



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

<b>Plano de Ensino</b>			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Rogério Zanon da Silveira			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutorado em Administração / <a href="http://lattes.cnpq.br/0058375909829715">http://lattes.cnpq.br/0058375909829715</a>			
Disciplina: <b>Responsabilidade Social e Terceiro Setor</b>			Código: <b>ADM10389</b>
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60 horas
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	15	5
<b>Ementa:</b> Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

**Objetivo geral:**

- o Refletir com os alunos sobre interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado, buscando compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social.

**Objetivos Específicos**

- o Compreensão das interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;
- o Compreensão da influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;
- o Assimilação de conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- o Estímulo à prática da pesquisa e ao exercício da confrontação entre “realidade” e “teoria”;
- o Incentivo ao desenvolvimento de visão crítica e pensamento reflexivo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade 1 - Perspectiva histórica da Responsabilidade Social**

- o Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo;
- o Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- o Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- o Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- o Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

**Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances**

- o Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- o Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- o As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

- o Balanço Social como instrumento de cidadania;
- o As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

**Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento**

- o Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- o O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- o As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento.

**Unidade 4 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil**

- o As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- o O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- o Terceiro Setor: regulação no Brasil.

**Unidade 5 - A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais**

- o Racionalidade Instrumental e Substantiva;
- o O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação;
- o Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções.

**METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento do conteúdo, são propostas as seguintes técnicas:  
Aulas expositivas com apresentação de ilustrações e exemplos relativos aos temas ministrados e incitação à participação e discussão em sala de aula;  
Sugestão de leitura de artigos científicos, notícias e legislação sobre os assuntos discutidos em sala de aula;  
Apresentação de simpósios;  
Realização de exercícios práticos em sala de aula;  
Redações;  
Visitas a espaços sociais ligados à disciplina;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

Resolução de questões formuladas pelo professor ou extraídas de outros conteúdos, como de outros cursos e de concursos públicos;

Discussões reflexivas e críticas sobre os temas desenvolvidos em sala de aula, buscando unir teoria e prática, com vistas ao desenvolvimento de capacidade de intervenção na realidade.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

A avaliação seguirá os seguintes critérios e pontuação:

<b>PERÍODO / ATIVIDADE</b>	<b>NOTA</b>
1º bimestre	
Presença e participação	1
Produção de texto crítico	1
Avaliação com consulta	2
Prova	6
Total do 1º bimestre	10
2º bimestre	
Presença e participação	1
Apresentação de simpósio	1
Avaliação com consulta	2
Prova	6
Total do 2º bimestre	10
Nota Final será a média das notas dos dois bimestres)	10

**Observações:**

a) Conforme regulamento da universidade, caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.

b) O aluno deve estar presente em, **no mínimo 75%** das aulas, caso contrário, haverá reprovação por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

**Bibliografia básica**

ASHLEY, Patricia A. (Org). ***Ética e responsabilidade social nos negócios.***



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática.** 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade.** São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor.** São Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas.** São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social,  
**Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades.** São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial.** Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro.** Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações.** Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica.** Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

**Bibliografia complementar**

ANDION, C. **A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em:  
<http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

**reforma do estado.** Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão social, estratégias e parcerias:** redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos.** 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social.** RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.

MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social:** crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.

NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil:** conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD - Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.

RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor:** Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.

SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas.** RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.

SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial:** o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.

STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. **Ongs no Brasil:** elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em [www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs\\_brasil.pdf](http://www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf)

SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor:** regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.

TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor:** criação de ong's e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I**

TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social**: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.

TENÓRIO, Fernando G. Um **espectro ronda o terceiro setor**: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.

TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed - Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. **Gestão organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004

TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.

VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos**. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.

VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.

**CRONOGRAMA DAS AULAS**

Aula	Data		Atividade	Conteúdo Programático
1	08/03/18	Qui	Apresentação e discussão do Plano de Ensino da Disciplina.	Plano de ensino
2	09/03/18	Sex	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 1 – PERSPECTIVA HISTÓRICA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>
3	15/03/18	Qui	Aula Expositiva	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

