



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 26/02/26			
Docente Responsável: Joselita Pancine Vigna			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3323278969662532			
Disciplina: Ética empresarial		Código: ADM09928	
Período: 3º		Turma: 1	
Pré-requisito: FIL00428 INTRODUÇÃO À FILOSOFIA		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas. Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional. Ética na atividade econômica. As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão sócio econômica. As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos: 1. Conhecer as bases filosóficas e conceituais da ética. 2. Analisar, de modo crítico e reflexivo, o comportamento humano, dentro e fora das organizações. 3. Posicionar-se, reflexivamente, sobre as consequências das ações corporativas e suas implicações éticas e para a responsabilidade social corporativa. 4. Identificar os riscos para as organizações e os gestores que ignoram a ética em suas ações. 5. Desenvolver habilidades e competências para lidar com questões éticas que permeiam a gestão na contemporaneidade.			
Conteúdo Programático: 1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade 1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas 1.3 Teorias da ética científica 2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES 2.1 Ética e economia 2.2 Ética e inflação 2.3 Ética e capital humano 2.4 Ética e crescimento econômico 2.5 Ética e microcrédito 3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES 3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial 3.2 Ética e governança corporativa 3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa 3.4 Código de ética 4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES 4.1 Consumo e ecologia 4.2 Exclusão e inclusão social 4.3 Crimes corporativos 4.4 A era da informação			
Metodologia:			

Aula expositiva dialogada, vídeos e estudos de caso, trabalhos individuais e em grupos, solução de problemas e seminário.

O material da disciplina, deverá ser acessado na Minha Biblioteca, conforme indicação na Bibliografia Básica, Complementar e Bibliografia Digital Adicional. É obrigação do aluno acessar o material e fazer leitura prévia para participação em aula.

Critérios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:

A nota é distribuída ao longo do semestre da seguinte maneira:

– 1º Bimestre =

- a) Prova 1: 5,0 pontos
- b) Avaliação Imediata 1 (Estudo de Caso): 2,0 pontos
- c) Seminário 1: 3,0 pontos

– 2º Bimestre =

- a) Prova 2: 5,0 pontos
- b) Avaliação Imediata 2 (Estudo de Caso): 2,0 pontos
- c) Seminário 2: 3,0 pontos

– Caso o aluno não realize uma das provas bimestrais ou um dos seminários poderá fazer a prova final para substituir a nota zero de uma delas (de apenas uma nota zero, se for mais de uma as outras permanecerão como zero).

– Mesmo quando for utilizada para substituir a nota de uma das provas do semestre ou dos seminários não realizados pelo aluno, a prova final também será computada para fins de média final no caso de alunos com pontuação abaixo da média de aprovação.

Situação Final:

- Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado
- Média menor do que 7,0 = Prova Final
- Após prova final (PF): $((\text{Média Semestral} + \text{PF})/2)$ igual ou maior do que 5 = Aprovado

Frequência:

- O aluno deve estar presente, no mínimo, em **75% das aulas** ou será **reprovado por falta, INDEPENDENTEMENTE DA NOTAS.**

- É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência.

- É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, **esses 25% devem ser utilizados para casos de força maior.** Nos casos previstos em lei, o aluno deverá encaminhar à Pró-Reitoria de Graduação, por meio da secretaria do curso, a documentação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes, como atestados e demais documentos.

- A professora da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Bibliografia Básica:

Acesso ao link geral da Minha Biblioteca: <https://bibliotecas-digitais.ufes.br/>

ARRUDA, M. C. C. de; WHITAKER, M. do C.; RAMOS, J. M. R. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013115/>. Acesso em: 02 fev. 2025.

ASHLEY, P. A. (Org.). **Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios:** (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131839/>. Acesso em: 02 fev. 2025.

SROUR, R. H. **Ética empresarial**. 5. Ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/>. Acesso em: 02 fev. 2025.

Bibliografia Complementar:

ARISTÓTELES. **Ética a Nicômaco**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530977467> . Acesso em: 02 fev. 2025.

CHANLAT, J. Ação Humana, Ética, Poder e Organização. In: CHANLAT, J. **Gestão empresarial: uma perspectiva antropológica**. Cengage Learning Brasil, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126491>. Acesso em: 02 fev. 2025.

