



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Alexandre Reis Rosa			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Administração Pública e Governo pela FGV-SP / http://lattes.cnpq.br/0211829376571921			
Disciplina: Ética Empresarial			Código: ADM09928
Pré-requisito: FIL00428 INTRODUCAO A FILOSOFIA			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	-	-
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional;2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina;3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações;4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

- O que é ética
- Ética e moral
- Lealdade e moralidade
- Ética e administração
- Por que a ética nos negócios

UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO

- Egoísmo e autointeresse
- Ética da convicção
- Ética da responsabilidade
- As tomadas de decisão

UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS

- Dilema dos valores
- Dilema dos destinatários
- Dilema dos meios

UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

- Evolução do conceito de responsabilidade social
- Abordagens normativas e sistêmicas
- Gestão ecocêntrica
- Consumo responsável
- Desafios para o futuro

UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS

- Os riscos empresariais
- O que é reputação
- A gestão da reputação
- Do discurso para a prática
- Gerenciamento de impressões

UNIDADE VI – MORAL E ÉTICA NO BRASIL

- A dupla moral no Brasil
- Disjunção entre doutrina e prática
- Cultura, estado e religião
- Ruptura ética



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Metodologia
<p>A disciplina terá enfoque teórico-prático e será ministrada por meio de exposição dialogada, estudos dirigidos, filmes/documentários, leitura e discussão de textos e seminários, atividades individuais e em grupo. A participação do aluno em sala de aula é indispensável. Os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.</p> <p>Todo o material de apoio à disciplina estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES no endereço: http://ava.ufes.br</p>
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
<p>Nota 1 = 60% Prova 1 + 40% Seminário 1 Nota 2 = 60% Prova 2 + 40% Seminário 2 Nota Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2</p>
Bibliografia básica
<p>ALONSO, F.; LOPEZ; F.; CASTRUCCI, P. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>ASHLEY, P. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.</p>
Bibliografia complementar
<p>ARIELY, D. A mais pura verdade sobre a desonestidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.</p> <p>ENRIQUEZ, E. Os desafios éticos nas organizações modernas. Revista de Administração de Empresas, v. 37, n. 2, p. 6-17, 1997.</p> <p>FURROW, D. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2017.</p> <p>GARCIA, A. C. Ética e Inteligência Artificial. Computação Brasil, n. 43, p. 14-22, 2020.</p> <p>GUERREIRO RAMOS, A. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.</p> <p>MARCONDES, D. Textos básicos de ética: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.</p> <p>MATTAR NETO, J. A . Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>SANDEL, M. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.</p> <p>SANDEL, M. O que o dinheiro não compra: os limites morais do mercado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.</p> <p>SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Cronograma		
Aulas	Tipo***	Conteúdo Programático
1	1	- Apresentação e discussão do programa da disciplina
2	1,7	- Introdução à Ética
3	1,7	- Introdução à Ética
4	1,7	- Introdução à Ética
5	1,7	- Teorias éticas e tomada de decisão
6	1,7	- Teorias éticas e tomada de decisão
7	4,8	- Teorias éticas e tomada de decisão
8	1,8	- Orientação Seminários
9	1,7	- Teorias éticas e tomada de decisão
10	2,7	- Dilemas Éticos
11	2,7	- Dilemas Éticos
12	2,7	- Dilemas Éticos
13	5,7	- Seminário 1
14	5,7	- Seminário 1
15	10	- Prova 1
16	1,7	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
17	1,7	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
18	1,7	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
19	4,8	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
20	1,7	- A Reputação das Empresas
21	1,7	- A Reputação das Empresas
22	1,7	- A Reputação das Empresas
23	4,8	- A Reputação das Empresas
24	1,7	- Moral e Ética no Brasil
25	1,7	- Moral e Ética no Brasil
26	4,8	- Moral e Ética no Brasil
27	5,7	- Seminário 2
28	5,7	- Seminário 2
29	10	- Prova 2
30	8	- Entrega notas, dúvidas Prova 2 e dúvidas Prova Final
---	10	- Prova Final
---	8	- Entrega Prova Final

*****Tipo de aula:** 1. aulas expositivas; 2. análise de caso; 3. simulação (*role playing game*); 4. *Problem based learning*; 5. seminário; 6. exercícios; 7. debates; 8. Orientação; 9. atividades monitoradas; 10. Avaliação.