



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO					
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus:	Goiabeiras	
Curso:	Administração - Noturno				
Departamento Responsável:	ADMINISTRAÇÃO				
Data de Aprovação (Art. nº 91):	24/08/2022				
Docente Responsável:	Alfredo Rodrigues Leite da Silva				
Qualificação/link para o Currículo Lattes:	http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4772266H5				
Disciplina:	Ética empresarial		Código:	ADM09928	
Período:	3º		Turma:	1	
Pré-requisito:	FIL00428 INTRODUÇÃO À FILOSOFIA		Carga Horária Semestral:	60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral				
	Teoria		Exercício		Laboratório
	60		0		0
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas. Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional. Ética na atividade econômica. As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão sócio econômica. As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.					
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Compreender as bases filosóficas e conceituais da ética.2. Estimular o pensamento crítico e reflexivo sobre a avaliação moral do comportamento humano, dentro e fora das organizações.3. Compreender o debate sobre as consequências das ações corporativas e suas implicações éticas e para a responsabilidade social corporativa.4. Compreender os riscos para as organizações e os gestores que ignoram a ética em suas ações.5. Desenvolver habilidades e competências para lidar com questões éticas que permeiam a gestão na contemporaneidade.					
Conteúdo Programático: 1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade 1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas 1.3 Teorias da ética científica 2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES 2.1 Ética e economia 2.2 Ética e inflação 2.3 Ética e capital humano 2.4 Ética e crescimento econômico 2.5 Ética e microcrédito 3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES 3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial 3.2 Ética e governança corporativa 3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa					

3.4 Código de ética

4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES

4.1 Consumo e ecologia

4.2 Exclusão e inclusão social

4.3 Crimes corporativos

4.4 A era da informação

Metodologia:

Exposição dialogada por parte do professor, vídeos e estudos de caso discutidos por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado.

O material da disciplina, notas e faltas estarão disponíveis no portal do Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFES (<http://ava.ufes.br>) a senha de acesso está no cronograma ao final deste plano.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A nota é calculada da seguinte maneira:

- 1º Bimestre = ((0,70 X nota da prova bimestral) + (0,30 X média das avaliações imediatas do bimestre))
- 2º Bimestre = ((0,70 X nota da prova bimestral) + (0,30 X média das avaliações imediatas do bimestre))
- Caso o aluno não realize uma das provas bimestrais ou uma das avaliações imediatas poderá fazer a prova final para substituir a nota zero de uma delas (de apenas uma nota zero, se for mais de uma as outras permanecerão como zero).
- Mesmo quando for utilizada para substituir a nota de uma das provas do semestre não realizada pelo aluno, a prova final também será computada para fins de média final no caso de alunos com pontuação abaixo da média de aprovação.

Situação Final:

- Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado
- Média menor do que 7,0 = Prova Final
- Após prova final (PF): ((Média Semestral + PF)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado

O aluno deve estar presente, no mínimo, em **75% das aulas** ou será **reprovado por falta, INDEPENDENTEMENTE DA NOTAS**. É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, **esses 25% devem ser utilizados para casos de força maior**. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá encaminhar à Pró-Reitoria de Graduação, por meio da secretaria do curso, a documentação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes, como atestados e demais documentos. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Bibliografia Básica:

ARRUDA, M. C. C. de; WHITAKER, M. do C.; RAMOS, J. M. R. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013115/> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

ASHLEY, P. A. (Org.). **Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios**: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131839/> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

SROUR, R. H. **Ética empresarial**. 5. Ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

Bibliografia Complementar:

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530977467> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

CHANLAT, J. Ação Humana, Ética, Poder e Organização. In: CHANLAT, J. **Gestão empresarial: uma perspectiva antropológica**. Cengage Learning Brasil, 2018. Disponível em: < <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126491> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

CHANLAT, J. Repensar as organizações e a sociedade a partir da ética. **Organizações & Sociedade**, v. 29, n. 100, p. 125-153, 2022. Disponível em: < <https://doi.org/10.1590/1984-92302022v29n0005PT> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

MEDEIROS, C. R. O.; SILVEIRA, R. A. Organizações que Matam: Uma Reflexão a Respeito de Crimes Corporativos. **Organizações & Sociedade**, v. 24, n. 80, p. 39-52, 2017. Disponível em: <

<https://doi.org/10.1590/1984-9230802> >. Acesso em: 03 ago. 2022.