CHANLAT, J. Repensar as organizações e a sociedade a partir da ética. **Organizações & Sociedade**, v. 29, n. 100, p. 125-153, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1984-92302022v29n0005PT>. Acesso em: 02 fev. 2025.

MEDEIROS, C. R. O.; SILVEIRA, R. A. Organizações que Matam: Uma Reflexão a Respeito de Crimes Corporativos. **Organizações & Sociedade**, v. 24, n. 80, p. 39-52, 2017. Disponível em:

<https://doi.org/10.1590/1984-9230802>. Acesso em: 02 fev. 2025.

RODRIGUES, Z. A. L. **Ética na gestão pública**. Curitiba: InterSaber, 2016. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39126>. Acesso em: 03 ago. 2022.

SANTOS, F. de A. **Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa**. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522494576/>. Acesso em: 03 ago. 2022.

Observações:

Bibliografia digital adicional:

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA. **Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa**. 6. ed. São Paulo: IBGC, 2023. Disponível em: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=24640>. Acesso em: 02 fev. 2025.

Cherman, A., & Tomei, P. A. (2005). Códigos de ética corporativa e a tomada de decisão ética: Instrumentos de gestão e orientação de valores organizacionais? *Revista de Administração Contemporânea (RAC)*, 9(3), 99–120. <https://doi.org/10.1590/S1415-6552005000300006>. Acesso em 02 fev. 2025.

Dias, R. P. F., & Dias, R. P. F. (2023). *A filosofia e o Estado na construção de uma ética ecológica*. *Ambiente*, 16(3), 1–16. <https://doi.org/10.24979/p1b5kp46>. Acesso em 02 fev. 2025.

Sempre que necessário os alunos devem AGENDAR REUNIÕES com a professora pelo e-mail jovigna@gmail.com para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

Cronograma

Data	Conteúdos e atividades	Textos
16/03	Introdução à disciplina	
18/03	1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade	Texto 1 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) Parte I – Conceitos de Ética (p. 1 a 27)
23/03 25/03	1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas	Texto 2 - Srour (2017) – Cap 2 (p. 11 a 26)
30/03 01/04 06/04	1.3 Teorias da ética científica 1.3.1 O leque das escolhas éticas 1.3.2 A teoria ética da convicção 1.3.3 A teoria ética da responsabilidade 1.3.4 As “escolhas de Sofia” 1.3.5 Os dois modos de tomar decisão	Texto 3 - Srour (2017) capítulo 8
08/04	AVALIAÇÃO IMEDIATA 1 (2,0 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer os textos 1, 2 e 3 para consultar
15/04 22/04 27/04 29/04	2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES 2.1 Ética e economia 2.2 Ética e inflação 2.3 Ética e capital humano 2.4 Ética e crescimento econômico 2.5 Ética e microcrédito	Texto 4 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulos 13 até 17
04/05 06/05 11/05	3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES 3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial 3.2 Ética e governança corporativa	Texto 5 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulos 3 e 4
13/05	PROVA BIMESTRAL 1 (5 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	
18/05 20/05 25/05	3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa Correção e discussão da prova	Texto 6 - Ashley (2019) capítulo 1
27/05	SEMINÁRIO 1 (3 pontos)	Textos 1, 2, 3, 4 e 5
01/06 03/06 08/06	3.4 Código de ética 3.4.1 Desenvolvimento e implantação 3.4.2 Exemplos de código de ética empresarial 3.4.3 Código de ética dos Administradores	Texto 7- Cherman e Tomei (2005) E código de ética das empresas em que os alunos trabalham.

10/06	AVALIAÇÃO IMEDIATA 2 (2,0 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer os textos 6 e 7 e os códigos de ética para consultar.
15/06 17/06 22/06	4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES 4.1 Ética, consumo e ecologia 4.2 Exclusão e inclusão social	Texto 8 - Chanlat (2022) Texto 9- Dias e Dias (2023)
24/06	PROVA BIMESTRAL 2 (5,0 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 6, 7, 8 e 9
29/06	Correção e discussão da prova	
01/07 06/07 08/07	4.3 Crimes corporativos 4.4 A era da informação	Texto 10 - Medeiros e Silveira (2017) Texto 11 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulo 18
13/07	SEMINÁRIO 2 (3 pontos)	
15/07	Entrega dos resultados do bimestre. Tira dúvidas para os alunos de Prova Final.	
22/07	PROVA FINAL - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 1 até 11