Simpósio 5  <b>Artigo:</b> Responsabilidade social empresarial. Reflexões á luz dos estudos críticos em administração  <b>Artigo:</b> A economia ou é solidária ou é fraticida	
13	26/04/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 6  <b>Artigo:</b> Governança no Terceiro Setor. Estudo sobre uma organização francesa no século XIX  <b>Artigo:</b> A economia	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

			solidária. Um movimento internacional	
14	03/05/19	Sex	Estudo dirigido	
15	08/05/19	Sex	Prova	Avaliação do 2º Bimestre Unidades I, II e III
16	10/05/19	Sex	Aula expositiva	<b>UNIDADE 4 - O TERCEIRO SETOR E A SOCIEDADE CIVIL</b> <b>As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais</b> FISCHER, Rosa Maria. Estado, Mercado e Terceiro Setor: uma análise das parcerias intersetoriais. R.Adm., São Paulo, v.40, n.1, p.5-18, jan./fev./mar. 2005. Martins, Natham Ribeiro; THOMAZI, Áurea Regina Guimarães. Gestão social e desenvolvimento local: princípios, conceitos e possíveis relações com o Terceiro Setor. Pichler, Patrícia Franck; Mortari, Elisângela Carlossso Machado. Relações de força: Uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor. Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS v. 19, n.2 – Jul./Dez. 2013. <b>O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes.</b> LEI Nº 9.637, DE 15 DE MAIO DE 1998. Dispõe sobre a qualificação de entidades como organizações sociais, a criação do Programa Nacional de Publicização, a extinção dos órgãos e entidades que menciona e a absorção de suas atividades por organizações sociais, e dá outras providências. <b>Terceiro Setor: regulação no Brasil.</b> LEI Nº 9.790, DE 23 DE MARÇO DE 1999. Dispõe sobre a qualificação de pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, como
17	15/05/19	Qua	Aula Expositiva	
18	17/05/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 7 <b>Artigo:</b> Administração pública e terceiro setor <b>Artigo:</b> A Democracia e o Terceiro Setor na Atualidade	
19	22/05/19	Qua	Aula Expositiva	
20	24/05/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 8 <b>Artigo:</b> Perspectivas da administração no terceiro setor e oportunidades para o jovem administrador <b>Artigo:</b> Juventude o projeto sócio-educativos. educação e práxi nas ações de uma entidade do terceiro setor com jovens das camadas populares	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

				Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público, institui e disciplina o Termo de Parceria, e dá outras providências.
21	29/05/19	Qua	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 5 - A TEORIA DA DELIMITAÇÃO DOS SISTEMAS SOCIAIS</b>
22	31/05/19	Sex	Aula Expositiva e Simpósio 9 <b>Artigo:</b> Captação de recursos no terceiro setor. Fatores estratégicos para divulgação de informações <b>Artigo:</b> Captação de recurso, mobilização e legalidade ... de organizações do terceiro setor em belo horizonte <b>Artigo:</b> Formas de financiamento do terceiro setor	<b>Racionalidade Instrumental e Substantiva</b> BARROS, Marizeth Antunes; SANTOS, Thaís Chacon dos. Terceiro Setor: racionalidade instrumental ou substantiva? Revista Espaço Acadêmico. Nº 113. Outubro de 2010. PESQUEUX , Yvon; VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de. Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial: uma proposta de pesquisa. Cad. EBAPE.BR, v. 11, nº 1, artigo 3, Rio de Janeiro, Mar. 2013. <b>O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação</b> Marília Veríssimo Veronese. Subjetividade, trabalho e economia solidária. Revista Crítica de Ciências Sociais [Online], 84   2009, colocado online no dia 01 Dezembro 2012, criado a 15 Julho 2015.
23	05/06/19	Qua	Aula Expositiva e Simpósio 10 <b>Artigo:</b> A responsabilidade social como preceito ético-civilizatório <b>Artigo:</b> Ética Empresarial e Responsabilidade Social Corporativa à Luz da Teoria de Julgamento Moral, de Lawrence Kohlberg	<b>Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções</b> CAITANO, Déris Isolina Machado de Oliveira. A racionalidade substantiva na gestão organizacional: contribuição para consolidação de um campo de estudos. Dissertação de Mestrado. Mestrado em Administração. Universidade Federal de Santa Catarina. Curso Pós-Graduação Em Administração CPGA. 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

24	07/06/19	Sex	Aula Expositiva	
25	12/06/19	Qua	Aula Expositiva e Simpósio 11 <b>Artigo:</b> Subjetividade, trabalho e economia solidária	
26	14/06/19	Sex	Aula Expositiva	
27	19/06/19	Qua	Estudo dirigido	Avaliação do 2º Bimestre
28	26/06/19	Qua	Prova	Unidades IV e V
29	28/06/19	Sex	Debates	Questões atuais envolvendo temáticas das unidades I a V
30	05/07/19	Sex	Avaliação do semestre e entrega dos resultados.	