UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: **Ética Empresarial**	**Código:** **ADM - 09928**
Professora: Dirce Nazaré de Andrade Ferreira	
Carga Horária:	**60 horas**
Ano	**2018-2**

1 - EMENTA:

ÉTICA EMPRESARIAL

Introdução à ética; finalidade da ética, o ser humano moral, arte e ciência.A ética da pessoa, a natureza humana e as virtudes.A ética social: sociedade, elementos da vida em sociedade e os princípios da vida social.Etica empresarial. Ética do administrador.

2 - OBJETIVOS:

2.1. O desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a desenvolver visão crítica sobre a ética na administração.

2.2. A familiarização com conceitos de ética ideologias políticas e culturais nas organizações,

- Propor problemas organizacionais envolvendo questões éticas;
- Justificar a necessidade da ética nas organizações;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa em ética empresarial;
- Escolher metodologia apropriada, viável para discussão do problema ético nas empresas brasileiras;

3 - METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina terá enfoque teórico-prático. As aulas compreenderão exposições dialogadas, dinâmicas de grupo sobre a temática, análises de textos e estudo de casos sobre o tema “ética”.
Serão realizados debates, trabalhos e elaboração de resenhas sobre livros sobre ética em administração.

Cada atividade será aferida e a ela atribuída nota parcial, para somar-se à nota final do período.

As atividades extra-classe serão diversificadas, em especial, aquelas afetas à busca de informações sobre a disciplina. O professor atuará na maioria das vezes como agente provocador e mediador das discussões, bem como orientador na elaboração e/ou apresentação dos trabalhos.

4 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

1) – Duas avaliações escritas – cada uma delas valendo 10,00 pontos

3)- Prova Final. – 10,00 pontos

A NOTA FINAL SERÁ A MEDIA ARITMÉTICA DAS 03 AVALIAÇÕES, TRABALHOS E DA PROVA FINAL.

5 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

Unidade I – INTRODUÇÂO À ÉTICA

Reflexão sobre o conceito de ética
Conceitos e definições aplicáveis à ética e moral
Assédio Moral nas Organizações

Unidade II – O Código de Ética do Profissional de Administração 2018 e as atualizações no campo da ética

UNIDADE III – ACERCA DA PRÁTICA DAS ORGANIZAÇÕES

Responsabilidade Social das Organizações

Bibliografia

ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. *Curso de ética em administração.* São Paulo: Atlas, 2006.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MATTAR NETO, João A . *Filosofia e ética na administração.* São Paulo: Saraiva, 2003.

OLIVEIRA, Mandredo A de. *Correntes fundamentais da ética contemporânea*. Petrópolis: Vozes, 2000.

PASSOS, ELIZETE. Ética nas organizações. Ed. Atlas, 2011.

SROUR, Robert H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SROUR, Robert H. *Ética empresarial*: o círculo virtuoso dos negócios. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.