4	16/03/18	Sex	<p>Simpósio</p> <p><b>Artigo:</b> Capitalismo Brasileiro e Responsabilidade Social Empresarial</p> <p><b>Artigo:</b> Ética cristã, educação e responsabilidade social em Lutero e Calvino</p>	<p><b>Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 2. Abordagem histórica da responsabilidade social.</p> <p><b>A origem e evolução do conceito de responsabilidade social</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 1. A origem e evolução do conceito de responsabilidade social.</p> <p><b>Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 6. A responsabilidade social e questões éticas e culturais.</p> <p>GOMES, Antônio Maspoli de Araújo. Ética Cristã, Educação e Responsabilidade Social em Martinho Lutero e João Calvino – PARTE I. Ciências da Religião – História e Sociedade, Volume 8, N. 2, 2010.</p> <p><b>Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 4. Os stakeholders e as dimensões de análise da RS</p> <p><b>Responsabilidade Social no contexto brasileiro</b></p> <p>ZANITELLI, Leandro Martins. Capitalismo Brasileiro e Responsabilidade Social Empresarial. <b>Seqüência: Estudos Jurídicos e Políticos</b>, Florianópolis, p. 83-112, jul. 2013. ISSN 2177-7055.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 11. Responsabilidade social e políticas públicas.</p> <p>GOMES, Magno; PORTES, Dniele Duarte. Administração pública e terceiro setor Revista da Universidade Vale do Rio Verde, Três Corações, v. 10, n. 2, p. 136-139, ago./dez. 2012.</p>
---	----------	-----	---	---



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

5	22/03/18	Qui	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 2 - RESPONSABILIDADE SOCIAL: CONCEPÇÕES E ALCANCES</b>  <b>Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã</b>  Siqueira de Moraes Neto, Maurício Fernandes Pereira, Gilberto de Oliveira Moritz. Novo capitalismo: criação de valor compartilhado e responsabilidade social empresarial. PRETEXTO. Belo Horizonte v. 13 n. 3 p. 72 – 91 jul./set. 2012.  DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 7. A responsabilidade social, as ONG e o setor privado.  <b>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social.</b>
6	23/03/18	Sex	Aula Expositiva	
7	29/03/18	Qui	Simpósio  <b>Artigo:</b> Relações de força. Uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor  <b>Artigo:</b> Responsabilidade Social Corporativa e Desen Sustent... Olhares Harbemasianos	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

8	05/04/18	Qui	<p>Simpósio</p> <p><b>Artigo:</b> responsabilidade social corporativa no futebol do Brasil</p> <p><b>Rayane e Poliane</b></p> <p><b>Artigo:</b> Responsabilidade social corporativa. Um duplo olhar sobre a REDUC</p>	<p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 5. As vantagens da adoção da responsabilidade social</p> <p><b>As ferramentas normativas da Responsabilidade Social</b></p> <p>BARBIERI, José Carlos; C CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. (Cap. 10. As ferramentas normativas de responsabilidade social. Cap. 12. O processo de implantação da gestão de responsabilidade social).</p> <p><b>Balanco Social como instrumento de cidadania</b></p> <p>ORO, Ieda Margarete; VICENTI, Terezinha; SCARPIN, Jorge Eduardo. Balanço social no Terceiro Setor: análise do modelo Ibase com relação à transparência e prestação de contas à sociedade. <i>ConTexto</i>, Porto Alegre, v. 14, n. 26, p. 76-89, jan./abr. 2014.</p> <p><b>As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global</b></p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 8. O Pacto Global da ONU. Cap. 9. A norma internacional de responsabilidade social: a ISO 26000.</p>
9	06/04/18	Sex	Aula Expositiva	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

10	12/04/18	Qui	Simpósio <b>Artigo:</b> Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial. Uma proposta de pesquisa <b>Artigo:</b> Subjetividade, trabalho e economia solidária	<b>UNIDADE 3 - TERCEIRO SETOR: MARCO CONCEITUAL PARA O SEU ENTENDIMENTO</b> <b>Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor</b> GAIGER, Luiz Inácio. Antecedentes e expressões atuais da economia solidária. Revista Crítica de Ciências Sociais, n. 84, 2009. <b>O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade</b> ALMEIDA, Vasco. Estado, mercado e terceiro setor: A redefinição das regras do jogo. Revista Crítica de Ciências Sociais, 95   2011. <b>As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento</b> GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007. Capítulo 3. Pensamento complexo e as organizações. Capítulo 4. O espírito do capitalismo.
11	13/04/18	Sex	Aula Expositiva	
12	19/04/18	Qui	Simpósio <b>Artigo:</b> A economia ou é solidária ou é fraticida <b>Artigo:</b> Antecedentes e expressões atuais da economia solidária.	
13	20/04/18	Sex	Aula Expositiva	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

