



UNIVERSIDADE FEDERAL DO
ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE

ANEX

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Hannah Nicchio Loriato			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Mestre/ http://lattes.cnpq.br/7748173107488681			
Disciplina: Ética Empresarial			Código: ADM09928
Pré-requisito: FIL00428 - Introdução a Filosofia			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	-	-
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão sócio econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional;2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina;3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações;4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.			

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

Perspectivas filosóficas das doutrinas
éticas Filosofia Kantiana e Aristotélica
O que é
ética Ética
e moral
Ética e administração
Por que a ética nos negócios

UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO

Egoísmo e
autointeresse Ética da
convicção
Ética da
responsabilidade As
tomadas de decisão

UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS

Dilema dos valores
Dilema dos
destinatários Dilema
dos meios

UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

Evolução do conceito de responsabilidade
social Desafios para o futuro

UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS

Os riscos
empresariais O que
é reputação
A gestão da reputação
Do discurso para a prática

UNIDADE VI – DISCUSSÕES ATUAIS EM ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES

Ética empresarial e manipulação política (empresas e regimes ditatoriais)
Ética e corrupções nos setores privado e público
Ética empresarial e discriminação no ambiente de trabalho

Ética empresarial e assédio moral

Ética empresarial e crimes contra o consumidor
Ética empresarial e meio ambiente
Ética e consumo (movimentos minimalistas e de boicote a marcas)

Metodologia

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, leituras de textos complementares, resolução de exercícios e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A metodologia e a avaliação serão dimensionadas prevendo: leitura e análise crítica de textos escritos e/ou de material audiovisual, debates, elaboração de trabalhos. A avaliação será dividida da seguinte forma:

1) Resenhas (20% da nota)

2) Seminários (30% da nota)

3) Provas (50% da

nota) Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Média menor do que 7,0 = Prova Final

Após a prova final: $[(\text{Média Semestral} + \text{Prova final})/2]$ igual ou maior do que 5,0 = Aprovado

Prova final: nota inferior a 7,0

A obtenção da nota total do aluno, será a soma das notas das provas mais a nota das demais atividades realizadas.

O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final. Prova Final: todo o conteúdo trabalhado durante o semestre

Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas poderão fazer a prova final como substitutiva. Estudantes que não atingirem nota 7 deverão realizar uma prova com todo o conteúdo ministrado na disciplina.

Presença:

É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a

ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração) para uma carga horária de 60 horas-aula (30 encontros de 2 horas), embora não seja aconselhável a ausência. Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Assim, os alunos que não obtiverem o mínimo 75% de presença nas aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Bibliografia básica

1. ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCI, Plinio de Lauro. Curso de ética em Administração. São Paulo: Atlas, 2008.
2. ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
3. SROUR, Robert H. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.

Bibliografia complementar

1. FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.
2. GUERREIRO RAMOS, Alberto. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.
3. MATTAR NETO, João A . Filosofia e ética na Administração. São Paulo: Saraiva, 2004.
4. OLIVEIRA, Manfredo Araújo de (org.). Correntes fundamentais da ética contemporânea. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

Cronograma

Aula	Data	Assunto
01	05/ 03 2 ^a	Apresentação da professora e turma, discussão e programação das próximas aulas
02	07/ 03 4 ^a	Unidade I: Introdução à Ética
03	12/ 03 2 ^a	Unidade I: Introdução à Ética
04	14/ 03 4 ^a	Unidade I: Introdução à Ética
05	19/ 03 2 ^a	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão
06	21/ 03 4 ^a	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão

07

26/03

Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão

	2 ^a	
08	28/ 03 4 ^a	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão
09	02/ 04 2 ^a	Unidade III: Dilemas Éticos
10	04/ 04 4 ^a	Unidade III: Dilemas Éticos
#	09/ 04 2 ^a	Feriado Nossa Senhora da Penha
11	11/ 04 4 ^a	Unidade III: Dilemas Éticos
12	16/ 04 2 ^a	Unidade IV: Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
13	18/ 04 4 ^a	Unidade IV: Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
14	23/ 04 2 ^a	Unidade V: A Reputação das Empresas
15	25/ 04 4 ^a	Unidade V: A Reputação das Empresas
16	30/ 04 2 ^a	Revisão para prova - exercícios
17	02/ 05 4 ^a	Entrega e discussão resenha (1)
18	07/ 05 2 ^a	PROVA
19	09/ 05 4 ^a	Unidade VI – Discussões atuais em ética nas organizações Seminário 1: Indicadores de clima ético nas organizações Apresentação: grupo 1 Debate: grupo 2
20	14/ 05 2 ^a	Seminário 2: Organização Ética: um Ensaio sobre Comportamento e Estrutura das Organizações Apresentação: grupo 3 Debate: grupo 4
21	16/ 05 4 ^a	Seminário 3: Por que empresas eticamente orientadas Apresentação: grupo 5 Debate: grupo 6
22	21/ 05 2 ^a	Seminário 4: Os Desafios Éticos Nas Organizações Modernas Apresentação: grupo 7 Debate: grupo 8

23	23/ 05 4 ^a	Seminário 5: A Ética nas Relações entre Empresas e Sociedade: Fundamentos Teóricos da Responsabilidade Social Empresarial Apresentação grupo 9 Debate: grupo 10
24	28/ 05 2 ^a	Seminário 6: Ética empresarial e responsabilidade social Apresentação: grupo 2 Debate: grupo 3
25	30/ 05 4 ^a	Seminário 7: Administração pública federal: a percepção de servidores sobre a ética

		Apresentação: grupo 4 Debate: grupo 5
2 6	04/ 06 2 ^a	Seminário 8: Assédio moral nos ambientes corporativos Apresentação: grupo 6 Debate: grupo 7
2 7	06/ 06 4 ^a	Seminário 9: Consumo ético Apresentação: grupo 8 Debate: grupo 9
2 8	11/ 06 2 ^a	Seminário 10: A ética do consumo Apresentação: grupo 10 Debate: grupo 1
2 9	13/ 06 4 ^a	Entrega e discussão da resenha (2)
3 0	18/ 06 2 ^a	Devolutivas
3 1	09/ 07 2 ^a	Prova final

Atenção Alunos: Trabalho não apresentado = é trabalho não realizado = Nota zero.