



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 31/03/2025			
Docente responsável: Rubens de Araujo Amaro			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Administração http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4164377P1			
Disciplina: Ética Empresarial		Código: ADM09928	
Pré-requisito: Introdução à Filosofia		Carga Horária Semestral: 60 horas	
Período: 2025/1		Turma: 1	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional.2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina.3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações.4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa,			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.

Conteúdo Programático

Unidade 1: Introdução à Ética

- 1.1 O que é ética
- 1.2 Ética e Moral
- 1.3 Lealdade e moralidade
- 1.4 Ética e Administração

Unidade 2: Teorias éticas e tomada de decisão

- 2.1 Egoísmo e autointeresse
- 2.2 Ética da convicção
- 2.3 Ética da responsabilidade
- 2.4 Tomada de decisão

Unidade 3: Dilemas éticos

- 3.1 Dilema dos valores
- 3.2 Dilema dos destinatários
- 3.3 Dilema dos meios

Unidade 4: Ética e responsabilidade social nas empresas

- 4.1 Evolução do conceito de responsabilidade social
- 4.2 Abordagens normativas e sistêmicas
- 4.3 Gestão ecocêntrica
- 4.4 Consumo responsável
- 4.5 Desafios para o futuro

Unidade 5: A reputação das empresas

- 5.1 Os riscos empresariais
- 5.2 O que é reputação
- 5.3 A gestão da reputação
- 5.4 Do discurso à prática
- 5.5 Gerenciamento de impressões

Unidade 6: Moral e ética no Brasil

- 6.1 A dupla moral no Brasil
- 6.2 Disjunção entre doutrina e prática
- 6.3 Cultura, Estado e religião
- 6.4 Ruptura ética

Metodologia



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

A disciplina terá enfoque teórico-prático e será ministrada por meio de exposição dialogada, estudos dirigidos, filmes/documentários, leitura e discussão de textos e seminários, atividades individuais e em grupo. A participação do aluno em sala de aula é indispensável.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A nota final será a soma das notas parciais, conforme Quadro 1. As avaliações incluem: **provas individuais**, em que os alunos devem demonstrar proficiência nos conteúdos; apresentação de **seminários** sobre temas emergentes em gestão de pessoas.

Estarão aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) e 75% de frequência. Aqueles alunos com média inferior a 7,0 (sete) deverão prestar prova final. Aqueles cuja frequência for inferior a 75% estarão reprovados na disciplina, independente do resultado final obtido. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Vias de comunicação com o professor:

- 1) e-mail: rubens.amaro@ufes.br
- 2) Todo o conteúdo e recursos da disciplina devem ser acessados no AVA, sob o título Ética Empresarial (Prof. Rubens), no link:
<https://ava.ufes.br/course/view.php?id=475>

A avaliação seguirá os seguintes critérios:

Critério	Descrição	Valor
1	Seminário 1	2,0
2	Seminário 2	2,0
2	Prova 1	3,0
3	Prova 2	3,0
TOTAL		10,0

Bibliografia básica



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

1. ALONSO, F.; LOPEZ; F.; CASTRUCCI, P. **Curso de ética em administração**. São Paulo: Atlas, 2008.
2. ASHLEY, P. (Org). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
3. SROUR, R. **Ética empresarial**. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.

Bibliografia complementar

1. ARIELY, D. **A mais pura verdade sobre a desonestidade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
2. FURROW, D. **Ética**: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2017.
3. MARCONDES, D. **Textos básicos de ética**: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.
4. MATTAR NETO, J. A. **Filosofia e ética na administração**. São Paulo: Saraiva, 2004.
5. SANDEL, M. **Justiça**: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

Cronograma (ver próxima página)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

AULA	Data	Tópico	Bibliografia	Atividade
1	23/04	Apresentação da disciplina	Programa da disciplina	Apresentação e discussão
2, 3, 4 e 5	30/04, 05, 07 e 12/05	Introdução à ética e temas centrais	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 2 e 4)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
6, 7, 8 e 9	14, 19, 21 e 26/05	Teorias éticas e tomada de decisão	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 3 e 8)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
10 e 11	28/05, 02 e 04/06	Dilemas éticos	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 10)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
12, 13, 14, 15 e 16	09, 11, 16, 18 e 23/06	Seminários	SANDEL, M. Justiça: o que é fazer a coisa certa. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.	Apresentação dos grupos
17	25/06	Prova 1	Todo conteúdo	Prova individual
18 e 19	30/06 e 02/07	Ética e responsabilidade social	ASHLEY, P. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005. (cap. 3)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
20 e 21	07 e 09/07	A reputação das organizações	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 12)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
22 e 23	14 e 16/07	Moral e ética no Brasil	SROUR, R. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013. (cap. 6 e 7)	Leitura prévia dos textos; aula expositiva dialogada; exercícios em sala
24 a 31	28 e 30/07, 04, 06, 11, 13, 18 e 20/08	Seminários	Material de pesquisa	Apresentação dos grupos
32	25/08	Prova 2	Conteúdo após a primeira prova	Prova individual



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO _____
DEPARTAMENTO _____

ANEXO I

AULA	Data	Tópico	Bibliografia	Atividade
33	03/09	Prova final	Todo o conteúdo	Prova individual