14	26/04/18	Qui	Simpósio <b>Artigo:</b> A responsabilidade social da enfermagem frente à política da humanização da saúde <b>Nelyne</b> <b>Artigo:</b> Fazer-o-bem-compensa-uma-reflexao-sobre-a-responsabilidade-social-empresarial <b>Abda e Emerson</b>	
15	27/04/18	Sex	Estudo dirigido	Avaliação do 2º Bimestre
16	03/05/18	Qui	Prova	Unidades I, II e III
17	04/05/18	Sex	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 4 - O TERCEIRO SETOR E A SOCIEDADE CIVIL</b>
18	10/05/18	Qui	Simpósio <b>Artigo:</b> Ideologia gerencialista e subjetividade do trabalhador no terceiro setor	<b>As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais</b> FISCHER, Rosa Maria. Estado, Mercado e Terceiro Setor: uma análise das parcerias intersetoriais. R.Adm., São Paulo, v.40, n.1, p.5-18, jan./fev./mar. 2005.
19	11/05/18	Qui	Aula Expositiva	Martins, Natham Ribeiro; THOMAZI, Áurea Regina Guimarães. Gestão social e



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

20	17/05/18	Qui	<p>Simpósio</p> <p><b>Artigo:</b> Perspectivas da administração no terceiro setor e oportunidades para o jovem administrador</p> <p><b>Henrique e Renato</b></p> <p><b>Artigo:</b> Práticas de responsabilidade social. Um estudo nas indústrias do município de Souza</p>	<p>desenvolvimento local: princípios, conceitos e possíveis relações com o Terceiro Setor.</p> <p>Pichler, Patrícia Franck; Mortari, Elisângela Carlosso Machado. Relações de força: Uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor. Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS v. 19, n.2 – Jul./Dez. 2013.</p> <p><b>O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPE, Filantropia e Entidades Beneficentes.</b></p> <p>LEI Nº 9.637, DE 15 DE MAIO DE 1998. Dispõe sobre a qualificação de entidades como organizações sociais, a criação do Programa Nacional de Publicização, a extinção dos órgãos e entidades que menciona e a absorção de suas atividades por organizações sociais, e dá outras providências.</p> <p><b>Terceiro Setor: regulação no Brasil.</b></p> <p>LEI Nº 9.790, DE 23 DE MARÇO DE 1999. Dispõe sobre a qualificação de pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, como Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público, institui e disciplina o Termo de Parceria, e dá outras providências.</p>
21	18/05/18	Sex	Aula Expositiva	<b>UNIDADE 5 - A TEORIA DA DELIMITAÇÃO DOS SISTEMAS SOCIAIS</b>
22	24/05/18	Qui	<p>Simpósio</p> <p><b>Artigo:</b> Captação de recursos no terceiro setor. Fatores estratégicos para divulgação de informações</p> <p><b>Lucas e Jobert</b></p>	<p><b>Racionalidade Instrumental e Substantiva</b></p> <p>BARROS, Marizeth Antunes; SANTOS, Thaís Chacon dos. Terceiro Setor: racionalidade instrumental ou substantiva? Revista Espaço Acadêmico. Nº 113. Outubro de 2010.</p> <p>PESQUEUX , Yvon; VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de. Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial: uma proposta de pesquisa. Cad.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

23	25/05/18	Sex	Simpósio <b>Artigo:</b> Configuração da estrutura organizacional no terceiro setor	EBAPE.BR, v. 11, nº 1, artigo 3, Rio de Janeiro, Mar. 2013. <b>O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação</b> Marília Veríssimo Veronese. Subjetividade, trabalho e economia solidária. Revista Crítica de Ciências Sociais [Online], 84   2009, colocado online no dia 01 Dezembro 2012, criado a 15 Julho 2015.
24	01/06/18	Sex	Aula Expositiva	<b>Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções</b> CAITANO, Déris Isolina Machado de Oliveira. A racionalidade substantiva na gestão organizacional: contribuição para consolidação de um campo de estudos. Dissertação de Mestrado. Mestrado em Administração. Universidade Federal de Santa Catarina. Curso Pós-Graduação Em Administração CPGA. 2010.
25	07/06/18	Qui	Simpósio <b>Artigo:</b> O terceiro setor como mercado profissional <b>Fabiana Correa e Paula Dutra</b>	
26	08/06/18	Sex	Aula Expositiva	
27	14/06/18	Qui	Estudo dirigido	
28	15/06/18	Sex	Prova	
29	21/06/18	Qui	Discussão de temas do Estudo dirigido e da Prova	Avaliação do 2º Bimestre Unidades IV e V
30	22/06/18	Sex	Avaliação do semestre e entrega dos resultados.	