



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração - Noturno			
Departamento Responsável: ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 03/10/2024			
Docente Responsável: Alfredo Rodrigues Leite da Silva			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4772266H5			
Disciplina: Ética empresarial		Código: ADM09928	
Período: 3º		Turma: 1	
Pré-requisito: FIL00428 INTRODUÇÃO À FILOSOFIA		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: <p>Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas. Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional. Ética na atividade econômica. As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão sócio econômica. As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.</p>			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Compreender as bases filosóficas e conceituais da ética.2. Estimular o pensamento crítico e reflexivo sobre a avaliação moral do comportamento humano, dentro e fora das organizações.3. Compreender o debate sobre as consequências das ações corporativas e suas implicações éticas e para a responsabilidade social corporativa.4. Compreender os riscos para as organizações e os gestores que ignoram a ética em suas ações. Desenvolver habilidades e competências para lidar com questões éticas que permeiam a gestão na contemporaneidade.			
Conteúdo Programático: 1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade 1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas 1.3 Teorias da ética científica 2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES 2.1 Ética e economia 2.2 Ética e inflação 2.3 Ética e capital humano 2.4 Ética e crescimento econômico 2.5 Ética e microcrédito 3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES 3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial 3.2 Ética e governança corporativa 3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa 3.4 Código de ética 4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES 4.1 Consumo e ecologia 4.2 Exclusão e inclusão social 4.3 Crimes corporativos			

<p>4.4 A era da informação</p> <p>Metodologia:</p> <p>Exposição dialogada por parte do professor, vídeos e estudos de caso discutidos por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado.</p> <p>O material da disciplina, notas e faltas estarão disponíveis no portal do Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFES (http://ava.ufes.br) a senha de acesso está no cronograma ao final deste plano.</p>
<p>CrITÉrios/Processo de Avaliação da Aprendizagem:</p> <p>A nota é calculada da seguinte maneira:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1º Bimestre = ((0,70 X nota da prova bimestral) + (0,30 X média das avaliações imediatas do bimestre)) – 2º Bimestre = ((0,70 X nota da prova bimestral) + (0,30 X média das avaliações imediatas do bimestre)) – Caso o aluno não realize uma das provas bimestrais ou uma das avaliações imediatas poderá fazer a prova final para substituir a nota zero de uma delas (de apenas uma nota zero, se for mais de uma as outras permanecerão como zero). – Mesmo quando for utilizada para substituir a nota de uma das provas do semestre não realizada pelo aluno, a prova final também será computada para fins de média final no caso de alunos com pontuação abaixo da média de aprovação. <p>Situação Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado – Média menor do que 7,0 = Prova Final – Após prova final (PF): ((Média Semestral + PF)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado <p>O aluno deve estar presente, no mínimo, em 75% das aulas ou será reprovado por falta, INDEPENDENTEMENTE DA NOTAS. É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, esses 25% devem ser utilizados para casos de força maior. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá encaminhar à Pró-Reitoria de Graduação, por meio da secretaria do curso, a documentação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes, como atestados e demais documentos. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.</p>
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ARRUDA, M. C. C. de; WHITAKER, M. do C.; RAMOS, J. M. R. Fundamentos de ética empresarial e econômica. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597013115/. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>ASHLEY, P. A. (Org.). Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios: (des)construindo limites e possibilidades. São Paulo: Saraiva Educação, 2019. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131839/. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>SROUR, R. H. Ética empresarial. 5. Ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2017. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/. Acesso em: 03 ago. 2022.</p>
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2017. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788530977467 . Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>CHANLAT, J. Ação Humana, Ética, Poder e Organização. In: CHANLAT, J. Gestão empresarial: uma perspectiva antropológica. Cengage Learning Brasil, 2018. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788522126491. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>CHANLAT, J. Repensar as organizações e a sociedade a partir da ética. Organizações & Sociedade, v. 29, n. 100, p. 125-153, 2022. Disponível em: https://doi.org/10.1590/1984-92302022v29n0005PT. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>MEDEIROS, C. R. O.; SILVEIRA, R. A. Organizações que Matam: Uma Reflexão a Respeito de Crimes Corporativos. Organizações & Sociedade, v. 24, n. 80, p. 39-52, 2017. Disponível em: https://doi.org/10.1590/1984-9230802. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>RODRIGUES, Z. A. L. Ética na gestão pública. Curitiba: InterSaberes, 2016. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/39126. Acesso em: 03 ago. 2022.</p> <p>SANTOS, F. de A. Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em:</p>

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522494576/>. Acesso em: 03 ago. 2022.

