



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 21/12/2023			
Docente responsável: Rubens de Araujo Amaro			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Administração http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4164377P1			
Disciplina: Ética Empresarial		Código: ADM09928	
Pré-requisito: Introdução à Filosofia		Carga Horária Semestral: 60 horas	
Período: 2024/1		Turma: 1	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional.2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina.3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.

Conteúdo Programático

Unidade 1: Introdução à Ética

- 1.1 O que é ética
- 1.2 Ética e Moral
- 1.3 Lealdade e moralidade
- 1.4 Ética e Administração

Unidade 2: Teorias éticas e tomada de decisão

- 2.1 Egoísmo e autointeresse
- 2.2 Ética da convicção
- 2.3 Ética da responsabilidade
- 2.4 Tomada de decisão

Unidade 3: Dilemas éticos

- 3.1 Dilema dos valores
- 3.2 Dilema dos destinatários
- 3.3 Dilema dos meios

Unidade 4: Ética e responsabilidade social nas empresas

- 4.1 Evolução do conceito de responsabilidade social
- 4.2 Abordagens normativas e sistêmicas
- 4.3 Gestão ecocêntrica
- 4.4 Consumo responsável
- 4.5 Desafios para o futuro

Unidade 5: A reputação das empresas

- 5.1 Os riscos empresariais
- 5.2 O que é reputação
- 5.3 A gestão da reputação
- 5.4 Do discurso à prática
- 5.5 Gerenciamento de impressões

Unidade 6: Moral e ética no Brasil

- 5.1 A dupla moral no Brasil
- 5.2 Disjunção entre doutrina e prática
- 5.3 Cultura, Estado e religião
- 5.4 Ruptura ética



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

Metodologia																		
A disciplina terá enfoque teórico-prático e será ministrada por meio de exposição dialogada, estudos dirigidos, filmes/documentários, leitura e discussão de textos e seminários, atividades individuais e em grupo. A participação do aluno em sala de aula é indispensável.																		
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem																		
<p>A nota final será a soma das notas parciais, conforme Quadro 1. As avaliações incluem: provas individuais, em que os alunos devem demonstrar proficiência nos conteúdos; apresentação de seminários sobre temas emergentes em gestão de pessoas.</p> <p>Estarão aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) e 75% de frequência. Aqueles alunos com média inferior a 7,0 (sete) deverão prestar prova final. Aqueles cuja frequência for inferior a 75% estarão reprovados na disciplina, independente do resultado final obtido. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.</p> <p><u>Vias de comunicação com o professor:</u></p> <p>1) e-mail: rubens.amaro@ufes.br 2) Todo o conteúdo e recursos da disciplina devem ser acessados no AVA, sob o título Ética Empresarial (Prof. Rubens), no link: https://ava.ufes.br/course/view.php?id=475</p> <p>A avaliação seguirá os seguintes critérios:</p>																		
<table border="1"><thead><tr><th>Critério</th><th>Descrição</th><th>Valor</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>Seminário 1</td><td>2,0</td></tr><tr><td>2</td><td>Seminário 2</td><td>2,0</td></tr><tr><td>2</td><td>Prova 1</td><td>3,0</td></tr><tr><td>3</td><td>Prova 2</td><td>3,0</td></tr><tr><td colspan="2">TOTAL</td><td>10,0</td></tr></tbody></table>	Critério	Descrição	Valor	1	Seminário 1	2,0	2	Seminário 2	2,0	2	Prova 1	3,0	3	Prova 2	3,0	TOTAL		10,0
Critério	Descrição	Valor																
1	Seminário 1	2,0																
2	Seminário 2	2,0																
2	Prova 1	3,0																
3	Prova 2	3,0																
TOTAL		10,0																



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

Bibliografia básica
1. ALONSO, F.; LOPEZ; F.; CASTRUCCI, P. Curso de ética em administração . São Paulo: Atlas, 2008. 2. ASHLEY, P. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios . 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 3. SROUR, R. Ética empresarial . 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.
Bibliografia complementar
1. ARIELY, D. A mais pura verdade sobre a desonestidade . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 2. FURROW, D. Ética: conceitos-chave em filosofia . Porto Alegre: Artmed, 2017. 3. MARCONDES, D. Textos básicos de ética: de Platão a Foucault . Rio de Janeiro: Zahar, 2007. 4. MATTAR NETO, J. A. Filosofia e ética na administração . São Paulo: Saraiva, 2004. 5. SANDEL, M. Justiça: o que é fazer a coisa certa . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.
Cronograma (ver próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

AULA	Data	Tópico	Bibliografia	Atividade
1	11/03	Apresentação da disciplina	Programa da disciplina	Apresentação e discussão
2, 3, 4 e 5	14, 18, 21 e 25/03	Introdução à ética e temas centrais	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 2 e 4)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
6, 7, 8 e 9	28/03, 01, 04 e 11/04	Teorias éticas e tomada de decisão	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 3 e 8)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
10 e 11	15, 18 e 22/04	Dilemas éticos	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 10)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
12, 13, 14, 14 e 16	25 e 29/04, 02, 06 e 09/05	Seminários	SANDEL, M. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.	Apresentação dos grupos
17	13/05	Prova 1	Todo conteúdo	Prova individual
18 e 19	13 e 16/05	Ética e responsabilidade social	ASHLEY, P. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005. (cap. 3)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
20 e 21	20 e 23/05	A reputação das organizações	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 12)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
22 e 23	27/05 e 03/06	Moral e ética no Brasil	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 6 e 7)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
24 a 33	10, 13, 17, 20, 24 e 27/06, 01 e 04/07	Seminários	Material de pesquisa	Apresentação dos grupos
32	08/07	Prova 2	Conteúdo após a primeira prova	Prova individual



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

AULA	Data	Tópico	Bibliografia	Atividade
33	15/07	Prova final	Todo o conteúdo	Prova individual