



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

| | |
|---|--------------------------------------|
| Disciplina: Ética Empresarial | Código: ADM - 09928 |
| Professora: Dirce Nazaré de Andrade Ferreira | |
| Carga Horária: | 60 horas |
| Ano | 2018-1 |

1 - EMENTA:

ÉTICA EMPRESARIAL

Introdução à ética; finalidade da ética, o ser humano moral, arte e ciência. A ética da pessoa, a natureza humana e as virtudes. A ética social: sociedade, elementos da vida em sociedade e os princípios da vida social. Ética empresarial. Ética do administrador.

2 - OBJETIVOS:

2.1. O desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a desenvolver visão crítica sobre a ética na administração.

2.2. A familiarização com conceitos de ética ideologias políticas e culturais nas organizações,

- Propor problemas organizacionais envolvendo questões éticas;
- Justificar a necessidade da ética nas organizações;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa em ética empresarial;
- Escolher metodologia apropriada, viável para discussão do problema ético nas empresas brasileiras;

3 - METODOLOGIA DE ENSINO:

A disciplina terá enfoque teórico-prático. As aulas compreenderão exposições dialogadas, dinâmicas de grupo sobre a temática, análises de textos e estudo de casos sobre o tema "ética".

Serão realizados debates, trabalhos e elaboração de resenhas sobre livros sobre ética em administração.

Cada atividade será aferida e a ela atribuída nota parcial, para somar-se à nota final do período.

As atividades extra-classe serão diversificadas, em especial, aquelas afetas à busca de informações sobre a disciplina. O professor atuará na maioria das vezes como agente provocador e mediador das discussões, bem como orientador na elaboração e/ou apresentação dos trabalhos.

4 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

1) – Duas avaliações escritas – cada uma delas valendo 10,00 pontos

3)- Prova Final. – 10,00 pontos

A NOTA FINAL SERÁ A MEDIA ARITMÉTICA DAS 03 AVALIAÇÕES, TRABALHOS E DA PROVA FINAL.

5 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

Unidade I – INTRODUÇÃO À ÉTICA (ELIZETE PASSOS, CAP. I)

- Reflexão sobre o conceito de ética
- Conceitos e definições aplicáveis à ética e moral

Unidade II – VERDADE e VALIDADE (JOÃO MATTAR, CAP. II)

- As falácias.
- Silogismos

Unidade III – FILOSOFIA DA ADMINISTRAÇÃO (JOÃO MATTAR CAPITULO VI)

- Filosofia da administração
- Código de ética do CRA.

UNIDADE IV – ACERCA DA PRÁTICA (ELIZETE PASSOS, PARTE II)

- Assédio moral nas organizações

- As questões de gênero nas organizações

Bibliografia

ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2006.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MATTAR NETO, João A. *Filosofia e ética na administração*. São Paulo: Saraiva, 2003.

OLIVEIRA, Mandredo A de. *Correntes fundamentais da ética contemporânea*. Petrópolis: Vozes, 2000.

PASSOS, ELIZETE. *Ética nas organizações*. Ed. Atlas, 2011.

SROUR, Robert H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SROUR, Robert H. *Ética empresarial: o círculo virtuoso dos negócios*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.