Observações:

Sempre que necessário os alunos devem AGENDAR REUNIÕES com o professor pelo e-mail alfredo.silva@ufes.br para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

Cronograma

Senha do AVA: coragem Endereço do site: <http://ava.ufes.br/> Disciplina: Ética empresarial

Professor: Alfredo Rodrigues Leite da Silva Email: alfredo.silva@ufes.br

Obs.: materiais e resultados da disciplina referentes a este cronograma serão disponibilizados no AVA.

DATA	CONTEÚDOS E ATIVIDADES	TEXTOS
21/10 (2 horas-aula)	Introdução à disciplina	
23/10 (2 horas-aula)	1 BASES FILOSÓFICAS E CONCEITUAIS DA ÉTICA 1.1 Ética, moral e moralidade	Texto 1 - Rodrigues (2016) capítulo 1.1
30/10 (2 horas-aula)	1.2 Perspectivas filosóficas das correntes éticas	Texto 2 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulo 1
04/11 (2 horas-aula)		
06/11 (2 horas-aula)	1.3 Teorias da ética científica 1.3.1 O leque das escolhas éticas	Texto 3 - Srour (2017) capítulo 8
11/11 (2 horas-aula)	1.3.2 A teoria ética da convicção 1.3.3 A teoria ética da responsabilidade 1.3.4 As “escolhas de Sofia” 1.3.5 Os dois modos de tomar decisão	
13/11 (2 horas-aula)	AVALIAÇÃO IMEDIATA 1 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer os textos 1, 2 e 3 para consultar
18/11 (2 horas-aula)	2 ÉTICA NA ATIVIDADE ECONÔMICA E SUAS IMPLICAÇÕES 2.1 Ética e economia	Texto 4 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulos 13 até 17
25/11 (2 horas-aula)	2.2 Ética e inflação 2.3 Ética e capital humano	
27/11 (2 horas-aula)	2.4 Ética e crescimento econômico 2.5 Ética e microcrédito	
02/12 (2 horas-aula)	3 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES 3.1 Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial	Texto 5 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulos 3 e 4
04/12 (2 horas-aula)	AVALIAÇÃO IMEDIATA 2 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer o texto 4 para consultar
09/12 (2 horas-aula)	3.2 Ética e governança corporativa	Continuação Texto 5 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulos 3 e 4
11/12 (2 horas-aula)	3.3 Visão clássica e socioeconômica na ética e no desenvolvimento da responsabilidade social corporativa	Texto 6 - Ashley (2018) capítulo 1
16/12 (2 horas-aula)		
18/12 (2 horas-aula)	PROVA BIMESTRAL (10 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 1, 2 3, 4, 5 e 6 - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA
23/12 até 21/01	RECESSO	
22/01 (2 horas-aula)	Correção e discussão da prova 3.4 Código de ética 3.4.1 Desenvolvimento e implantação	Texto 7 - Santos (2014) capítulo 2 Exemplos de códigos de ética
27/01 (2 horas-aula)	3.4.2 Exemplos de código de ética empresarial 3.4.3 Código de ética dos Administradores	
29/01 (2 horas-aula)	AVALIAÇÃO IMEDIATA 3 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Trazer o texto 7 e os códigos de ética para consultar
03/02 (2 horas-aula)	4 DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS ENVOLVENDO ÉTICA E ORGANIZAÇÕES	Texto 8 - Chanlat (2022) Texto 9 - Santos (2014) capítulo 6
05/02 (2 horas-aula)	4.1 Ética, consumo e ecologia 4.2 Exclusão e inclusão social	
10/02 (2 horas-aula)		
12/02		

(2 horas-aula)		
17/02 (2 horas-aula)		
19/02 (2 horas-aula)	AVALIAÇÃO IMEDIATA 4 (10 pontos) - Estudo de caso em grupo	Traz os textos 8 e 9 para consultar
24/02 (2 horas-aula)	4.3 Crimes corporativos	Texto 10 - Medeiros e Silveira (2017) Texto 11 - Arruda, Whitaker e Ramos (2017) capítulo 18
26/02 (2 horas-aula)	4.4 A era da informação	
10/03 (2 horas-aula)		
12/03 (2 horas-aula)		
17/03 (2 horas-aula)	PROVA BIMESTRAL (10 pontos) - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	
19/03 (2 horas-aula)	Correção e discussão da prova	
26/03 (2 horas-aula)	PROVA FINAL - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA	Textos 1 até 11 - INDIVIDUAL E SEM CONSULTA