



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: César Tureta			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor / http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4732380Y8			
Disciplina: Ética Empresarial			Código: ADM-09928
Pré-requisito: FIL00428 INTRODUCAO A FILOSOFIA			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	36h	24h	-
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos no início do milênio. Tendências contemporâneas de ética nos negócios. Ética e educação ambiental.			
Objetivos Específicos (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)			
1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional; 2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina; 3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações; 4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Conteúdo Programático (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

- O que é ética
- Ética e moral
- Lealdade e moralidade
- Ética e administração
- Por que a ética nos negócios

UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO

- Egoísmo e autointeresse
- Ética da convicção
- Ética da responsabilidade
- As tomadas de decisão

UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS

- Dilema dos valores
- Dilema dos destinatários
- Dilema dos meios

UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

- Evolução do conceito de responsabilidade social
- Abordagens normativas e sistêmicas
- Gestão ecocêntrica
- Consumo responsável
- Desafios para o futuro

UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS

- Os riscos empresariais
- O que é reputação
- A gestão da reputação
- Do discurso para a prática
- Gerenciamento de impressões

UNIDADE VI – MORAL E ÉTICA NO BRASIL

- A dupla moral no Brasil
- Disjunção entre doutrina e prática
- Cultura, estado e religião



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- Traços da cultura brasileira - Ruptura ética UNIDADE VII – CÓDIGOS DE ÉTICA - Códigos de ética empresariais. - Códigos de ética e a regulação do exercício profissional. - Código de ética do administrador.
Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)
A disciplina terá enfoque teórico-prático e será ministrada por meio de exposição dialogada, estudos dirigidos, filmes/documentários, leitura e discussão de textos e seminários, atividades individuais e grupais.
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)
Nota 1 = 70% Prova 1 + 30% Atividades Nota 2 = 60% Seminário + 40% Atividades Nota Final = (Nota 1 + Nota 2) / 2
Bibliografia básica (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)
ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2008. ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005. SROUR, Robert H. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.
Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)
ARIELY, D. A mais pura verdade sobre a desonestidade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. FURROW, D. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. HARRIS, S. A paisagem moral: como a ciência pode determinar os valores humanos. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. MATTAR NETO, J. A. Filosofia e ética na administração. São Paulo: Saraiva, 2004. OLIVEIRA, M. A. de (org.). Correntes fundamentais da ética contemporânea. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. RAMOS, A. G.. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

SANDEL, M. J. O que o dinheiro não compra: os limites morais do mercado. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Cronograma (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

Dias de Aula	Conteúdo Programático
01- 30/03/17 – 5ªf.	- Apresentação e discussão do programa da disciplina
02- 31/03/17 – 6ªf.	- Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
03- 06/04/17 – 5ªf.	- Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
04- 07/04/17 – 6ªf.	- Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
05- 13/04/17 – 5ªf.	- Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
xx- 14/04/17 – 6ªf.	- Feriado Paixão de Cristo
06- 20/04/17 – 5ªf.	- Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
xx- 21/04/17 – 6ªf.	- Feriado Tiradentes
07- 27/04/17 – 5ªf.	- Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
08- 28/04/17 – 6ªf.	- Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
09- 04/05/17 – 5ªf.	- Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
10- 05/05/17 – 6ªf.	- Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
11- 11/05/17 – 5ªf.	- Dilemas Éticos (Sroure, 2013 – Cap.10)
12- 12/05/17 – 6ªf.	- Dilemas Éticos (Sroure, 2013 – Cap.10)
13- 18/05/17 – 5ªf.	- Dilemas Éticos (Sroure, 2013 – Cap.10)
14- 19/05/17 – 6ªf.	- Dilemas Éticos (Sroure, 2013 – Cap.10)
15- 25/05/17 – 5ªf.	- Prova 1
16- 26/05/17 – 6ªf.	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
17- 01/06/17 – 5ªf.	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
18- 02/06/17 – 6ªf.	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
19- 08/06/17 – 5ªf.	- Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
20- 09/06/17 – 6ªf.	- Orientação Seminários
xx- 15/06/17 – 5ªf.	- Feriado Corpus Christi
xx- 16/06/17 – 6ªf.	- Recesso Acadêmico
21- 22/06/17 – 5ªf.	- A Reputação das Empresas (Sroure, 2013 – Cap.12)
22- 23/06/17 – 6ªf.	- A Reputação das Empresas (Sroure, 2013 – Cap.12)
23- 29/06/17 – 5ªf.	- Moral e Ética no Brasil (Sroure, 2013 – Cap.6)
24- 30/06/17 – 6ªf.	- Moral e Ética no Brasil (Sroure, 2013 – Cap.6)
25- 06/07/17 – 5ªf.	- Moral e Ética no Brasil (Sroure, 2013 – Cap.6)
26- 07/07/17 – 6ªf.	- Códigos de Ética (Alonso, 2012 – Cap.32)
27- 13/07/17 – 5ªf.	- Seminários
28- 14/07/17 – 6ªf.	- Seminários
29- 20/07/17 – 5ªf.	- Seminários
30- 21/07/17 – 6ªf.	- Seminários
31- 27/07/17 – 5ªf.	- Atendimento aos alunos
32- 28/07/17 – 6ªf.	- Atendimento aos alunos
33- 03/08/17 – 5ªf.	- Prova Final
34- 04/08/17 – 6ªf.	- Entrega Prova Final