RODRIGUES, Z. A. L. **Ética na gestão pública**. Curitiba: InterSaber, 2016. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39126>>. Acesso em: 03 ago. 2022.

SANTOS, F. de A. **Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa**. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522494576/>>. Acesso em: 03 ago. 2022.

Observações:

Sempre que necessário os alunos devem AGENDAR REUNIÕES com o professor pelo e-mail alfredoufes@gmail.com para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

Cronograma

Senha do AVA: estudo Endereço do site: <http://ava.ufes.br/> Disciplina: Ética empresarial

Professor: Alfredo Rodrigues Leite da Silva Email: alfredoufes@gmail.com

Obs.: materiais e resultados da disciplina referentes a este cronograma serão disponibilizados no AVA.

DATA	CONTEÚDOS E ATIVIDADES	TEXTOS
12/09	Semana da Administração – NÃO HAVERÁ AULA PARA OS ALUNOS PARTICIPAREM DO EVENTO	
14/09		
19/09	Introdução à disciplina	
21/09	1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade	Texto 1 - Rodrigues (2016, p. 30-42) capítulo 1.1
26/09	1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas	Texto 2 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017, p. 1-27) capítulo 1
28/09		
03/10	1.3 Teorias da ética científica	Texto 3 - Srouf (2017, p. 129-155) capítulo 8
05/10	1.3.1 O leque das escolhas éticas	
	1.3.2 A teoria ética da convicção	
	1.3.3 A teoria ética da responsabilidade	
	1.3.4 As “escolhas de Sofia”	
	1.3.5 Os dois modos de tomar decisão	
10/10	AValiação IMEDIATA 1 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer os textos 1, 2 e 3 para consultar
17/10	2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES	Texto 4 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017, P.141-180) capítulos 13 até 17
19/10	2.1 Ética e economia	
24/10	2.2 Ética e inflação	
	2.3 Ética e capital humano	
	2.4 Ética e crescimento econômico	
	2.5 Ética e microcrédito	
26/10	AValiação IMEDIATA 2 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer o texto 4 para consultar
31/10	3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES	Texto 5 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017, p. 40-60) capítulos 3 e 4
07/11	3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial 3.2 Ética e governança corporativa	
09/11	PROVA BIMESTRAL (10 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 1, 2, 3, 4 e 5 – INDIVIDUAL E SEM CONSULTA
16/11	3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa	Texto 6 - Ashley (2018, p. 3-14) capítulo 1
21/11	3.4 Código de ética	Texto 7 - Santos (2014, p. 19-39) capítulo 2 Exemplos de códigos de ética
23/11	3.4.1 Desenvolvimento e implantação	
	3.4.2 Exemplos de código de ética empresarial	
	3.4.3 Código de ética dos Administradores	
28/11	AValiação IMEDIATA 3 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer os textos 5, 6 e 7 e os códigos de ética para consultar
30/11	4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES	Texto 8 - Chanlat (2022)
05/12	4.1 Ética, consumo e ecologia	
07/12		
12/12	4.2 Exclusão e inclusão social	Texto 9 - Santos (2014, p. 100-114) capítulo 6
14/12	4.3 Crimes corporativos	Texto 10 - Medeiros e Silveira (2017)
19/12	PROVA BIMESTRAL (10 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 6, 7, 8, 9 e 10 – INDIVIDUAL E SEM CONSULTA

21/12	Correção e discussão da prova	
24/12 até 22/01	RECESSO DE FÉRIAS	
23/01	4.4 A era da informação	Texto 11 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017, P.183-190) capítulo 18
25/01		
30/01		
01/02	AVALIAÇÃO IMEDIATA 4 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer o texto 11 para consultar
06/02	Correção e discussão da avaliação imediata 4	
13/02	PROVA FINAL - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 1 até 11 – INDIVIDUAL E SEM CONSULTA